

# publish

Extra

718

7/8 [269] июль/август 2024



drupa  
**drupa 2024**  
 Düsseldorf  
 #drupa - Follow us!

RosUpack  
**Printech 2024**  
 Москва

ITM  
 ISTANBUL  
**ITM 2024**  
 Istanbul  
*see you at*

ТЕМА НОМЕРА:

# МНОГО ВЫСТАВОК



НЕ  
ИИ-ТЕКСТЫ



KONICA MINOLTA

AccurioShine  
3600

iFoilOne

# РОСКОШЬ МОЖНО ОЩУТИТЬ ТАКТИЛЬНО

ПЕРЕОСМЫСЛИТЕ ЛАКИРОВАНИЕ  
И ФОЛЬГИРОВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЙ  
ОБЛАГОРАЖИВАНИЯ KONICA MINOLTA



Giving Shape to Ideas  
Воплощая идеи

[konicaminolta.com](http://konicaminolta.com)

[konicaminolta.kz](http://konicaminolta.kz)

РЕКЛАМА

# Выставок много — Publish один

В этом номере вы найдёте материалы о трёх выставках, которые входят в круг интересов журнала (и отрасли, для которой мы работаем). И все три выставки прошли в июне, но мы пишем про них только сейчас. Почему?

Дмитрий Старцев



Бумага нынче дорога. И не только в смысле высоких цен на материалы и услуги печати. Но и в том, что с ростом видеохостингов, а теперь уже и социальных сетей, поддерживающих загрузку видео пользователями, эфирное время стало «дешёвым». Многочасовые стримы компьютерных игр, ASMR-записей или бесконечных шортсов доступны легко и бесплатно. И зрители быстро погружаются в чарующий мир клипов: дешёвое эфирное время означает и доступ к дешёвому дофамину для нашего мозга, который и «подсаживает» нас на бесконечный просмотр видеосюжетов, после которых в памяти не остаётся ничего, а в душе — только сожаление (не всегда) и недоумение (иногда): а куда делись два часа, неужели на просмотр видео?

Чтение — штука «дорогая». И для кошелька (если речь идёт о настоящих бумажных книгах/журналах), и для нашего мозга. Чтение — «тренировка» для мозга, во время которой активно задействуются нейроны, из которых состоит серое вещество. Если при этом мы чему-то учимся или узнаём что-то новое, в мозге образуются нейронные связи. А это, в свою очередь, улучшает и память, и внимание. К тому же делает нас более

эффективными на следующем этапе получения знаний. И — нет, при просмотре видео такого эффекта не наблюдается: информация, полученная этим способом, на мозг положительного влияния не оказывает — легко пришло, легко ушло.

Но мы не ищем лёгких путей, хотя вовсю и развиваем наш телеграм-канал Publish ([https://t.me/publish\\_ru](https://t.me/publish_ru)) — более лёгкий вариант для полезной и интересной информации. Но по-настоящему важны тексты, написанные нашими авторами, в которых они делают обзоры текущих событий, опираясь на свой богатый опыт. В этом смысле очень показательны статьи про три выставки (и один неФОРУМ), которые заявлены темой номера журнала. За время, прошедшее с их проведения, информация о них успела настояться, неважные информационные поводы — уйти в осадок, а основной объём — созреть для публикации. И вот теперь, порядком выдержанная, она в виде текстов доступна для всех наших дегустаторов-читателей. И сможет порадовать вас (и ваше серое вещество) познанием нового в наилучшем виде. Только чтение, только хардкор! 📖

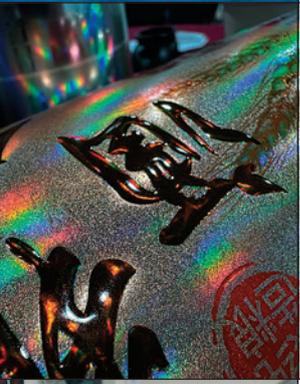


Мой телеграм: [t.me/dmitrostartsev](https://t.me/dmitrostartsev)



к содержанию





43  
8

22

60

70

- 1 **ОТ РЕДАКТОРА**
- 3 **НОВОСТИ**
- 4 **ДИЗАЙНЕР ЗАКУЛИСЬ НАШИХ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ОБЛОЖЕК**  
Наш нейрхудожник рассказывает, что работа с такой «коллегой» — невероятно увлекательная, непредсказуемая и сложная.
- 6 **ДЕТАЛИ 2.0 С АЛЕКСАНДРОМ СУРГУЧЁВЫМ AMD 360D**
- 8 **ДЕТАЛИ 2.0 С АЛЕКСАНДРОМ СУРГУЧЁВЫМ HAO TIAN HTS 330-VF**
- 10 **ОБЗОРЫ HAN LABEL LABSTAR 330S HYBRID**  
юрий захаржевский
- 14 **ДЕТАЛИ 2.0 С ЮРИЕМ ЗАХАРЖЕВСКИМ ZONTEN ZMQ-370**
- 16 **МНЕНИЕ ТИШЕ ЕДЕШЬ — ДАЛЬШЕ БУДЕШЬ**  
дмитрий пупин
- 17 **ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД О ТОМ, ЧТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО**  
Один из лидеров в сегменте производства планшетных режущих плоттеров — китайская Jinan AOL CNC Equipment наконец нашла партнёра в РФ в лице «НИССА Дистрибуция».  
александр сургучёв
- 20 **ФОРУМ КАНАЛ ОБМЕНА ОПЫТОМ**  
Директор типографии ИРМ-1 Павел Капель неожиданно стал автором проекта «Интервью», в котором он разговаривает с директорами других типографий о жизни, полиграфии и вообще.  
павел капель
- 21 **ЖУРНАЛУС**
- 22 **ОБЗОРЫ ИЕСНО ВК4-2516**  
юрий захаржевский
- 27 **ДЕТАЛИ С ЮРИЕМ ЗАХАРЖЕВСКИМ TESCHNOJET 60 UV GOLD**
- 28 **МНЕНИЕ DRUPA В ПОИСКАХ СЕБЯ**  
михаил кувшинов

Дизайн обложки: Елена Важнина

- 30 **ТЕМА НОМЕРА ДЕМОНСТРАЦИЯ ПЕРСПЕКТИВ**  
С 18 по 21 июня в Москве прошла очередная объединённая выставка RosUpack/Printech 2024. Ожидалось, что она станет рекордной — более тысячи участников — и ожидания сбылись.  
юрий захаржевский
- 45 **ТЕМА НОМЕРА DRUPA УЖЕ НЕ ТА. ИЛИ НЕТ?**  
Messe Düsseldorf сразу по итогам выставки объявила о рекордных продажах экспонентов drupa 2024. И это — прекрасная новость. Но есть и грустная правда — её признают организаторы выставки. Количество посетителей существенно упало: на drupa 2024 их было около 170 тыс. И это исторический минимум.  
игорь терентьев
- 52 **ТЕМА НОМЕРА ВЫСТАВКА ITM 2024: ТРЕНДЫ ТЕКСТИЛЬНОГО РЫНКА**  
Выставка ITM 2024 проходила в Стамбуле с 4 по 8 июня. Напомню, ITM проходит раз в два года, следующая запланирована на июнь 2026 года. В этом году были задействованы все павильоны выставочного комплекса, кроме девятого.  
юрий ефремов
- 57 **ИНТЕРВЬЮ ГЕРОИ СРЕДИ ИНСПЕКЦИОННЫХ СИСТЕМ**  
Для полиграфической промышленности с каждым годом всё более актуальными становятся решения, позволяющие в автоматическом режиме осуществлять процесс производства и контроль качества продукции благодаря их интеграции в разное печатное и послепечатное оборудование.  
александр сургучёв
- 60 **ФОРУМ ЧТО СЛУЧИЛОСЬ НА PRINTTECH**  
Мы побеседовали с представителями «РуссКома» — тремя руководителями отделов продаж оборудования разных направлений, которые все дни работали на выставке и составили своё представление о мероприятии.  
елена никонорова
- 64 **ВЫСТАВКИ ЧАСТЬ 1. ЭТИКЕТКА НА ROSUPACK 2024: ПЕРЕД ОТКРЫТИЕМ**  
михаил кувшинов
- 66 **ВЫСТАВКИ ЧАСТЬ 2. ЭТИКЕТКА НА ROSUPACK 2024: ПО ФАКТАМ**  
михаил кувшинов
- 69 **ФОРУМ КНИЖНАЯ ОХОТА**  
ирина паялина
- 74 **СОБЫТИЕ МЕСТО ПРАВИЛЬНЫХ ВОПРОСОВ**  
Надо сказать, что второй по счёту #неФОРУМ в Сочи стал более масштабным, массовым, и такая динамика и тенденция говорят о том, что существующие на сегодня проблемы, вопросы, которые стоят перед производителем наружной рекламы, становятся всё острее, актуальнее.  
станислав тен

- 76 **НАПРИМЕР ЛЮБОВЬ ПО ФРАНШИЗЕ**  
Франшиза в полиграфии явление не столь распространённое, поскольку чаще всего подразумевает хотя бы шапочное знакомство с печатной отраслью.  
юлия васина
- 78 **ПЕРСОНА В АКТИВЕ — МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА**  
О том, какие изменения случились в Chembuo за это время, что происходит сейчас и какие есть планы на будущее, — читайте прямо сейчас.  
ирина паялина
- 80 **РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ТЕНДЕНЦИИ В МАТЕРИАЛАХ ДЛЯ СТИЛЬНОЙ УПАКОВКИ**  
На прошедшей в июне отраслевой международной выставке RosUpack/Printech 2024 производители и поставщики материалов для упаковки и этикетки демонстрировали свой ассортимент, включающий новинки дизайнерской бумаги и картона, предназначенных в первую очередь для продукции премиального сегмента.  
александр сургучёв
- 83 **ТРЕВЕЛ-БЛОГ КАРТИНА КРАСКАМИ**  
Последние полтора года говорить о восстановлении и организации производства расходных материалов на российском полиграфическом рынке стало делом почти привычным. Но, как мы знаем, говорить это одно, а совершать реальные действия — совсем другое. «ОктоПринт Сервис» уже несколько лет претворяет в жизнь программу развития производств смесевых офсетных и флексографских красок в России.  
юлия васина
- 86 **PUBLISH EURASIA | НАПРИМЕР ТИПОГРАФИЯ-ОРИЕНТИР**  
Откуда берутся энтузиасты, служители своему делу и можно ли их встретить в обычной жизни.  
юлия васина
- 88 **РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СЕМЕЙНЫЕ ЧЕРНИЛА**  
Философия германской Marabu — одного из ведущих мировых производителей печатных красок и чернил для цифровой печати — следует двум принципам: максимально возможному качеству продуктов и максимальной безопасности для человека при использовании на всех этапах.
- 90 **РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ТО САМОЕ КАЧЕСТВО**  
«Европапир» впервые представила на данной выставке новую коллекцию самоклеющихся материалов для винной этикетки от словенской Muflon.  
александр сургучёв
- 93 **ПРИБЫЛЬНОЕ ДЕЛО АВТОМАТИЗАЦИЯ: ОЖИДАНИЯ VS РЕАЛЬНОСТЬ**  
денис ходанович
- 96 **ПЕРСОНА РАБОТАТЬ ЛЕГКО**  
ирина паялина
- 100 **PUBLISH EURASIA | НОВОСТИ**

# ТРИ НОВОСТИ

Расширенные версии статей и самые свежие новости читайте на нашем сайте.

## Картон для «Свезы»



Крупный мировой производитель фанеры «Свеза» объявил о покупке Краснокамского бумажного комбината «КАМА». Таким образом, лесопромышленная группа выходит на новый для себя рынок — целлюлозно-бумажной промышленности, а именно производства бумаги и картона.

Стороны подписали соглашение о купле-продаже комбината, но окончательно сделка будет закрыта после одобрения Федеральной антимонопольной службой. Её условия и структура не разглашаются.

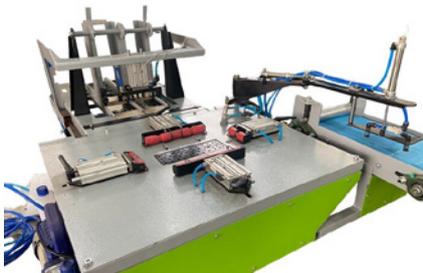
Генеральный директор «Свеза-Лес» Анатолий Фришман отметил, что «Свеза» исторически проводит политику диверсификации продуктового портфеля и давно планировала выйти на целлюлозно-бумажный рынок. Этот шаг, помимо расширения бизнеса, будет иметь для концерна серьёзный синергетический эффект.

Активками Камского ЦБК управляет ООО «Кама» — единственный в России производитель легко мелованной бумаги (LWC) и мелованного упаковочного картона (FBB). В 2023 году предприятием произведено 213 тысяч тонн мелованного картона и 83 тысячи тонн легко мелованной и офсетной бумаги.

Источник: [cbk-kama.com](http://cbk-kama.com)

## «Корочки» попроще

Новый станок ID Master от отечественного производителя Hateco предназначен для сборки студенческих билетов, удостоверений, зачёток и свидетельств в полуавтоматическом режиме и поставляется в комплекте с клеемазательной машиной Hateco 400.



Оборудование требует минимальной подготовки персонала для производства продукции. Оператору необходимо загрузить подготовленный материал в бункер для его автоматического позиционирования, осуществить проклейку лайнера и разместить его на вакуумном столе, после чего аппарат в автоматическом режиме закроет все четыре клапана крышки и передаст изделие в узел обжима с последующим выходом на стол готовой продукции. Производительность ID Master достигает до 360 изделий в час, а стандартные форматы сторонки изготавливаемых изделий составляют 70×100, 100×145 и 145×100 мм.

Настольное исполнение обеспечивает мобильность данного устройства, позволяя разместить станок даже в небольших помещениях. Благодаря своим компактным размерам новинка рекомендована не только для использования в типогра-

фиях и салонах оперативной полиграфии, но и в производственных отделах университетов, колледжей, академий и прочих образовательных учреждений.

Источник: [hateco.ru](http://hateco.ru)

## Импортозамещение в 3D-печати

Тестирование впервые произведённого в России материала для 3D-печати завершилось в ГБУ «Корпорации развития Зеленограда» (ГБУ «КРЗ»). В результате испытаний полиамид PA12 для SLS-технологий — новый материал для 3D-печати изделий из пластика, разработанный в лаборатории московской инновационной компании, поступил в продажу.

Раньше на рынке присутствовали только его зарубежные аналоги. Пилотные испытания центра прототипирования ГБУ «КРЗ» подтвердили, что физико-механические свойства конечных изделий в результате 3D-печати с применением отечественной новинки не отличаются от зарубежных аналогов, при этом стоимость российского материала ниже европейского аналога минимум на 25%.

По словам Владимира Зайцева, генерального директора ГБУ «КРЗ», испытания проводились начиная с апреля текущего года, и производителю пришлось внести более 50 изменений перед поступлением новинки в продажу. Специалисты КРЗ определили необходимые параметры для использования нового материала на производстве: температуру нагрева, время работы лазера, мощность передачи энергии лазера, скорость сканирования и др.

NISSA | DISTRIBUTION

OFFITEC

ТМ ОФИТЕК — многолетний эксклюзивный поставщик послепечатного полиграфического оборудования ведущих мировых производителей

Duplo

IDEAL

Schmedt  
The World of Bookbinding.

MOHR  
CUTTING ON DEMAND

BAGEL  
SYSTEMS  
Added Value Laminating Equipment

hohner  
perfection in postpress

m  
morgana

multigraf

SCHULZE

mind.ing

tauler  
laminating tech

OKI

# Закулисье наших нейросетевых обложек

Показываем вам этапы нашей работы над обложкой для Publish № 7–8/2024.

А наш нейрхудожник рассказывает, что работа с такой «коллегой» — невероятно увлекательная, непредсказуемая и сложная.



Добрый день, всем! Делаем новую обложку)) Тема номера «Много выставок» или «#многовыставок». В июне прошло несколько выставок, про которые мы напишем в свежем номере: одна полиграфическая в Германии dGira, две в России (RosUpack и Printech) и одна про текстильную печать в Турции — ITM.

Нужно отразить на обложке идею «много чего в мире бывает (и вот мы об этом рассказываем).

Может, какой-нибудь музейный зал, наполненный диковинками, а la Кунсткамера?

Идея такая: выставки прошли в июне, мы пишем о них только сейчас. Это помогло выбрать самую важную информацию, откинув шелуху. Получились хорошие информационные статьи, выдержанные, настоянные.

Картинка такая: стол внутри магазина со светлым интерьером, много света (большие витрины). На столе стоят в ряд три бутылки вина разной формы с этикетками (этикетки дорисуем потом вручную) на которых написаны названия выставок. Бутылки запотевшие, с капельками конденсата. В местах, где наклеены этикетки, конденсат вытерт, чтобы этикетки хорошо можно было прочитать. Вариант: вместо конденсата — пыль, стёртая в местах, где наклеены этикетки.

Интерьер можно попробовать варьировать: погреб, обеденный зал и может ещё что придумается. Или поставить столик на улице в кафе или среди виноградников или в осеннем лесу (мол, выставки уже угасают, их век уходит)

### О чём говорят винные этикетки

Этикетка – своеобразный паспорт вина – позволяет получить общее представление о содержимом бутылки

Франция	Новый Свет*	Россия и Ближнее зарубежье
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Год сбора винограда (винтаж)</li> <li>2 Название вина</li> <li>3 Регион происхождения вина</li> <li>4 Категория качества</li> <li>5 Место розлива</li> <li>6 Название производителя или бренда</li> <li>7 Страна производства</li> <li>8 Содержание алкоголя</li> <li>9 Количество вина в бутылке</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Название серии вин</li> <li>2 Название производителя или бренда</li> <li>3 Страна производства</li> <li>4 Сорт винограда</li> <li>5 Регион происхождения вина</li> <li>6 Год сбора винограда (винтаж)</li> </ol> <p>* США, Южная Америка, Австралия, Новая Зеландия, Южная Африка</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Название производителя или бренда</li> <li>2 Категория качества</li> <li>3 Наименование по содержанию сахара</li> <li>4 Название вина</li> <li>5 Содержание алкоголя</li> <li>6 Количество вина в бутылке</li> <li>7 Год сбора винограда (винтаж)</li> </ol>

Нужно на бутылки «приклеить» этикетки с названиями выставок: три бутылки — три выставки. Делаем под винные в разном стиле. Названия такие:

- слева: dGira 2024 (можно немецкой псевдоготикой написать) — у выставки стиль красно-белый и людскими лицами, можно лого выставки взять и слоган — проводится в Düsseldorf;
- в центре: RosUpack/Printech 2024 — можно псевдославянской вязью или полууставом в цветах Росупака — проводится в Москве;
- справа: ITM 2024 или International Textile Machinery — выставка текстильного оборудования, можно это подчеркнуть на этикетке (текстура ткани или элемент какой) — стиль жёлто-бело-чёрный — проводится в Istanbul.

На этикетках нужно добавить деталей, как на настоящих (крепость там, место происхождения, медальки какие-нибудь)

### КАК ЧИТАТЬ ЭТИКЕТКИ ФРАНЦУЗСКИХ ВИН

Этикетки вин содержат регламентированную обязательную информацию — вы всегда узнаете название, наименование и регион, которые в обязательном порядке определяют ответственность за качество вин. К прочим сведениям относятся цвет и форма вина, сорт винограда и год производства — полезная информация необходима, но не имеет потребителю столь важной роли.

AOC	VDQS	Vin de pays
<p><b>Классификация:</b> Appellation d'Origine Contrôlée (AOC)</p> <p><b>Местная классификация:</b> Гранд Клас (высший и 1-й уровни)</p> <p><b>Название собственности:</b> винского (название марки)</p> <p><b>Указание на принадлежность к классификации:</b> VDQS</p> <p><b>Наименование по классификации:</b> VDQS</p> <p><b>Название винодельни:</b> Le Poutoulet</p> <p><b>Марка:</b> [Лого]</p> <p><b>Указание на принадлежность к классификации:</b> Vin de Pays</p>	<p><b>Наименование по классификации:</b> VDQS</p> <p><b>Название собственности:</b> [Имя]</p> <p><b>Название и адрес винодельни:</b> [Адрес]</p> <p><b>Объем (обязательно):</b> [Объем]</p>	<p><b>Название винодельни:</b> Le Poutoulet</p> <p><b>Марка:</b> [Лого]</p> <p><b>Указание на принадлежность к классификации:</b> Vin de Pays</p> <p><b>Название и адрес винодельни:</b> [Адрес]</p> <p><b>Объем (обязательно):</b> [Объем]</p>

Как же происходит создание наших обложек?

Сначала в нейросети midjourney нейрхудожник задаёт промт и работает над достижением наиболее удачного варианта иллюстраций. Иногда стоит поменять два слова — и уже результат совершенно другой. Затем необходимо доработать качество в нейросети big.jpg. Однако нейросеть остаётся именно «коллегой» — до финального результата изображение нужно доводить в редакторах, не говоря уже о работе с инструментарием самой нейросети.

Неужели всё так просто?

А вот и нет! Во-первых, нейросеть заморская, и от того некоторые предметы, например, наш русский самовар, ей тяжело объяснить. Во-вторых, недаром говорят: «Нейро-

сеть постоянно учится.» Она действительно будто бы обучается на промтах, спустя некоторое время капризничает и, несмотря на изменения промтов, не меняет сюжет генерируемых иллюстраций. Ну и наконец, детали: их добиться от нейросети сложно.

А что с августовской обложкой?

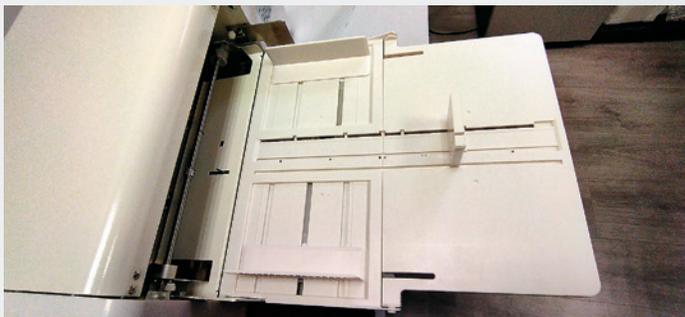
В этот раз нейросеть не хотела делать пустые этикетки на бутылочках

Как видите, достичь детализированной картины с уникальными и конкретными деталями пока что невозможно — всё равно придётся дodelывать, редактировать, обрабатывать. Так что на данный момент, заменить ею живых людей никак нельзя. А вот сотрудничать — вполне. □

# Забудьте о клише с цифровым фольгиратором AMD 360D

Одним из относительно новых классов оборудования для оперативной полиграфии стали цифровые фольгираторы, представляющие собой настольные принтеры. Они позволяют выполнять прямую печать фольгой по плоским поверхностям, создавая эффект нанесения тиснения фольгой, без использования клише тиражом от одного экземпляра и успешно заменяя традиционные устройства, предназначенные для горячего тиснения.

**AMD 360D** — это устройство, выпускаемое Henan Vodafeng Digital Technology, которая в течение последних 10 лет фокусировалась в области персонализированной термопечати. За поставки в РФ и сервисное обслуживание цифровых рулонных фольгираторов Amdog отвечает «НИССА Дистрибуция». В представленной линейке имеются четыре настольных рулонных модели, отличающиеся габаритами и функционалом, из которых флагманской является фольгиратор AMD 360D.



Благодаря наличию лотка автоподачи производительность AMD 360D доходит до 4 листов формата А3 в минуту при полной запечатке. Протяжка фольги автоматическая



Термальная печатающая головка шириной 303 мм и ресурсом на 150 тысяч метров, что соответствует 3 тысячам рулонов фольги длиной по 50 метров

## Цифры

Разрешение — **300 dpi**

Максимальная ширина носителя — **330 мм**

Максимальная ширина печати — **300 мм**

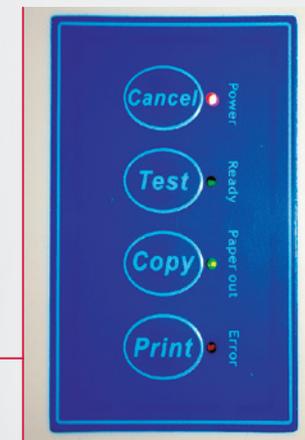
Минимальная толщина линии — **0,25 мм**

Максимальная плотность носителя — **600 г/м<sup>2</sup>**

Максимальная длина носителя/печати — **3000 мм**

Скорость печати А3 — **15 сек**

Гарантия — **1 год на принтер и 3 месяца на печатающую головку**



Панель управления снабжена световой индикацией

## Принцип работы

Печатная головка фольгиратора снабжена термоэлементами, с помощью селективного нагрева которых разогретые участки специальной фольги переносятся на запечатываемый материал, формируя нужное изображение. Цифровые фольгираторы можно рекомендовать для печати фольгой на визитках, поздравительных открытках, фотоальбомах, дипломах, обложках журналов, ежедневниках, переплётных крышках, перекидных календарях, сувенирах и другой полиграфической продукции.

## Особенности модели

У фольгиратора AMD 360D компактные габариты — 730×410×320 мм — при весе 21 кг.

Печать фольгой идёт с разрешением 300 dpi по гладким матовым и глянцевым бумагам плотностью до 600 г/м<sup>2</sup>, в том числе ламинированным, а также плёнкам, что сравнимо с качеством горячим тиснением фольгой. Печать выполняется без проплешин, с чёткими ровными, тонкими линиями, без зазубрин и с ровными плашками **1**.

Модель проста в управлении, поэтому не требует привлечения отдельного специалиста даже в случае двусторонней печати, так как отсутствует продавливание обратной стороны листа, включая тонкую бумагу.

Фольгиратор может работать с ламинированными листами бумаги и плёнками, включая самоклеящиеся и полипропиленовые плёнки. Это позволяет выполнять многоцветное тиснение в несколько прогонов, разделяя их ламинацией и получать вау-эффект совмещения матовых и глянцевых металлизированных оттенков. Матовая ламинация поверх глянцевой фольги требуется для придания ей матового эффекта **2**.

Можно достичь совмещения с печатным оттиском с точностью до 0,5 мм, что достаточно в 70% случаев **3**. Ещё в 20% проблема решается на уровне корректировок макета. На приладку уходит от двух до пяти листов в зависимости от сложности макета. Для совсем сложных случаев можно сделать спуски SRA4 вместо SRA3.

Есть функция экономии фольги, благодаря которой принтер не проворачивает рулон с фольгой на вертикальных пробельных участках, т. е там, где отсутствует изображение. Это позволяет сократить себестоимость печати в несколько раз.

## Расходные материалы

Фольга шириной 300, 250 и 200 мм в рулонах длиной 50 м (розово-золотистая, золотая, серебряная, красная, синяя, чёрная) **4**.

Фольга шириной 85 мм в рулонах длиной 100 м (розово-золотистая, золотая, серебряная, красная, синяя).



## Для чего

- Тиснения фольгой штучной и малотиражной продукции, включая разнообразные открытки, дипломы, грамоты, сертификаты, визитки и прочую представительскую продукцию.
- Изготовления образцов и прототипирования.
- Производства стикеров, наклеек и этикеток с яркими металлизированными цветами.

## Преимущество

Применение данного фольгиратора полностью убирает прямые и косвенные затраты, связанные с изготовлением клише, которое необходимо для традиционного тиснения фольгой, а также сокращает время настройки оборудования и приладки на тираж.

# Цифровой декор этикетки с Haotian HTS 330-VF

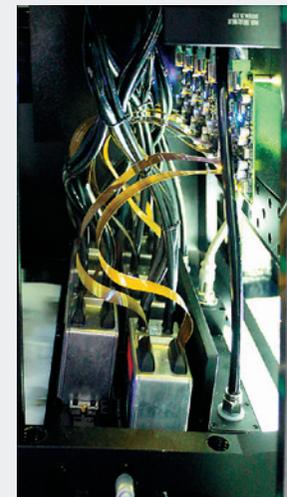
Цифровое облагораживание (Digital Embellishment) продукции позволяет придавать полиграфическим изделиям уникальные визуальные и тактильные ощущения, повышающие ценность конечного продукта, так называемую его добавленную стоимость, для потребителей.

Китайская **Guangzhou Haotian Machinery Manufacturing**, выпускающая струйные машины для печати и отделки этикеточной продукции, предлагает в сегменте цифрового облагораживания рулонную модель Haotian HTS 330-VF шириной 330 мм. Машина способна выполнять цифровое сплошное и выборочное 3D-декорирование объёмным лаком и фольгой.

В базовой конфигурации: две секции лакирования, модуль холодного тиснения, три UV-LED промежуточных сушки и финишная УФ-сушка. С ними машина выполняет выборочное лакирование струйным способом с возможностью формировать различные текстуры, а также осуществляет 3D-холодное тиснение фольгой: фольга + лак или лак + лак за один прогон материала



Для корректной работы промежуточных и основной УФ-сушки, а также охлаждающего вала применяется система охлаждения. Рядом с ней располагается блок управления коронатором



В стандартной конфигурации применяются промышленные печатающие головки **XAAR 2002 Advanced** с переменным размером капли от 6 до 40 пл и разрешением печати до 720 dpi. Высота подъёма

одного канала лака составляет 90 мкм, а допустимая толщина используемых материалов от 40 мкм до 1 мм (без опциональной системы для работы с тонкими плёнками — от 80 мкм до 1 мм). Благодаря двум каналам нанесения лака машина может создавать объёмный слой лака толщиной до 180 мкм. Опционально доступны печатающие головки Куосега с переменным размером капли от 3 до 13 пл с макс. разрешением 600 dpi. Но и макс. слой лака будет тоньше



Опционально в линию можно установить модуль ламинации скотчем с приводом



## Цифры

Разрешение — **720 dpi**

Ширина полотна — **324–330 мм**

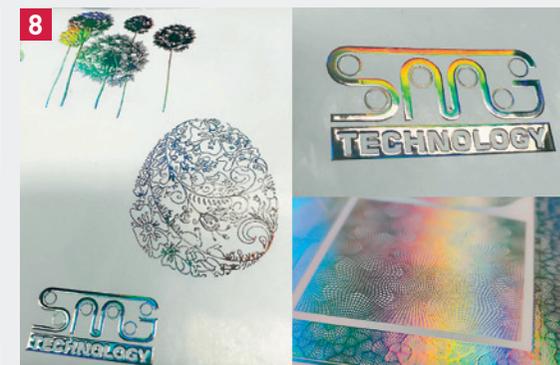
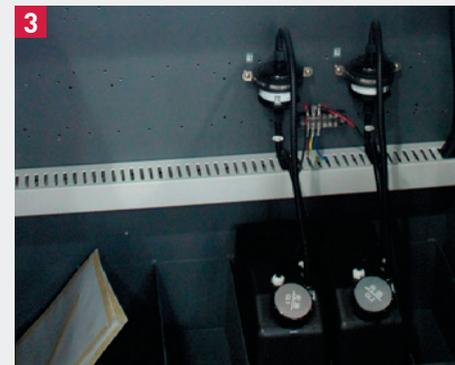
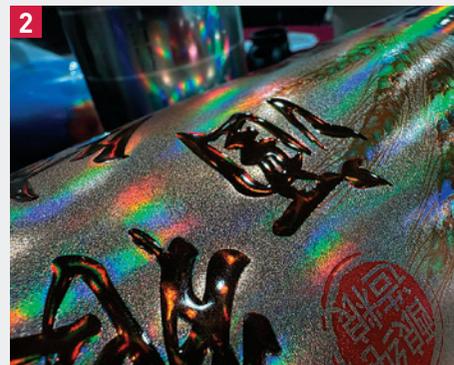
Толщина материала — **40 мкм — 1 мм**

Макс. толщина слоя лака (2 уровня) — **180 мкм**

Макс. скорость — **40 м/мин**

## Особенности модели

- Компактные габариты 420×198×210 см позволяют разместить машину в небольшом помещении **1**.
- Регулировка толщины слоя лака. Эффект *drop-off*: имитация матового лака при помощи глянцевого **2**.
- Подача лака на каждую печатающую головку осуществляется отдельно из ёмкостей объёмом 5 л **3**.
- Рабочая скорость — до 40 м/мин, а производительность с макс. по высоте подъёмом лака — 15–30 м/мин.
- 21-дюймовый дисплей управления. Опционально доступна система видеоконтроля с выводом изображения на дополнительный монитор **4**. Фирменное ПО на английском языке. До конца года планируется завершить работы по его русификации.
- Модуль размотки рядом с рабочим местом оператора **5**. Дополнительно доступна тележка для загрузки роллей.
- Под коронатором находятся модули намотки и очистки полотна **6**. Все они входят в базовую конфигурацию машины.
- Финишная УФ-сушка мощностью 10 кВт. Применение вала с водяным охлаждением в базовой конфигурации позволяет работать с тонкими плёночными и термочувствительными материалами, которые могут деформироваться при воздействии высокой температуры. Слева от основной УФ-сушки располагаются системы контроля натяжения полотна внутри печатной зоны (на входе и на выходе) и контроля натяжения для фольги **7**. Они обеспечивают стабильное положение полотна по всему печатному треку и высокую точность приводки и качество печати.
- Возможности машины наглядно демонстрируют образцы выпускаемой продукции **8**.



HTS 330-VF позволит профильным типографиям расширить свои возможности в сфере выпускаемой этикеточной продукции за счёт её облагораживания.

Официальными поставками и сервисным обслуживанием в России оборудования под маркой Naotian занимается «СМГ Технологии», которая уже установила 11 машин.

# HanLabel Labstar 330S Hybrid

Юрий Захаржевский



## Labstar 330S Hybrid

Разработчик: HanLabel

Оценка: ★★★★★

**Заключение:** рулонный этикеточный комплекс для цифровой печати и отделки — как цифровой, так и аналоговой.

**Цена:** на выставке RosUpack/Printech 2024 была заявлена цена **4,5 млн юаней с учётом НДС**. Может отличаться в зависимости от конфигурации.

## Числа и возможности

Макс. скорость печати — **50 м/мин**

Макс. разрешение печати — **600×1200 dpi**

Размер капли — **3, 6, 13 пл**

Цветовая схема — 8 каналов: **WWCMYKOV, WWCMYK + лак** и т. д.

Толщина запечатываемого материала — **0,02–0,5 мм**

Ширина материала — **75–350 мм**

Макс. ширина печати — **322 мм**

Макс. диаметр рулона — **800 мм**

Раппорт флексосекций — **203,2–635 мм**

Электропитание — **50 кВт, 380 В**

Габариты — **7200×3200×200 мм**

Масса принтера — **6000 кг**

В печатно-отделочном комплексе, который мы рассматриваем в этой статье, гибридным является даже само название **HanLabel Labstar 330S Hybrid**: оно отражает тот факт, что группа Hanglogy, занимающаяся «цифрой», вступила в альянс с лидером китайского рынка флексомашин Label Source, создав совместное предприятие (их участие в получившейся компании — 50/50). Таким образом и получилось название: HanGlobal + LabelSource = HanLabel.

Гибридная модель на основе ЦПМ HanGlobal LabStar 330S (которая в чисто цифровом виде появилась в январе 2022 года), в варианте с цифровой фольгой, появилась в сентябре 2023 г., на выставке Labelexpo Europe 2023. Хотя стоит упомянуть, что о возможности заказать эту ЦПМ в гибридной конфигурации (но ещё без цифровой фольги) мы упомянули уже в конце 2022 года, в статье о данной ЦПМ (см. *Захаржевский Ю.* Цифровая этикетка и упаковка — в рулон // Publish № 11, 2022).

## Конструкция

В отличие от взятой за основу ЦПМ, у HanLabel Labstar 330S Hybrid подача рулона (как и приёмка запечатанного рулона) происходит с фронтальной стороны машины. Очевидно, это позволит сэкономить некоторое количество места в цеху и, что не менее важно, механизировать доставку рулонов теми же погрузчиками или тележками, что используются для флексомашин.

В машине реализована классическая для флексографских машин система разделения на независимые зоны натяжения, так что натяжение полотна в одной секции не оказывает влияния на его натяжение в соседних.

Между размоткой и модулем цифровой печати располагается первая секция флексографской печати. Раппорт, то есть длина печати флексографских секций на этой машине — от 203,2 до 635 мм. Каждая флексосекция оснащена двойным сервоприводом. Таких флексосекций можно установить несколько: как до, так и после модуля цифровой печати.



**к содержанию**





На размотке пневматический подъёмник для рулона (1) входит в стандартную комплектацию.

Над аркой размотки расположены:

- стол (2) для сращивания полотна при замене рулона;
- коронатор (3), повышающий адгезию некоторых запечатываемых материалов;
- устройство для двусторонней очистки полотна (4)



- 1 — устройство выравнивания запечатываемого полотна;
- 2 — первая флексосекция, расположенная между размоткой и цифровым модулем. Заказчик может выбрать конфигурацию с несколькими флексосекциями;
- 3 — УФ-сушка: клиент, в зависимости от своих задач, может выбрать светодиодную или ламповую;
- 4 — валы, на которых размещаются рулоны ламината или фольги для холодного тиснения

Флексосекцию до цифрового модуля можно использовать разными способами. Например, наносить белила или праймировать запечатываемый материал. При этом конструкция печатного аппарата позволяет использовать малое количество белил или праймера (от 100 г), что актуально для коротких тиражей, наиболее характерных для цифровой печати.

Также флексографскую секцию можно использовать для выборочного фольгирования. В этом случае на запечатываемый материал с помощью печатной формы наносится клей-лак. Затем на запечатанные им места наносится фольга методом холодного тиснения.

Выборочное фольгирование при отделке продукции можно использовать как само по себе, так и с целью дальнейшей печати цветными чернилами (хотя некоторые считают, что чернила для промышленных струйников лучше называть красками) по металлизированным элементам. Таким образом можно создавать очень привлекательные визуальные эффекты — так называемые «цветные металлики».

Цифровой печатный модуль по основательности не уступает аналоговой части машины. В частности, жёсткая стальная станина повышает стабильность процесса печати.

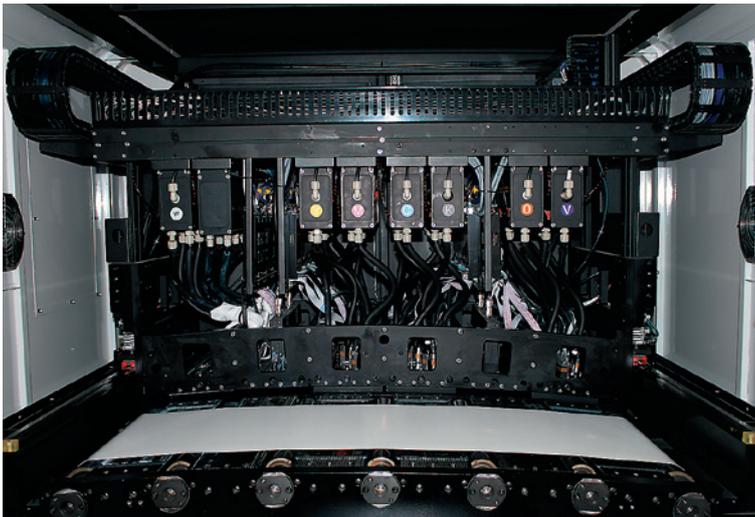
Печать в один прогон происходит с помощью пьезоэлектрических печатающих головок Kyocera.

УФ-чернила позволяют работать с самыми разными материалами: полиэтиленом, полипропиленом, ПВХ, фольгированными материалами, бумагой и даже картоном. Запечатываемые материалы могут быть как однослойными, так и комбинированными — например, можно печатать по самоклеячке.



Устройство для отвода тепла, генерируемого в машине





В цифровом печатном модуле запечатываемое полотно проходит по дугообразному рабочему столу, как и у прочих струйных рулонных ЦПМ такого типа.

Конфигурация струйного печатного модуля — 2W + СМУК + 2V. На фото две левые печатающие головки работают с белилами. Последние (на фото — крайние справа) печатающие головки обычно работают с лаком, который служит клеем для фольги. Правда, на фото головки подписаны буквами O и V (на фиолетовом фоне) — то есть подразумевалось, что печать будет производиться оранжевыми и фиолетовыми чернилами. Однако на практике чернила дополнительных цветов используются крайне редко, гораздо большим спросом пользуется вариант с лаком

Порой встречаются сложные материалы, на которых даже УФ-чернила плохо закрепляются, в том числе после коронирования. В этом случае, как упомянуто выше, можно наносить праймер с помощью флексографской секции, расположенной до модуля цифровой печати.

Последние печатающие головки в модуле цифровой печати наносят обычный глянцевый лак<sup>1</sup> либо лак-клей, с помощью которого во флексосекции, расположенной после цифрового модуля, производится фольгирование.

Таким образом, тиснение фольгой в данной машине может быть как аналоговым (с помощью клей-лака, наносимого во флексосекции), так и цифровым (с помощью клей-лака, наносимого струйным способом). Тот или иной способ можно выбирать и комбинировать в зависимости от дизайна. Также флексосекции после модуля цифровой печати можно использовать для обычного лакирования.

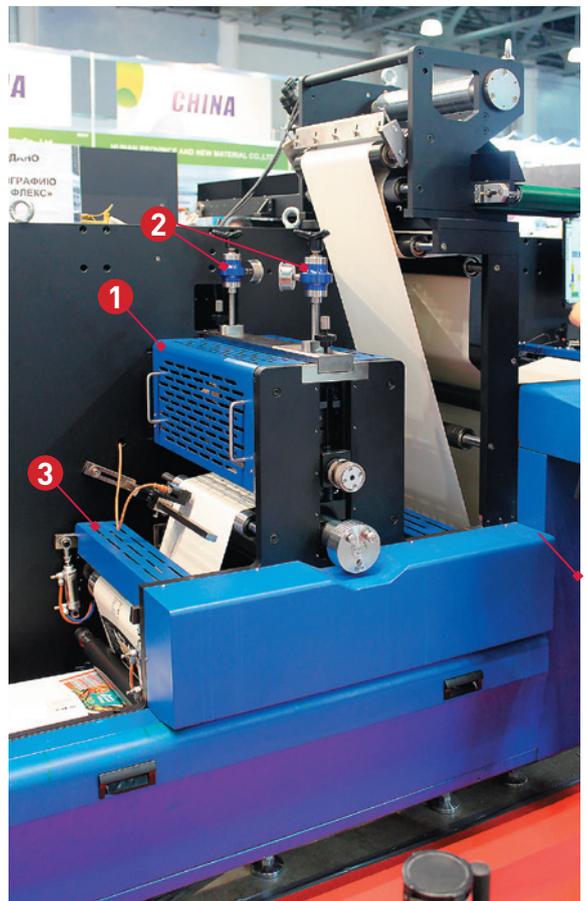
Возможна также установка разработанной LabelSource секции с двумя кипсейками, способной печатать или на лице, или на обороте без использования поворотной штанги.

После операций отделки наступает очередь высечки. На HanLabel Labstar 330S Hybrid установлена полуротационная высечка.

В модуле высечки используется гибкий магнитный штамп, смена которого, по уверениям производителя, занимает около трёх минут.



В секции (1), расположенной после цифрового печатного модуля (2) в данной машине, производится горячее тиснение



Прижим в высечке (1) меняется с помощью двух специальных регуляторов (2).

Перед модулем высечки в данной машине имеется опциональный узел для горячего ламинирования (3)

<sup>1</sup> Матовый лак в струйных системах не используется, так как содержит достаточно крупные частицы, которые создадут проблемы при прохождении через дюзы.

Облой после вы-сечки можно сма-тывать в рулон, а можно воспользо-ваться показан-ной на фото опци-ей непрерывного удаления облой. В этом случае об-лой через конвей-ер отправляется в мусорный бак или (ещё одна оп-ция) специальный пресс, который сожмёт отходы до минимального размера



Интерфейс управляющего ПО на HanLabel Labstar 330S Hybrid уже русифицирован

Как упомянуто выше, выгрузка запечатанного ролика, как и загрузка, производится с фронтальной стороны машины. В стандартную поставку входит роликовая тележка для рулонов.

## ПО и управление

Высокоскоростной контроллер быстро справляется с большинством задач.

Что касается РИП, то следует обратить внимание на способность обрабатывать файлы с переменной информацией. Например, относительно большие этикетки с уникальными кодами можно печатать даже без использования специальной программы, причём на максимальной скорости, доступной на данной машине.

Для решения более сложной задачи — длинного заказа, состоящего сплошь из наклеек с кодами, — в стандартной комплектации имеется специальная программа VDComposer. Правда, надо учитывать, что эта программа не является полноценной заменой «рипованию» — в частности, она не поддерживает ICC-профили. Таким образом, статический компонент изображения

обрабатывается штатным полнофункциональным РИП, а динамический компонент — с помощью VDComposer.

## Заключение

В России первая инсталляция HanLabel Labstar 330S Hybrid состоялась в екатеринбургской «Типографии Верже». Установленная машина имеет холодное тиснение перед цифровым модулем, горячее тиснение после него, а также ряд опций в соответствии с пожеланиями покупателя.

Экземпляр, представленный на выставке RosUpack/Printech-2024 и рассмотренный в этой статье, отправился в московскую компанию «Юмифлекс». Ещё несколько контрактов находятся в процессе исполнения.

Из такого довольно быстрого распространения нового типа машин практически сразу после его появления можно сделать вывод о наличии соответствующего спроса: получение в один прогон этикетки с бросающейся в глаза отделкой наверняка заинтересует многих в этом секторе полиграфического бизнеса. ▣

# Холодное тиснение для цифровой рулонной этикетки

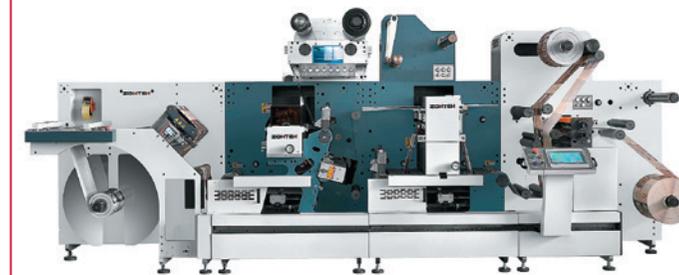
Отделочная линия **Zonten ZMQ-370** предназначена для отделочных работ по этикетке, отпечатанной в первую очередь цифровым, а также офсетным или флексографским способом. Нацеленность на цифровой рынок обусловлена во многом тем, что секция холодного тиснения в этой машине может работать в полуротационном режиме, т. е. с любым шагом печати. При этом для изменения шага печати не требуется смены формного цилиндра. Производитель этого устройства, китайская **ZONTEN** (Zhejiang Zhongte Machinery Technology), образовалась в 1998 году и специализируется на производстве оборудования для изготовления этикеток. Компания выпускает ротационные машины для печати этикеток — офсетные, флексографские и высокой печати, а также устройства для отделки этих этикеток. ZONTEN экспортирует свою продукцию в более чем 80 стран по всему миру: в Юго-Восточную Азию, Ближний Восток, Южную Америку и Европу.

Отделочная линия Zonten ZMQ-370 может работать как в ротационном, так и в полуротационном режиме.

Во флексосекции на поверхность полотна с высокой точностью наносится клей-лак, а затем обработанная область подвергается фольгированию по технологии холодного тиснения. Таким образом, можно с высокой скоростью фольгировать этикетку в рулонах.



- 1 — Размотка с контролем натяжения полотна. Макс. диаметр рулона — 700 мм
- 2 — Стол для резки и соединения полотна при смене рулона
- 3 — Система выравнивания кромки BST с ультразвуковым датчиком



## Числа и возможности

Обрабатываемые материалы — **самоклеящиеся плёнки и бумага**

Макс. диаметр рулона — **700 мм**

Макс. ширина рулона — **370 мм<sup>1</sup>**

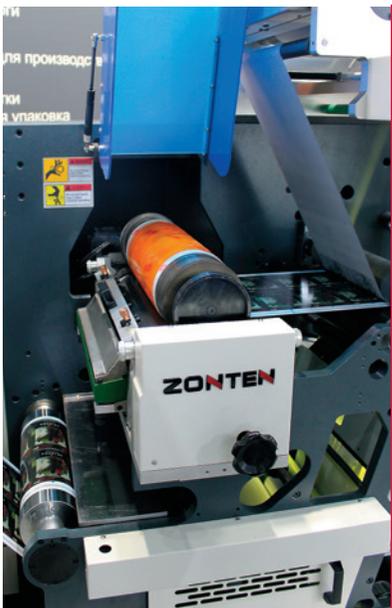
Скорость высечки — **300 оборотов/мин (до 60 м/мин в полуротационном режиме, 130 м/мин в ротационном режиме)**

Масса — **8000 кг**

Габариты — **5650×1510×1820 мм**

- 1 — Устройство для высечки с магнитным цилиндром и гибким штампом
- 2 — Микрометрические настройки давления высечки

<sup>1</sup> Возможны варианты с шириной рулона 450 и 680 мм



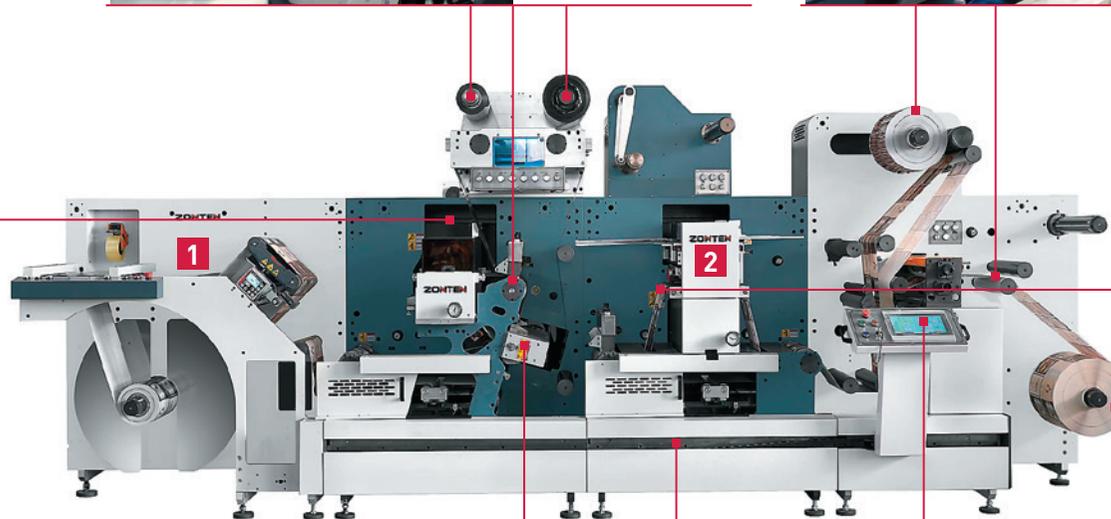
По выбору клиента в машине может быть одна или две флексосекции с сервоприводом. Синхронизация печатного изображения с нанесением клей-лака производится с помощью оптических меток



Валы с фольгой и перенос металика на обрабатываемый материал под УФ-сушкой методом холодного тиснения



- 1 — Ножи продольной резки полотна
- 2 — Сматывание облоя



Ротационное ламинирование перед высечкой

Макс. диаметр рулона с готовой продукцией — 700 мм

УФ-сушка

Пульт управления с сенсорным экраном можно передвигать вдоль всей машины. Сервисная служба производителя может контролировать машину через SIM-карту, без использования интернета

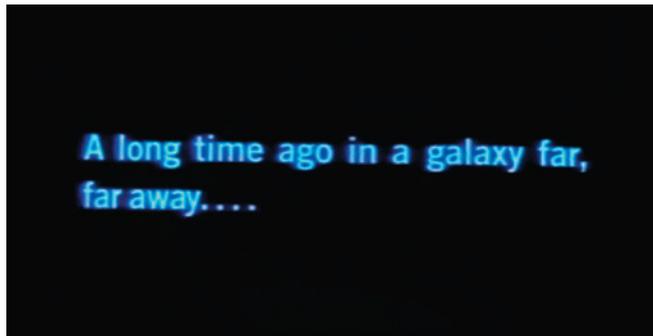
Доступно со склада компании «ТЕРРА ПРИНТ» в Москве

**Опционально** возможно внести в конструкцию машины **секцию плоского трафарета**, что позволит получать продукцию с рельефной поверхностью. Также в конструкцию можно добавить **секцию плоской высечки и тиснения**. Важно, что дооснащение можно производить прямо в типографии.

# Тише едешь — дальше будешь

Давным-давно в далёкой-далёкой галактике была одна маленькая  
неавтоматизированная типография...

Дмитрий Пупин



В настоящее время развитие человеческой мысли достигло невероятных успехов! Космические корабли бороздят бесконечные просторы Вселенной. Человекоподобные киборги вытесняют людей в развитых и развивающихся странах из всевозможных сфер производства и бизнеса. Автоматизированные производства круглосуточно и без выходных управляются сложнейшими программами с применением искусственного интеллекта. Но всё это происходит где-то бесконечно далеко от моей маленькой типографии. Благодаря чему я всё ещё жив, не разорился и уверенно смотрю в завтрашний день вопреки изменившемуся до неузнаваемости миру вокруг.

Я благодарен Судьбе, что до автоматизации управления предприятия у меня так и не дошли руки за 30 лет работы: я не против нововведений, но почему-то всегда было важнее решение каких-то других проблем. И вот спустя десятилетия добровольной самоизоляции от новых веяний я вижу, что в консерватизме, определённо, есть свои плюсы.

Вот, например, АСУ. Её у нас нет и не было никогда — мы даже не задумывались о её приобретении. Вся информация в прямом смысле есть на бумаге, как я подсмотрел когда-то в конце 80-х — начале 90-х в советских типографиях. Даже бланк, карта заказа, технологическая карта деградировали у нас просто в листки бумаги. Мастер производства всё записывает в тетрадку, рабочим задания на смену выдаёт на бумажке, прикрепив, например, магнитом к станку. И это работает! При том масштабе производства, который у меня есть, — несколько десятков рабочих в одну смену. Не надо тратить деньги

и время на программу, на программиста, на обучение персонала пользованию новым... Ничего не украдут враги, не взломают хакеры, никакая база нигде не слетит...

Примерно так же на складе. Два кладовщика знают, где что лежит, иногда — очень редко — забывают, ошибаются, да! Но они никогда не забудут сразу всё, память их не сотрётся, они не зависнут и не «умрут»... Я видел цифры, сколько отгружают в рублях и штуках сотрудники суперавтоматизированного склада одной из уважаемых очень крупных бумажных фирм — мои сотрудники отгружают больше в пересчёте на одного человека.

А недавно послушал интервью одного знакомого ритейлера на радио «Серебряный Дождь». Он рассказывал, что внедрил роботов на складе для укладки коробов на палеты, так для их обслуживания расходуется на зарплату денег больше, чем получали живые люди! И специалистов по роботам ещё труднее найти, чем людей для ручной укладки! Говорил, что внедрил на складе WMS-систему и что не найти не только кладовщика, умеющего в ней работать, но и невозможно найти даже желающих этому учиться!

Вот и выходит, что, не тратив никогда время и деньги на внедрение программ автоматизации управления производством или складским учётом, я конечно что-то потерял, возможно, упустил: невозможно быстро масштабировать бизнес, к примеру, но мне этого и не хочется. Но что-то, получается, сэкономил, что-то — сохранил и даже — приобрёл. В консервативном подходе к бизнесу есть свои плюсы, но они не для всех. ▣

# О том, что прежде всего

Один из лидеров в сегменте производства планшетных режущих плоттеров — китайская Jinan AOL CNC Equipment (далее — AOL) наконец нашла партнёра в РФ в лице «НИССА Дистрибуция», которая займётся продажами и сервисным обслуживанием оборудования на территории России, Казахстана, Киргизии и Республики Беларусь.

Александр Сургучёв



Фабрика AOL занимает площадь 11 тысяч квадратных метров



Основной выпускаемой AOL продукцией являются планшетные режущие плоттеры

Слоган, отражающий бизнес-философию **AOL**, начиная с момента её основания в 2010 году, гласит: «Технологическое предприятие, качество прежде всего». И это не пустые слова, так как в течение всех 14 лет своего развития компания всегда следовала данному принципу в своей деятельности, ориентировалась на мнения своих клиентов и серьёзно относилась к каждой детали в исследованиях, разработках и производстве, чтобы обеспечить требуемую производительность и высокое качество каждой единицы выпускаемого оборудования. Это обеспечило предприятию стабильную работу в более чем 100 странах и регионах по всему миру. На сегодняшний день завод AOL занимает площадь 11 тысяч квадратных метров в индустриальном парке в г. Цзинань в провинции Шаньдун.

AOL получила 58 национальных патентов, сертификаты CE и ISO, а также статус национального высокотехнологического предприятия с годовым объёмом продаж порядка 2 тысяч устройств. Основной выпускаемой продукцией являются интеллектуальные режущие плоттеры, но компания также разрабатывает системы автоматизации, включая роботизированные решения. Плоттеры AOL предназначены для резки, биговки, фрезерования и перфорации разнообразных листовых и рулонных, вспененных, композитных и мягких материалов.

В зависимости от модели и её оснащения режущие плоттеры AOL подойдут для изготовления упаковки из картона и гофрокартона, различных POS-материалов (шелфтокер, стопперы, ценники,

магнитов, бирок), дорожных и предупреждающих знаков, производства этикеток, наклеек и стикеров, для выпуска разнообразной коммерческой полиграфической продукции (брошюр, флайеров, папок, открыток). Их можно задействовать в текстильном и галантерейном производстве, изготовлении мебели, в дизайнерских студиях и конструкторских бюро для черчения, прорисовки и резки лекал, а также в машиностроении и приборостроении для выпуска гибких клавиатур, панелей приборов, шильдиков, конвейерных лент и производства деталей из композитных и прорезиненных материалов.

## Числа и возможности

Модельный ряд планшетных режущих плоттеров AOL включает следующие устройства с различной областью и глубиной резки: 6040 PAS, 1070



В линейке плоттеров AOL имеются модели с любым актуальным размером рабочего поля

## Технические характеристики планшетных режущих плоттеров AOL

Модель	6040 PAS	1070 PAS4	1070 PAS5	1313	
Размеры области резки, мм	600×400	1000×700	1000×700	1300×1300	
Точность реза, мм	≤ 0,1 мм				
Система подачи материала	Вакуумный автоподатчик с конвейерной системой			Неподвижный рабочий стол с ручным позиционированием материала	
Скорость резки, мм/сек	200–1300 (в зависимости от материала)			200–1500 (в зависимости от материала)	
Максимальная толщина материала, мм	2	6	20 (100 опционально)	50 (150 опционально)	
Номинальная мощность, кВт	1,5	2,2	2,2	11	
Базовый комплект поставки	Флюгерный инструмент, инструмент для надсечки (kiss cut), биговальный инструмент, CCD-камера, пишущий инструмент	Осциллирующий инструмент, биговальный инструмент, универсальный инструмент, инструмент для надсечки/сквозной резки, CCD-камера, пишущий инструмент	Осциллирующий инструмент, универсальный инструмент, биговальный инструмент, малый V-образный инструмент, инструмент для резки/надсечки, CCD-камера, пишущий инструмент	Осциллирующий инструмент	
Рулонный автоподатчик материала	—		Опционально (стандартный)	Стандартный (в базовом комплекте поставки); Расширенный с регулировкой натяжения подачи материала (опционально)	

PAS4, 1070 PAS5, 1313, 1390, 1612, 1615s, 1625, 1625s, 1635s, 1825s, 2125s, 2140s и 2535s. Среди их ключевых особенностей следует отметить наличие цельнолитой конструкции станины с перфорированным вакуумным столом из авиационного алюминиевого сплава, промышленной высокоточной CCD-камеры, обеспечивающей точное позиционирование на любых материалах, в том числе прозрачных и отражающих, в автоматическом режиме, системы перемещения режущей головы по двум стальным направляющим для точного позиционирования и резки на базе сервопривода, а также пневматическую многоточечную систему захвата и подачи материала (у моделей с автоподачей), регулируемую в зависимости от типа и формата материала. AOL предлагает широкий спектр инструментов для режущих плоттеров, включая различные типы статических, осциллирующих, дисковых ножей и фрез, часть из которых идёт уже в базовой комплектации.

Опционально модели режущих плоттеров AOL могут быть оснащены системой для установки и размотки рулонных материалов, вакуумными листовыми автоматическими податчиками под

различные форматы, станцией автоматического определения инструмента и калибровки глубины ножей, системой распознавания контуров резки по имеющемуся на материале изображению с помощью камер высокого разрешения, расположенных на стойках над рабочим столом, специальным проектором для отображения рисунка резки на материал для реализации проекционной резки в случаях, когда нет возможности нанести контуры раскроя.

Модели серии AOL PAS комплектуются высококачественным войлочным конвейером и приёмным лотком, а также могут оснащаться максимально четырьмя модулями-держателями инструмента для обработки широкого спектра материалов. Благодаря процессу автоматической непрерывной резки материала повышаются эффективность и оперативность работы производства в целом.

Планшетные плоттеры данной серии многозадачные, они позволяют создать собственную раскройную студию и с успехом интегрируются в предприятия лёгкой и полиграфической промышленности. В качестве одной из наиболее востребованных и универсальных для использования в этих отраслях моделей, которая также снабжена внушительным набором инструментов уже в базовой конфигурации, следует отметить AOL 1070 PAS5 с автоподатчиком на примерно 600 стандартных листов для работы с листовыми материалами формата до 1070×710 мм. Стандартная глубина резки данного плоттера составляет 20 мм (максимальная — 100 мм — опционально комплектуется на заводе при размещении заказа) в зависимости от плотности материала, что позволяет использовать его для производства небольших



Планшетный режущий плоттер AOL 1625

	1390	1612	1625	1615s	1625s	1635s	1825s	2125s	2140s	2535s
	1300×900	1600×1200	1600×2500	1600×1500	1600×2500	1600×3500	1800×2500	2100×2500	2100×4000	2500×3500
				Автоматическая, конвейерная						
				200–2500 (в зависимости от материала)						
	50 (150 опционально)									
	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
	Осциллирующий инструмент									
	Стандартный (в базовом комплекте поставки); Расширенный с регулировкой натяжения подачи материала (опционально)									

тиражей картонной упаковки, изготовления вывесок и фоторамок, различных изделий из пенополистирола, тонкого пластика и гофрокартона, виниловых магнитных наклеек, кожгалантерейного производства, а также раскроя плотных тканей и высечки этикеток. Помимо идущих в базовой комплектации осциллирующего инструмента, универсального инструмента, биговального инструмента, малого V-образного инструмента, инструмента kiss cut, CCD-камеры, пишущего инструмента, AOL 1070 PAS5 можно дооснастить пневматическим инструментом, ротационным инструментом для раскроя ткани, фрезой, большим V-образным режущим инструментом, а также системой для установки и размотки рулонных материалов.

Идущее в комплекте программное обеспечение AOL-CUT, кроме стандартных команд управления машиной, позволяет оператору производить базовые корректировки макета, а также рационально распределять контуры выкроек в рабочей зоне для минимальных потерь материала и максимальной скорости прохождения головки по контуру резки. Для удобства эксплуатации машина оснащена большим сенсорным дисплеем. Оператор при помощи понятного русифицированного меню управляет выбором инструмента, подачей материала, вакуумными зонами, выбирает оптимальные настройки глубины для различных материалов из библиотеки или запускает уже записанные программы резки для повторяющихся заказов.

Безопасность работы оператора обеспечивают кнопки аварийной остановки во всех углах раскройного стола, защитные кожухи и инфракрасные датчики в рабочей зоне плоттера.

Конфигурация машины, включая требуемый формат рабочего стола, количество режущих го-



Планшетный режущий плоттер AOL 1070 PAS

ловок, набор инструмента под решение конкретных задач и дополнительное ПО, гибко формируется на заводе под индивидуальные потребности клиента.

### Сервисное обслуживание

Перед отправкой клиенту на заводе AOL проводится обязательное тестирование машины. Согласно сервисной политике компании, уполномоченные партнёрские сервисные организации обязаны отреагировать на обращения клиентов и предложить решение возникшей проблемы в течение 24 часов на протяжении всех 7 дней в неделю. Гарантия на все конструктивные узлы и механизмы оборудования составляет 3 года с бесплатной их заменой и ремонтом в течение этого периода, что выглядит очень неплохо на фоне других известных китайских производителей, предлагающих вдвое меньший гарантийный период. При этом обновления сопутствующего программного обеспечения остаются бесплатными в течение всего срока эксплуатации оборудования AOL. ▣

# Канал обмена опытом

Директор типографии ИРМ-1 Павел Капель неожиданно стал автором проекта «Интервью», в котором он разговаривает с директорами других типографий о жизни, полиграфии и вообще.

В каком-то смысле эти интервью — демонстрация ошибки выжившего: разговор идёт только с успешными руководителями, остальные не справились и ушли из полиграфического бизнеса.

О том, зачем нужен этот проект, как он влияет на отрасль и на его создателя, читайте прямо сейчас.

Павел Капель

Идея проекта достаточно давняя: ещё лет 12 назад на базе полиграфического форума публиковались классические интервью в текстовой форме с директорами типографий, это было интересно всем. И сейчас эта идея продолжилась в виде серии видеointервью, ссылки на которые мы публикуем в нашей группе в Telegram «Клуб полиграфистов». Мы выложили уже больше полутора десятков видеозаписей, и новые будут появляться с периодичностью раз в две недели.

Я достаточно давно увидел, что очень много руководителей хороших, серьёзных типографий — умные и интересные люди — незнакомы друг с другом. А я считаю, что для полиграфического рынка очень важно, чтобы они были знакомы, знали мнение друг друга по разным аспектам деятельности, могли обсуждать эти мнения, обменивались бы ответами на разные актуальные вопросы, такие как вопросы с персоналом и т. п.

Когда я беседую с директором типографии в рамках нашего проекта, главная цель моих вопросов — узнать, что это за человек, что это за бизнес, и понять его мнение по тем проблемам, которые волнуют сегодня всех руководителей типографий. Несмотря на то, что они живут и работают в разных уголках страны, их объединяет умение работать в сложившихся (и порой очень сложных!) обстоятельствах. Они все накопили богатый опыт решения нестандартных задач, и это то, что всегда интересно будет послушать остальным коллегам по цеху.

Среди моих собеседников встречаются почти настоящие «звёзды», и мне очень обид-



но, что в формате интервью я не могу с ними пообщаться побольше. Они умные, они профессиональные, и у них зачастую парадоксальный взгляд на многие вопросы. Перед каждым интервью я собираю информацию о предприятии и понимаю, о чём я буду спрашивать в первую очередь: о маркетинговых задачах, к примеру, или о решении кадровых задач. А кто-то может поделиться лучшими способами инвестирования в отрасль.

Понятно, что они не расскажут в прямом эфире все детали, но из их рассказа вычленишь для себя что-то полезное может каждый. Я сам от многих интервью получил колоссальную пользу. Есть коллеги, которые работают в отрасли ещё с прошлого века, а есть совсем молодые ребята, но уже с колоссальным опытом. Очень интересно, что большинство из них не учились на полиграфистов, а пришли в бизнес каждый своим путём. И слушать про уникальный неповторимый опыт тоже своему бесценно.

После каждого интервью происходит обсуждение, приходят новые участники, задают свои вопросы, выясняют что-то новое для себя. Начинаются уже какие-то совместные мероприятия, и это именно то, чего, по моему мнению, не хватает рынку, чтобы стать по-настоящему взрослым и цивилизованным. Именно общение и обмен опытом помогают стать каждому более профессиональным, чем он был.

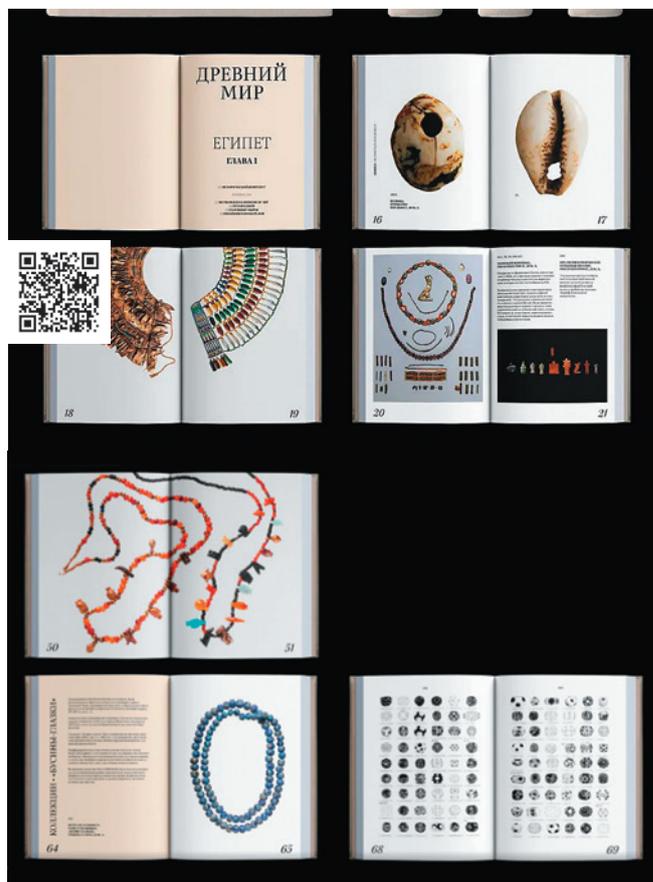
В дальнейшем формат наших интервью будет меняться, как и когда, пока остаётся секретом, но мы всех приглашаем в нашу группу «Клуб полиграфистов» — там мы будем делиться всем, что у нас происходит. ▣

**Есть вопросы к героям интервью? Или вы сами хотите стать одним из следующих героев? Пишите в нашу группу [t.me/printersclub2024](https://t.me/printersclub2024).**





**Шикарный сборник из 150+ QSL-карточек.**  
Коллекция раскрывает богатую графическую культуру доинтернетной эпохи, когда глобальная связь была доступна только радиолюбителям. QSL-карточка — это документальное подтверждение факта проведения сеанса радиосвязи (QSO) между двумя радиолюбителями.



**История бисера.** Эстетично оформленное визуальное исследование с хорошей вёрсткой и отличными фотографиями экспонатов.

Для печати стикеров с металлизированными эффектами и лаком



## TechnoJet 60 UV GOLD

Выборочное тиснение золотом (металлизированной фольгой разного цвета)

- Поддержка двух процессов: АВ-плёнка и прямая печать с клеем
- Прочная конструкция из алюминиевого сплава

Широкие возможности нанесения: сталь, керамика, дерево, пластик, стекло и т. д.



Прямая печать клеем



АВ-плёнка



Тиснение золотом



Выборочное тиснение золотом



Высокая  
эффективность  
и точность

Обучение | Доставка | Шеф-монтаж | Гарантия 12 месяцев

# iECHO BK4-2516

Юрий Захаржевский



## BK4-2516

Разработчик: iECHO

Оценка: ★★★★★

**Заключение:** автоматизированный комплекс для раскроя «цифровых» и коротких офсетных тиражей печатной продукции, а также оперативного изготовления прототипов упаковки, этикеток и других изделий. Выполняет сквозную резку, надсечку, биговку, перфорацию и черчение/маркировку. Подходит для рекламно-производственных компаний и многопрофильных типографий; может использоваться как для обработки коротких/средних тиражей продукции, так и для изготовления пилотных экземпляров изделий.

**Цена:** от 35 тыс. долл.

Первая инсталляция режущего плоттера **iECHO BK4** в России состоялась ещё в декабре 2021 г. (в московской типографии «Боргес»). Но это оборудование остаётся абсолютно актуальным и сегодня.

### Конструкция

Компания iECHO хорошо известна в России как серьёзный поставщик послепечатного оборудования, и модель плоттера BK4 в очередной раз подтверждает, что этот производитель достиг самого высокого уровня как в конструировании, так и в исполнении своей техники.

Инструментальные модули, в отличие от предыдущих моделей плоттеров, не несут на каретке электронных плат (они теперь спрятаны внутри машины), благодаря чему уменьшился размер и вес каретки.

Кабель-канал, через который кабели проходят к каретке, спрятан внутри портала, благодаря чему в него попадает меньше пыли.

Точность резки и прочих операций можно увеличить, используя реперные метки и опциональную оптическую систему с камерой **iECHO CRS**.

Богатый набор инструментов у плоттера iECHO определяет его широкие возможности: он мо-

### Числа и возможности

Область резки — **2500×1600 мм**

Макс. толщина обрабатываемого материала — **50 мм**

Макс. скорость движения инструмента — **1,8 м/с**

Точность резки — **0,1 мм**

Мощность — **9,55 кВт**

Мощность вакуумной помпы — **7,5 кВт**

Электропитание — **220/380 В**

Масса — **1200 кг**

жет резать, осуществлять перфорацию, биговать и чертить.

Среди обрабатываемых материалов — плёнки, синтетическая бумага, картон, баннер, искусственная и натуральная кожа, резина, текстильные материалы, войлок, ковровин, стекловолокно и т. д. Отдельно стоит упомянуть толстые материалы — вспененный полиэтилен, сотовый поликарбонат, гофрокартон. При необходимости можно приобрести даже фрезерный инструмент для работы с фанерой и МДФ<sup>1</sup>.

### ПО и управление

Всё управление плоттером осуществляется с компьютера. Предусмотрены «горячие клавиши», позволяющие оператору ускорить некоторые действия.

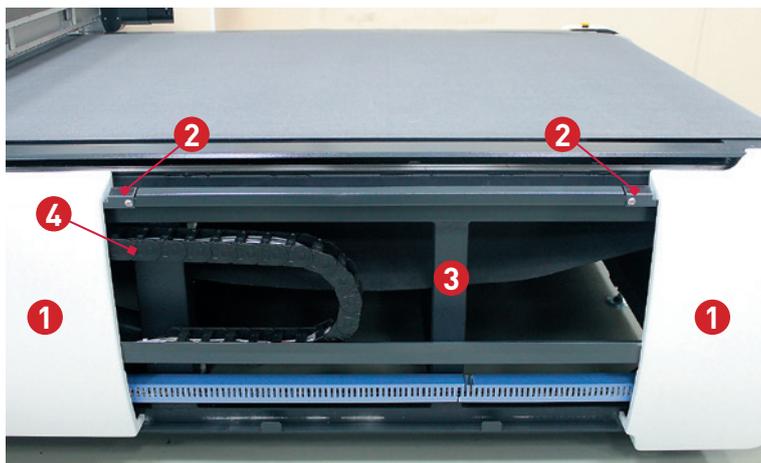
Подготовка файлов (в форматах PDF, HP-GL, DXF) происходит в программе **iBrightCut**. Связь компьютера с плоттером осуществляется через последовательный порт.

<sup>1</sup> RZ1/RZ1.8 — фрезерный модуль с высокочастотным ротором для резки таких жёстких материалов, как фанера, МДФ, композитные материалы и т. д. Благодаря высокой скорости и эффективности он обеспечивает максимальную производительность и способен удовлетворить потребность в работе 24/7. Модуль может комплектоваться шпинделями мощностью 1 или 1,8 кВт.



к содержанию





Корпус плоттера снаружи закрыт пластиковыми панелями (1), которые снимаются и устанавливаются буквально за несколько секунд, и для этого не требуются винты — панели крепятся липучками Velcro, обеспечивающими прочное разъёмное соединение.

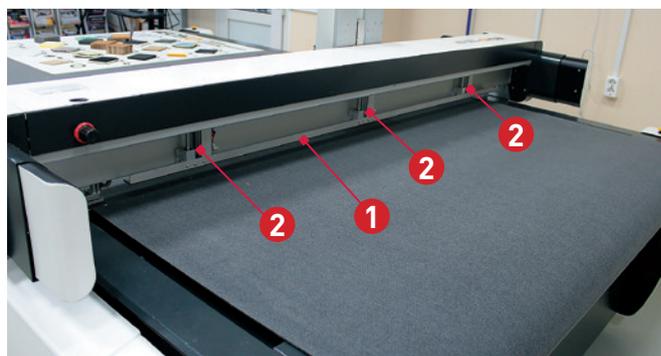
Мощная сварная рама (3) на некоторых участках достигает толщины 12 мм.

Гибкий кабель-канал (4), через который кабели проложены к порталу.

На фото справа — такелажное кольцо с резьбой, которое можно использовать, если при транспортировке удобнее не подхватывать устройство снизу (например, с помощью погрузчика), а перемещать его с помощью крана или кран-балки



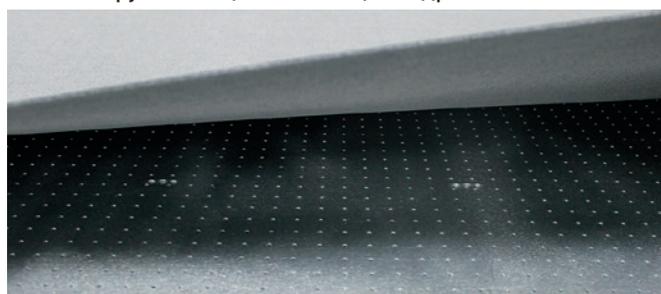
В модели ВК4 конвейер движется с помощью специальных захватов (один из них показан стрелкой), установленных на портале; таким образом при движении портала конвейер и обрабатываемый материал движутся синхронно



Планка (1), прижимающая обрабатываемый материал к конвейеру с помощью пневмоцилиндров (2)

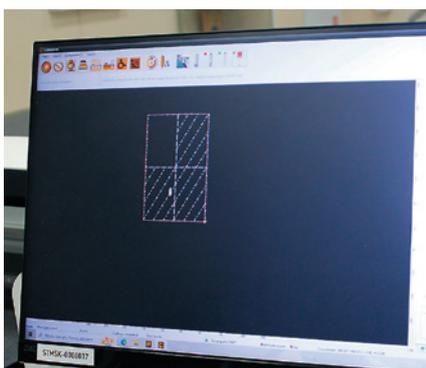


Система безопасности включает как механические устройства (1), так и лазерный барьер (2), установленные с обеих сторон портала и надёжно защищающие оператора от столкновения с движущимся рабочим узлом



На рабочем столе из авиационного алюминия создаётся вакуум с помощью размещенной внутри корпуса вакуумной помпы. Эта помпа убрана в звукоизолирующий короб, так что уровень шума при работе плоттера не превышает 65 дБ, что составляет умеренную величину

Рабочий стол разделён на четыре вакуумные зоны, которые выбираются оператором в компьютере, там же регулируется и мощность всасывания



Электроника, управляющая плоттером: в центре — материнская плата компьютера, который служим «мозгом» машины



к содержанию

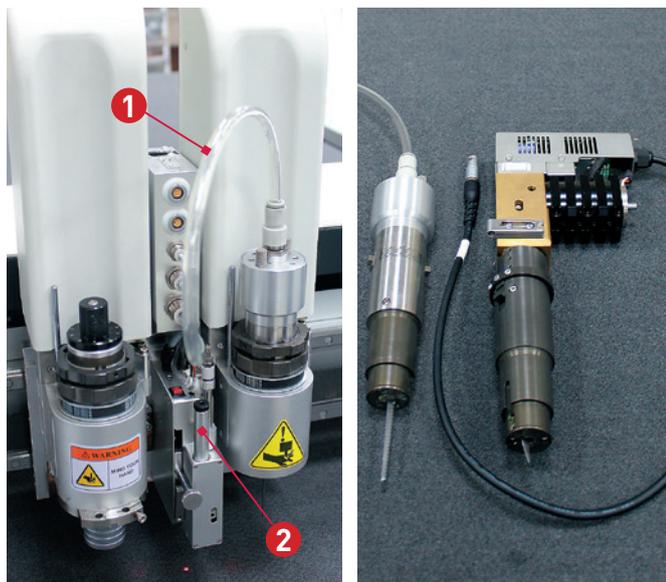




Инструменты у плоттеров iECHO универсальные: в любой модуль можно установить любой из инструментов. При этом возможна «горячая» замена: при смене инструмента выключать машину не нужно.

При установке инструмента оператору необходимо совместить красные метки (1) на слоте и инструменте.

На каретке находятся разъёмы со сжатым воздухом (2) и электропитанием (3)



Осциллирующие инструменты (ножи с возвратно-поступательным движением) приводятся в действие либо с помощью сжатого воздуха (1), либо с помощью электромотора. В чём разница между этими инструментами?

Показанный на фото справа нож с пневматическим приводом имеет ход 7 мм при частоте 12000 циклов/мин. Он предназначен для наиболее толстых материалов толщиной до 50 мм.

Нож с электроприводом имеет ход 1,5 мм при частоте 18000 циклов/мин и предназначен для резки плотных материалов.

На каретке плоттера, размещенного в демозале компании «Смарт-Т», установлено два модуля для крепления инструментов, но опционально можно выбрать вариант с тремя. Впрочем, комплектация представленного для изучения станка позволяет использовать и третий инструмент — ручку для черчения (2).

Между слотами расположена опциональная CCD-камера iECHO CRS для распознавания реперных меток

Ротационный инструмент с лезвием своеобразного многогранного профиля служит для работы с плотным текстилем и материалами из углеродного или стекловолокна.

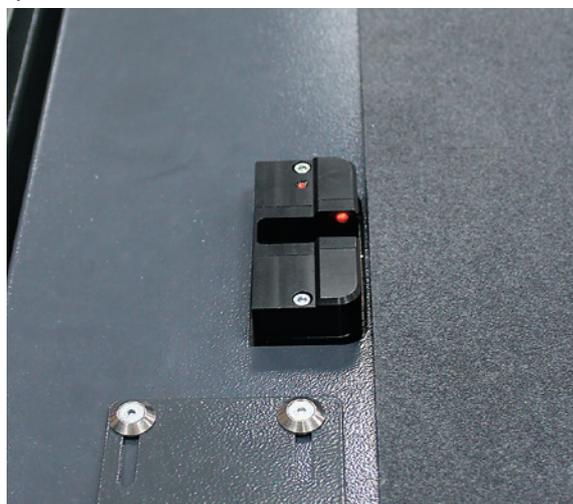
Инструмент имеет кабели электропитания (2) и трубку подачи сжатого воздуха (3) для обдува и охлаждения лезвия



Ведущие китайские производители оборудования используют в своей технике комплектующие известных мировых поставщиков. iECHO, среди прочего, оснащает свои инструменты моторами швейцарского производства



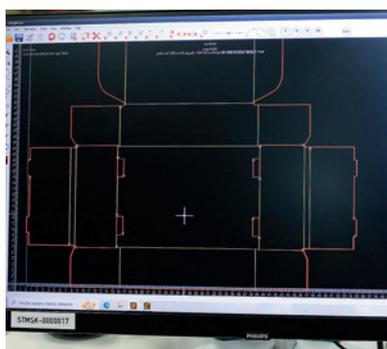
Для удобства демонстрации в компании «Смарт-Т» оформили стенды, на которых размещены лезвия инструментов и те многочисленные материалы, которые можно обрабатывать с их помощью. Стенды установлены в демозале компании. А для пользователей оборудования имеется подробный электронный каталог



Оptionальное устройство для автоматической инициализации ножа: лезвие автоматически выравнивается по высоте относительно материала. Таким образом экономится время при замене ножа



Оptionальная стойка управления позволяет разместить управляющий компьютер и монитор, также на ней имеются специальные ячейки для хранения инструментов



Параметр	Значение	Единица	Диапазон значений
СКО-КЭТ	СЭТ		
Положительный угол между линиями	0,000	Степени	0,000 - 360,000
Положительный угол между линиями	0,000	мм	0,000 - 30,000
Максимальная ширина линии	0,000	мм	0,000 - 30,000
Ширина линии	0,000	Степени	0,000 - 360,000
Скорость движения по линии X1	1,000	мм/с	0,000 - 2,000
Умножение скорости ножа	1000,000	мм/с	0,000 - 10000,000
Скорость движения ножа	1000,000	мм/с	0,000 - 10000,000
Положительное движение	1,000	С	0,000 - 1,000
Отрицательное движение	1,000	С	0,000 - 1,000
Максимальная температура	20,000	мм	0,000 - 27,000
Время ожидания между операциями	1,000	мм	0,000 - 10000,000
Время ожидания между операциями	1,000	мм	0,000 - 10000,000
Время ожидания после завершения	1,000	мм	0,000 - 10000,000
Время ожидания после завершения	1,000	мм	0,000 - 10000,000
Поворотное движение			
Расстояние между операциями по X	1,000	мм	0,000 - 100,000
Расстояние между операциями по Y	1,000	мм	0,000 - 100,000
Расстояние между операциями по X	0,000	мм	0,000 - 100,000
Расстояние между операциями по Y	0,000	мм	0,000 - 100,000
Положительный угол	0,000	Степени	0,000 - 360,000
Отрицательный угол	0,000	Степени	0,000 - 360,000

Оператор выбирает необходимые инструменты, очередность выполнения операций, количество копий на листе, указывает, в какую сторону движется нож или другой инструмент

Непосредственно механизмами станка управляет программа **CutterServer**.

Есть русифицированный вариант ПО, но многие пользователи по привычке предпочитают английскую версию.

ПО регулярно обновляется производителем.

### Тестирование

Разумеется, приобретение серьезного оборудования требует обоснования: почему нельзя сделать то же самое на гораздо более дешёвом плоттере с флюгерным ножом?

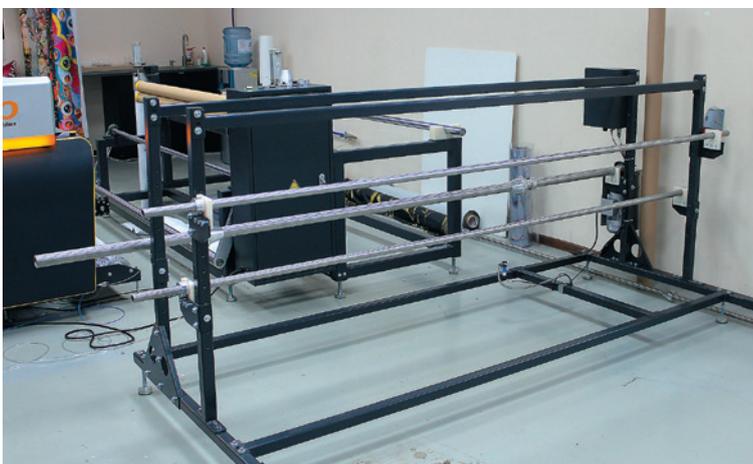
На промышленном плоттере с тангенциальным движением инструмента нож во время реза на углах поднимается, с помощью мотора на универсальном модуле поворачивается на нужный угол и только тогда опускается снова. Таким образом острые углы вырезаются гораздо качественнее, чем в случае применения обычного флюгерного ножа.

Также на плоттерах с тангенциальным инструментом лучше регулируются «зарезы», то есть



Для изготовления коробки на плоттере была вырезана заготовка из гофрокартона. Для этого использовались нож и биговальный инструмент колесного типа.

Формат заготовки — 550×560 мм. Работа выполнена за 1 мин.



Оptionальное устройство для подачи материала из рулона на рабочий стол предлагается в двух вариантах (на фото они оба). Одно из них больше подходит для размотки лёгких, а другое — тяжёлых материалов. При этом под тяжёлыми материалами подразумеваются не только более плотные, но и те, слои которых могут слипаться; в этом случае для размотки рулона нужно приложить некоторое усилие

выход реза за пределы необходимой траектории движения.

Следует, однако, сделать оговорку: биговка на цифровых плоттерах уступает по возможностям обычному аналоговому оборудованию, так как на плоттере отсутствует контрштамп. Поэтому в некоторых случаях линию биговки надо проходить не один раз, а два-три. При работе с гофрокартоном лучше указать разную высоту биговки вдоль и поперёк лайнера, иначе возникает риск повреждения материала.

Точность работы плоттера iECHO BK4 — 0,1 мм.

Что касается скорости работы, то стоит в очередной раз напомнить, что максимальная скорость движения инструмента — показатель важный, но мало что дающий пользователю или потенциальному покупателю плоттера при оценке реальной производительности оборудования. Оценить скорость работы разными инструментами по разным материалам можно лишь на практике — например, посетив демозал поставщика.

### Экономика

Стоимость модели iECHO BK4–2516, как отмечено выше, начинается от 35 тыс. долл. Разумеется, цена очень сильно зависит от комплектации. Например, плоттер, представленный в демозале (конвейер, два слота для инструментов, инструменты UCT<sup>2</sup>, POT<sup>3</sup>, PEN<sup>4</sup>, опция размотки из рулона, стойка оператора), продаётся за 47 тыс. долл.

Для плоттера необходимы расходные материалы — ножи и фетровое полотно для конвейера. Их ресурс зависит, разумеется, от рабочей нагрузки. По желанию клиента «Смарт-Т» может предоставить как оригинальные ножи, так и альтернативные варианты по более низкой цене.

### Заключение

В России, как уже было сказано выше, продажи плоттеров iECHO BK4 начались с декабря 2021 г. С тех пор было инсталлировано 22 плоттера данной модели.

Очевидно, что этот надёжный современный плоттер, способный работать в режиме 24/7, пользуется хорошим спросом, и это закономерно, так как он в полной мере оправдывает ожидания клиентов. ■

<sup>2</sup> UCT — универсальный режущий инструмент для сквозной резки материалов толщиной до 5 мм. В сравнении с другими инструментами тангенциальный нож UCT является наиболее экономически эффективным, т. к. обеспечивает самую высокую скорость резки и низкие затраты на техническое обслуживание. Защитная гильза, оснащённая пружиной, даёт возможность осуществлять резку с очень высокой точностью.

<sup>3</sup> POT — пневматический осциллирующий инструмент iECHO POT приводится в действие сжатым воздухом и перемещает лезвие вверх-вниз с частотой 12000 колебаний в минуту и с амплитудой хода 8 мм. Прочная конструкция инструмента специально адаптирована для резки жёстких и прочных материалов. Благодаря нескольким видам лезвий можно добиваться различных результатов обработки.

<sup>4</sup> PEN — инструмент для нанесения графической информации, маркировки изделий. Используемые чернила серого цвета хорошо видны на поверхностях большинства цветов.

# Блестящая рентабельность

Технология DTF-UV-печати, несмотря на молодость, успела уже стать довольно популярной. И более того — уже появилась модификация этой технологии. Принтер **Techno-Jet 60 UV GOLD** может работать как по обычной уже DTF-UV-технологии, так и другим способом, в том числе с фольгированием.

Если при обычной DTF-UV-печати печать происходит по так называемой плёнке А, то по новой технологии изображение наносится, как видно на фото, на специальную бумагу. Первым слоем наносится лак-клей на те места, по которым затем происходит печать изображения. Благодаря этому клею и отпадает необходимость в плёнке А с клеевым слоем.

Затем, как правило, наносятся белила, по ним — цветное изображение, а поверх него — слой лака (т. н. лак В).

Если изображение планируется фольгировать, то вместо плёнки в принтер устанавливается рулон фольги для цифрового тиснения. Под действием температуры и давления, которые создаёт специальный валик, происходит фольгирование тех элементов изображения, которые покрыты лаком В.

## Числа и возможности

Макс. разрешение печати — **2880 dpi**

Объём капли — **2,8–21 пл**

Цветовая схема — **лак-клей, белила, СМУК, клей для фольги, глянецвый лак**

Макс. ширина рулона/печати — **600 мм**

Макс. скорость печати — **6,5 м<sup>2</sup>/ч (8 проходов)**

Электропитание — **220 В**

Масса принтера — **225 кг**



Конечным изделием является сэндвич из бумаги, клея, белой основы, четырёхцветного изображения, лаковых выборочных элементов и фольги

Каретка принтера снабжена 4 печатающими головками Epson i1600 и двумя светодиодными блоками УФ-излучения



Устройство намотки



Ёмкость с белыми чернилами снабжена устройством для перемешивания

**Цена принтера — 1450 000 руб.**

Система жидкостного охлаждения и регулировки мощности светодиодных блоков



Технология позволяет наносить изображения почти на любую твёрдую поверхность<sup>1</sup>, в том числе вогнутую и выгнутую. Таким образом можно декорировать самые разнообразные предметы: посуду, бутылки, телефоны и чехлы для них, прочую разнообразную продукцию для массового потребителя. Также можно создавать уникальную упаковку (например, подарочную и косметическую) и этикетки



Если изображение небольшое и цельное, то после фольгирования оно готово к переносу на предметы: остаётся вручную отделить бумажную подложку. Если же изображение большое и с пробелами, плёнку В (как при обычной DTF-UV-печати) придётся всё же нанести: это делается на обычном ламинаторе

Хотя в названии принтера использовано слово GOLD, то есть «золото», отделку можно производить и фольгой другого цвета. Компания «Техно-Графика» предлагает фольгу для цифрового тиснения восьми цветов, в том числе с голографическими эффектами.

По информации поставщика себестоимость готового отпечатка с учётом фольгирования не превышает двух тысяч рублей за квадратный метр. При этом отпечаток с тиснением фольгой может существенно увеличить ценность готового продукта.

<sup>1</sup> Поверхность должна быть предварительно обезжирена.

# drupa в поисках себя

Индустриальные выставки — и drupa не исключение — проекты коммерческие. Их процветание или упадок связаны с тем, насколько успешно они решают задачи своих клиентов — экспонентов и посетителей. И в последние годы мы можем видеть здесь глубокие изменения.

Михаил Кувшинов



Фото: ZEISER

Что даёт выставка посетителю? Получить информацию о новых продуктах, увидеть интересующие машины в действии, пообщаться со своими поставщиками, поискать новых. Встретиться с коллегами. Штука в том, что каждую из этих задач можно решить иначе, причём эффективнее, чем приняв участие в drupa. Действительно, для получения информации есть интернет, для изучения машин в железе — демоцентры на фабриках производителей. Ещё и собственные тесты можно сделать, что на выставке малореально. Пообщаться с клиентом поставщики всегда готовы: хоть приезжать в гости в типографию, хоть к себе пригласить. Установить первый контакт с новыми можно в Сети, а следом — ехать на фабрику, что снова эффективнее выставки. С коллегами встретиться можно по стопятысот других поводов, не ожидая четыре года. Потому и интерес к выставке, выраженный числом посетителей, падает. В 2024 г. на drupa ожидалось 200 тыс. посетителей, по факту пришло 170 тыс. При этом показатель 2016 г. — 260 тыс., на 53% (Карл!) больше.

Вспомним теперь, что основной денежный поток организаторам выставки создают экспоненты. А что им нужно? Поток потенциальных

клиентов. Новых и уже хорошо знакомых. Проблема в том, что совсем новых людей в полиграфии нет. Новыми они могут быть, только если экспонент сам в каком-то смысле новичок. Например, географически, то есть выходит на новый для себя рынок. Или решил представить продукт нового для себя типа. А старых клиентов разумнее по максимуму привечать у себя, а не отпускать гулять по стендам конкурентов.

Вот эти тенденции и сформировали drupa 2024.

- Не было ошеломляющих новинок. Таких, как когда-то нанография от Ланды.
- Ключевые, хорошо известные производители в массе показывали не так много железа, уделяя больше вниманию с клиентами, стараясь оставить им поменьше возможностей отправиться на стенд конкурента.
- Некоторые из них (Xerox, Manroland Sheetfed) вообще отказались от участия.
- Была и новая волна — китайские производители, некоторые с огромными стендами, как, например, группа HanGlory. Кто из нас сможет определить нарушение технологии ферментирования по цвету и фактуре чайного листа? Оценивая качество продукта, мы ориентируемся на интуитивные образы, которые подсовывает нам наш ленивый мозг, — когнитивные искажения.



к содержанию



Значит ли это, что dгpa умирает? Уверен, что нет. Во-первых, народу было мало только относительно прошлой выставки. Но на фото видны толпы. 170 тыс. посетителей + персонал экспонентов пришлось на 140 тыс. квадратных метров площадей стендов. Во-вторых, что считать ошеломляющим. Снижение на 30% энергопотребления или плюс 10% к производительности, может, и не ошеломляют. Но поднимают конкурентоспособность типографии прямо сейчас, а не в туманной дали, как это бывает с ошеломляющими новинками.

Так что профессионалу на dгpa 2024 было чем заняться. Даже россиянину в условиях санкций, когда на самом деле купить-то можно почти всё. Но настолько дороже, что покупка западных решений теряет смысл. Зато можно было посмотреть на доступных азиатских производителей в жёстко конкурентной для них среде. Европейскую экспансию начали далеко не все китайские (индийские, турецкие...) компании. Необходимо два условия: финансовая мощь и уверенность в конкурентоспособности своих продуктов. Далеко не все производители, представленные в России как лидеры китайского рынка, на



самом деле конкурентоспособны на мировом уровне. Что они хорошо про себя знают, но не афишируют. И возможность отличить онов от козлиц очень важна, позволяя избежать крайне дорогостоящих инвестиционных ошибок.

А dгpa жива и развивается. И в этом развитии пытается нащупать свои преимущества. Всё же мультимедиа — оно да, но интернет-страница не заменит живого впечатления от оборудования. Вспомним, кстати, чем закончилась попытка во время пандемии вытащить посетителей на виртуальные выставки. А конкурировать с демоцентром по полноте представленного железа тоже вряд ли получится. И выставка всё больше превращается в шоу. И ещё — берёт разнообразием. В этом году новинки во многом представляли китайцы: новые для европейского рынка имена, приёмы, техпроцессы. И на это стоит посмотреть. Особенно в случае если за следующие четыре года геополитический климат потеплеет, чего нельзя обещать, но трудно и исключить. ■

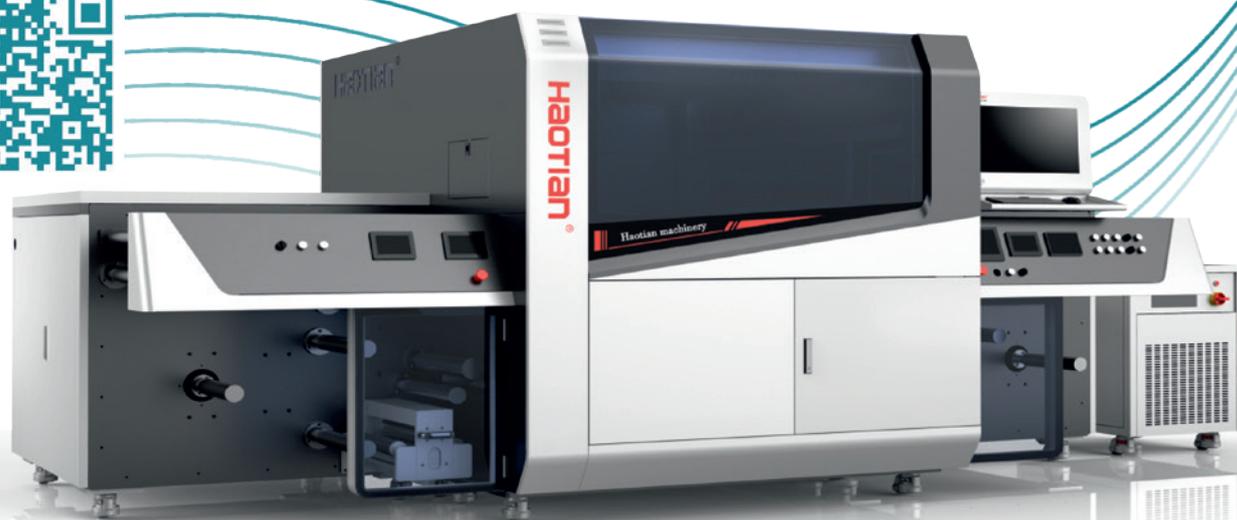
Об авторе: **Михаил Кувшинов**, директор по развитию бизнеса «НИССА Центр».

**SMG TECH**

ПОСТАВКА ГАРАНТИЯ СЕРВИС

## НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ

ПОЛУЧИТЕ ВАШЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



**haotian** • 50 м/мин • СМУК+W • 600x600 dpi •  
лак+фольга • до 9 цветов • до 2400 dpi

ЦИФРОВЫЕ ПЕЧАТНЫЕ МАШИНЫ 5-ГО ПОКОЛЕНИЯ

# Демонстрация перспектив

С 18 по 21 июня в Москве прошла очередная объединённая выставка RosUpack/Printech 2024. Ожидалось, что она станет рекордной — более тысячи участников — и ожидания сбылись.

Юрий Захаржевский



тема ! номера

## Всего и много

Даже просто обойти эту выставку было непростой задачей, поскольку на ней было очень много стендов и немало техники. Всё это, к сожалению, не получилось поместить в одну статью, но мы постарались осветить хотя бы самое заметное и интересное.

Конечно, кто-то из старожилов нашей отрасли обязательно вспомнит, что на выставке «Полиграфинтер» в своё время можно было увидеть большие офсетные машины: как рулонные, так и листовые. Однако большие машины на нынешней выставке как раз были — правда, в соответствии с современными тенденциями, это оборудование служит не для производства газет, книг или каталогов, а для изготовления упаковочной и этикеточной продукции.

Правда, некоторые экспоненты, арендуя довольно большие площади, из оборудования показали только столы и стулья, не было даже картинок с изображением предлагаемых ими товаров. Впрочем, и на таких стендах порой можно было наблюдать обилие гостей, так что все места за столиками были заняты. Что ж, возможно, и такая тактика работы на выставке имеет свой смысл.

**Допечатное оборудование** в последние годы встречается на выставках нечасто. Но на этот раз нам всё же показали систему вывода офсетных форм на стенде **ГК «Легион»**. Правда, провального процессора на стенде не было, что и понятно: ему, кроме электричества, требуется ещё и водопровод.

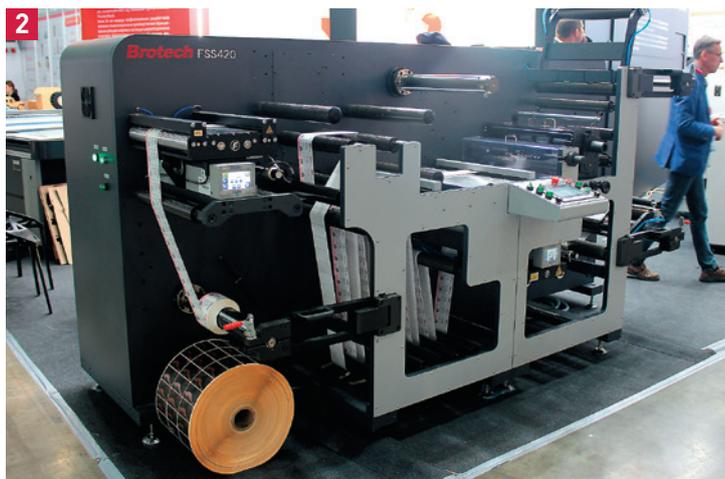
**CRON TP4664H 1** — полностью автоматизированная термальная система, которая унаследовала все преимущества предыдущих аппара-

тов этого производителя: высокое качество экспонирования, встроенный автозагрузчик, онлайн-перфорация пластин и другие функции в одном комплексе.

При работе с упаковкой и этикетками очень важно следить за качеством: заказчики такой продукции относятся к браку чрезвычайно придирчиво. А так как этикетки и гибкая упаковка часто поставляются в рулонах, возникает проблема с его обнаружением и удалением. Борьба с браком без автоматизации в этом случае очень трудно, зачастую и вовсе нереально. Поэтому **контрольные и контрольно-перемоточные устройства** становятся необходимостью для этикеточных и упаковочных производств.

Про контрольные устройства LUSTER мы уже рассказывали совсем недавно (см. *Захаржевский Ю. LUSTER для полиграфистов и не только // Publish № 6, 2024*). На стенде **ГК «Легион»** была продемонстрирована узкорулочная инспекционная система **LabelHERO Offline Inspection System** (подробнее о ней см. статью на с. 55) для проверки качества этикеточной продукции и гибкой упаковки. Рядом демонстрировалась перемоточно-инспекционная линия с продольной резкой **BROTECH FSS 420**, в которую также интегрирован модуль инспекции качества **Luster LabelHERO 2**.

Ещё не так давно приборы для контроля качества печати в России были исключительно западного производства. Их исчезновение с официального рынка создало, разумеется, некоторые проблемы, но и в этом секторе замена западным товарам постепенно находится. В частности, **ГК «Легион»** предлагает китайские приборы **3** для ручного измерения цветовых характеристик отпечатков.



к содержанию



## Китайская грамота



4



5



6

Огромное количество китайских компаний не заметить было просто невозможно. Конечно, были на этой выставке и другие иностранцы, в том числе индийцы и турки, но количественное преимущество китайских партнёров было подавляющим.

Далеко не все из них имеют в России своих представителей. Некоторые даже пишут объявления на стенде: ищем, дескать, дистрибьютора. Впрочем, многие наши полиграфисты уже приловчились завозить оборудование и материал самостоятельно. Причём у таких «бесхозных» производителей можно встретить довольно интересное оборудование.

В качестве примера китайцев, которые имеют инсталляции в России без своего представителя, можно привести **CWH Printing Machinery** **4**: этот производитель делает различные виды оборудования для производителей блокнотов, журналов и другой канцелярской продукции. Среди предлагаемой продукции — как большие производственные линии, так и скромные по размерам машины для отдельных операций.

К сожалению, при общении с представителями других стран на выставке не обходится без проблем. Конечно, есть и такие компании, которые готовятся к выставке основательно. Качественно переводят буклеты и листовки, находят опытных переводчиков для работы на стенде.

«ВОРР/РЕТ/СРР тепловая энергия Мэтт граус глосси Мягкое прикосновение. Защита от царапин Блеск для рисунка тиснение, тиснение. Антиотпечатки пальцев Голограмма На английском языке» **5**. Переведено коряво, но хотя бы понятно, о чём хочет сказать китайский поставщик плёнки (в том числе для горячего ламинирования) **NEWFILM (GUANG-DONG) TECHNOLOGY**.

Но встречаются и другие гости, к полноценному общению с посетителями явно не готовые. Настоящих, живых переводчиков у них нет, говорить же с нашими людьми они пытаются на английском (которым, как правило, обе стороны не владеют в совершенстве), а то и с помощью устного перевода на смартфоне. О его качестве остаётся только догадываться. Вряд ли таким образом можно общаться на специальные темы.

Китайский экспонент **6** не удосужился потратить на изготовление русскоязычной рекламы, но хотя бы нашёл доброго человека, который перевёл главное: назначение машины, которую продаёт компания.

Да и письменный перевод текстов на стендах зачастую оставляет желать лучшего, заставляя вспомнить о популярных в интернете картинках со смешными переводами с китайского на русский. Например, то, что у нас называется офсетным резиновотканевым полотном, в переводе с китайского может оказаться «офсетной подушечкой». Термин забавный, но хотя бы можно догадаться (с помощью иллюстраций), о чём идёт речь. А некоторые тексты, к сожалению, вовсе невозможно прочитать.

Помочь с переводом (в том числе техническим) при общении с китайскими поставщиками обещали на стенде **ГК «Майхонг»** — поставщика сырья и оборудования из КНР. Среди прочего «Майхонг» предлагает различные виды бумаги, самоклеющихся материалов, картона.

«Майхонг» помогает не только с переводом, но и с оплатой, что очень актуально в настоящий момент. Причём речь идёт не только о тех товарах, которые вы покупаете в этой компании, но и о тех, которые вы хотите приобрести в других фирмах. Оплата принимается в юанях или рублях.



тема ! номера

Много выставок

Полиграфическое исполнение продукции надо проверять не только после рулонных печатных машин: **IMAVISION START 550** **7**, показанная на стенде **OST GROUP**, контролирует качество высеченных заготовок для упаковки.

Если уж вспоминать старое доброе время, когда на выставках демонстрировали офсетную технику, то в этот раз тоже можно было увидеть довольно солидное офсетное оборудование: «Терем» показал узкорулонную офсетную полуротационную машину с УФ-сушками **Weigang ZX320** (детально о ней мы уже рассказывали: см. *Захаржевский Ю.* Шаг назад — два шага вперед // Publish № 8, 2023). Главное предназначение такого оборудования — печать этикетки. Показанная на стенде машина имеет секции лакирования и холодного тиснения. Продана она в челябинскую полиграфическую компанию «Альянс». А вот работавшая на том же стенде ЦПМ **Weigang WGS-350** **отправилась в Муром**.

Показанная «Теремом» ЦПМ **Weigang WGS-350** **8** имеет флексосекцию и узел металлизации, а её цветовая конфигурация — 2W + СМУК + 4V.

«НИССА Центрум», в свою очередь, показала гибридную печатную машину **HanLabel Labstar 330S Hybrid** (подробнее о ней см. статью на с. 8). На том же стенде работала флексографская



СКАЧАЙТЕ  
НАШ КАТАЛОГ

# ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ИНСПЕКЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ  
ПРИБОРЫ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ  
АППАРАТЫ СТР ДЛЯ ЗАПИСИ ПЕЧАТНЫХ ФОРМ  
РЕЖУЩИЕ СНС-ПЛОТТЕРЫ

ОБОРУДОВАНИЕ  
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



**Label Source YTP-F6-370-10C:** первая флексомашина этого поставщика, поставленная «НИССА Центр» после подписания контракта с производителем. Показанная на выставке машина оснащена довольно серьёзно: десять секций, безостановочная размотка с двух рулонов, блоки нанесения фольги холодного тиснения, автоматические системы совмещения сепараций и контроля качества печати, система непрерывного удаления облоя и т. д.

А менее чем через две недели после выставки эта флексомашина уже была запущена в московской типографии «Флекс-принт», которая специализируется на этикетке. Подробнее про Label Source YTP-F6-370-10C мы планируем рассказать в одном из ближайших номеров.

Китайская **Shen Fa** **9** и **10** делает печатное оборудование для печати по объёмным предметам: бутылкам, тубам и т. д. Оборудования, к сожалению, вживую увидеть не удалось, но на стенде можно было посмотреть на образцы, запечатанные как на трафаретных, так и на цифровых печатных машинах.

Ниша цифровых дупликаторов (часто называемых ризографами) раньше была полностью занята продукцией японских компаний. Их официальный разрыв отношений с Россией сыграл, в очередной раз, на руку китайскому производителю. Компания **«Альфа Компьютер»** **11** предлагает дупликаторы китайской **RONGDA**. И посетители проявляли к ним интерес: не все дупликаторы вернулись с выставки на склад.

**«НИССА ДИСТРИБУЦИЯ»** **12** и **13** традиционно показывает на выставках очень много самого разнообразного оборудования, и это приносит свои плоды: стенд практически всегда полон посетителей.



Партнёр «НИССА ДИСТРИБУЦИЯ» — отечественная компания **HATECO** — специализируется на послепечатном оборудовании. Среди различных устройств для твёрдого переплёта — крышкоделательная машина **SMART PRO** **14** (подробнее см. *Захаржевский Ю.* HATECO SMART PRO // Publish № 10, 2022).

Система для изготовления фотоальбомов, представленная «НИССА ДИСТРИБУЦИЯ», — **Layflat LF 600 All-in** **15** и **16**. Как можно видеть из названия, она содержит в одном флаконе всё необходимое для выпуска фотоальбомов, раскрывающихся на 180 градусов: автоматическую подачу, биговальное устройство, фальцовщик, проклейку горячим клеем и сборку.

Прошёл уже год с тех пор, как **ГК «РУССКОМ»** начала продажи оборудования под собственной торговой маркой **GO!Digital**. За это время ассортимент оборудования под этой маркой значительно расширился, инженеры компании провели десятки инсталляций. На стенде ГК «РУССКОМ» гости выставки смогли увидеть новейшие принтеры GO!Digital. Например, планшетный УФ-принтер **GO!Digital UF-600X Plus** с опцией DTF-печати, возмож-





ностями выборочного фольгирования и печати на цилиндрических предметах (подробнее см. Захаржевский Ю. Небольшой, зато универсальный // Publish № 6, 2024).



Направление печати по текстильным материалам и готовым изделиям из них остаётся актуальным уже на протяжении нескольких лет. На стенде ГК «РУССКОМ» гости могли увидеть, среди прочего оборудования, **DTF-принтер GO!Digital DTF-400D** шириной 40 см и **DTG-принтер TP-300D** для прямой печати на футболках с опцией автоматического нанесения праймера **17**.

Обновлённый планшетный сувенирный УФ-принтер **GO!Digital FB-0906D Plus** с белым цветом, яркой глянцевой лакировкой и опцией для печати сразу на трёх цилиндрических предметах **18**.



**NISSA | CENTRE**

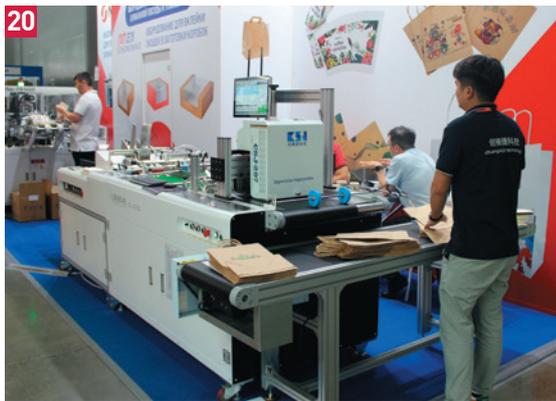
НИССА ЦЕНТРУМ – официальный представитель HanGlobal в России | 7 (495) 956-77-19 | nissa-centre.ru



# HanGlobal LabStar330S Hybrid

Гибридная печатная машина  
WW СМУК + 3D фольга





тема ! номера

МНОГО ВЫСТАВОК

Также на стенде был представлен рулонный УФ-принтер **GO!Digital UV-740D** с белым цветом, водяным охлаждением светодиодного УФ-источника и печатающей головкой Epson.

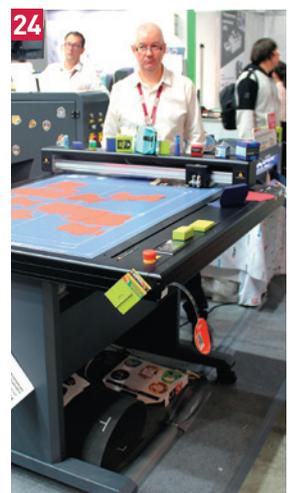
По части послепечатного оборудования ГК «РУССКОМ» показала ламинатор **R-SuperLam AF-540** для односторонней ламинации листовой продукции формата A2, а также ламинатор **R-SuperLam 360** для оперативной ламинации листовой бумажной продукции формата A3.

Идея прямой печати по гофрокартону давно привлекает производителей упаковки. Поэтому закономерно, что на стенде ГК «РУССКОМ» пользовался вниманием посетителей струйный принтер **GO!Digital SC430** **19**. Малые тиражи упаковки — главная ниша его применения, но можно запечатывать и другую продукцию: например, пакеты из крафт-бумаги (подробнее см. *Захаржевский Ю. GO!Digital SC430 // Publish № 10, 2023*).



На очередном китайском стенде цветная ЦПМ **CSJ-297ZD** **20** (ChuangSaiJie Technology) печатала по пакетам из крафт-бумаги. А машина **Jingmoda** **21** традиционно привлекала зрителей залипательным процессом превращения запечатанных заготовок в готовые бумажные стаканчики.

«Смарт-Т» старается регулярно демонстрировать на выставках применение техники, которую поставляет компания. Показ рулонного станка для механической высечки этикеток **DARUI D-S7** **22**. На фото **23** — режущий плоттер с автоподачей **iECHO PK-1209 PRO MAX**, **24** — более бюджетный планшетный режущий плоттер **Vulcan FC-800VC**. Также на стенде «Смарт-Т» был и компактный настольный режущий плоттер **Vulcan SC-350** и сувенирный УФ-принтер **SPRINTER DPP A1E** (подробнее см. *Захаржевский Ю. Sprinter DPP A1E // Publish № 11, 2023*).



«Смарт-Т» впервые показала на выставке рулонный широкоформатный УФ-принтер **ARK-JET UV 1803**. В одном из ближайших номеров мы постараемся рассказать о нём подробнее.

«СМГ Технологии» — российская компания, специализирующаяся на поставке цифрового оборудования для печати и декорирования этикетки, — является эксклюзивным дистрибьютором компании **Haotian**, которая выпускает цифровые печатные и отделочные машины для производства этикетки. Посетители выставки смогли увидеть цифровую машину **HTS VF** для 3D-декорирования объёмным лаком и фольгой.

Машина со стенда была продана московской компании Gloss Label, а мы детально описали эту машину в статье на с. 6.

Среди оборудования, показанного «ТЕРРА ПРИНТ», — этикеточная отделочная модульная линия **Zonten ZMQ-370** (производитель — Zhejiang Zhongte Machinery Technology) предназначена для отделочных работ по этикетке, отпечатанной офсетным, флексографским или цифровым способом. Детально с ней можно ознакомиться в статье на с. 12.

«ТЕРРА ПРИНТ» показала послепечатные устройства от китайской **AUSJETECH**. В частности, проволокошвейный буклетмейкер **AUSJETECH SF26** с автоматической настройкой функций шитья и фальцовки. Другая машина этого производителя — универсальный финишный модуль **AUSJETECH 8336BSC** с одновре-



менной биговкой и перфорацией материалов плотностью до 400 г/м<sup>2</sup>. Этот модуль имеет датчики, распознающие метки реза на отпечатке, а также может работать по штрихкодам для автоматической настройки на работу.

Оригинальный рулонный ламинатор **AUSJETECH LPSC33** **25**, показанной на стенде «ТЕРРА ПРИНТ», способен производить как одностороннее, так и двустороннее ламинирование, инкапсулирование, продольную и поперечную резку, а опционально — ещё и фольгирование.

У книговставочной машины **MAUFUNG MF-SKJ560** **26**, показанной на стенде «ТЕРРА ПРИНТ», возможна версия для работы с блоками со скруглёнными углами.

## АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ РАСКРОЙНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

**СМАРТ-Т**  
smart-t.ru



# IECHO



раскрой практически любых материалов

**IECHO GLSA**  
Комплексы для раскройки текстильного настила

**СКИДКИ**  
до **12%**

**IECHO BK4/TK4S**  
Универсальные раскройные комплексы для рулонных и листовых материалов

смотрите на сайте

**>400**  
историй наших запусков с фото и описанием

**IECHO PK**  
Автоматизированный режущий плоттер для полиграфии и упаковки

**ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫБОР ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ, ПРОМЫШЛЕННЫХ И ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ!**



тема ! номера

МНОГО ВЫСТАВОК

Компания «Техно-Графика» **27** и **28** предлагает цифровые режущие комплексы **List Digital Cut**, которые производятся под её контролем. Также посетителям стенда демонстрировали работу сувенирного УФ-принтера **Techno-Jet UV KID A3 MAX** и нового принтера **Techno-Jet 60 UV GOLD**, на котором можно производить операцию фольгирования, — подробно про него рассказано на с. 25.

Большой стенд с большой машиной показала «ХД РУС»: новейшая фальцевально-склеивающая машина **Diana Easy Plus 65** **29** китайской **Masterwork** на выставке работала с фармацевтической упаковкой. Эта машина будет хороша как для тех, кто только осваивается на рынке упаковки, так и для предприятий, которые расширяют мощности по фальцовке и склейке коробок. Быстрая и лёгкая переналадка и максимальная скорость 400 м/мин обеспечат высокую производительность.

Ещё один пример большой машины на выставке — фальцевально-склеивающая линия **RITO MACHINERY JH-1700** **30** на стенде компании «Гофро-Технологии». В дальней-

шем линия отправилась из Москвы в компанию «Завод «ГофропакТюмень»».

«Гофро-Технологии» и «ХД РУС» продемонстрировали, пожалуй, самые большие машины на выставке, а вот **Cangzhou Liheng Carton Machinery**, которая производит разнообразную технику для работы с картоном и гофрокартоном (в том числе и фальцевально-склеивающие машины), к сожалению, не привезла на выставку своего оборудования.

Очередной пример тяжёлого оборудования на выставке: показанный на стенде компании



«Терем» бессольвентный ламинатор **SINSTAR WRJ i9-1300** **31** продан известному московскому производителю упаковки «Ламбумиз». Данная модель ламинирует и склеивает различные рулонные материалы для производства гибкой упаковки: плёнки БОПП, ПЭТ, ПЭ, алюминиевую фольгу, CPP, ПВХ, материалы из бумаги и т. д.

**32** — стенд с образцами продукции той самой компании «Ламбумиз», которая купила бессольвентный ламинатор SINSTAR WRJ i9-1300. Стоит заметить, что на выставке было достаточно много стендов производителей упаковочной и этикеточной продукции. **33** — стенд компании «Молопак» (Московская обл., г. Чехов), которая выпускает в основном картонную упаковку для жидких продуктов.

Автоматическая машина **ZKT890A** **34** для вклейки окошек на стенде **OST GROUP**.

**ГК «Легион»** познакомил российских полиграфистов с режущим плоттером **YITAI 2516**, который работает как с уже привычными полиграфистам материалами (бумага, картон и гофрокартон, различные пластмассы, в том числе вспененные), так и, при использовании фрезерной головки, с деревом, МДФ и даже композитными материалами на основе цветных металлов. В одном задании можно использовать до трёх независимых инструментов.



Новинка в ассортименте **ГК «РУССКОМ»** — планшетный режущий плоттер с автоподачей **MasterCutter 1070 GT**. Среди плоттеров такого типа он выделяется достаточно большим форматом: площадь резки составляет 100×70 см. Толщина обрабатываемых материалов — до 2 см. Благодаря таким характеристикам делать на нём можно самую разнообразную продукцию: от бумажных конвертов и виниловых наклеек до коробок из гофрокартона, резиновых и пластиковых изделий.

«Смарт-Т» показала плоттер **iECHO BK4-2516**, подробную статью о котором можно прочитать в этом номере на с. 20.

## КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ ПО ТРЕБОВАНИЮ



### GO!Digital SC430

СТРУЙНЫЙ ПРИНТЕР ДЛЯ ПЕЧАТИ  
ПО ГОФРОКАРТОНУ

GO!Digital SC430 осуществляет многозадачную непрерывную печать со скоростью **30 м/мин.** по гофрокартону, микрогофрокартону, бумажной упаковке, на коробках для пиццы, пакетах и других поверхностях.

Он легко справляется с **малыми и средними объёмами** персонализированной печати по упаковке, а также может поддерживать печать без ограничений по длине рулона при установке соответствующих опций.



### MasterCutter 1070 GT

ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЙ  
РЕЖУЩИЙ ПЛОТТЕР



Оснащен **CCD-датчиком**. Камера автоматически определяет метки, что обеспечивает точную резку на высокой скорости.

**Вакуумный стол** из авиационного алюминиевого очень прочный, теплоизоляционный, антикоррозийный, создан для широкого спектра режущих материалов.

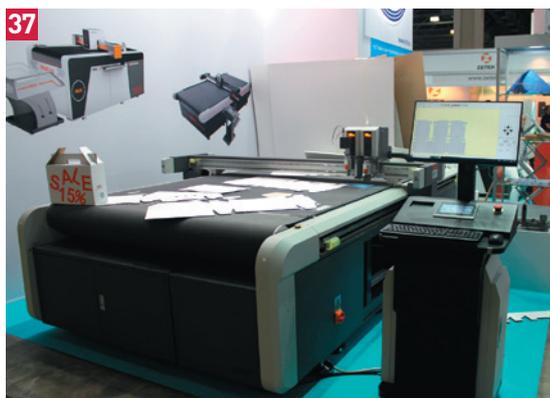
Пневматическая, автоматическая система подачи бумаги, столка до 600 листов. Высокая скорость подачи до **12 листов в минуту**.



**ГРУППА КОМПАНИЙ РУССКОМ**

■ [gofra-printer.ru](http://gofra-printer.ru) ■ [1070gt.ru](http://1070gt.ru)

■ +7 (495) 785-58-05 ■ [info@russcom.ru](mailto:info@russcom.ru) ■



тема ! номера

Много выставок

О продукции отечественного производителя послепечатного оборудования SABTEC **35** и **36** мы уже рассказывали (см. Захаржевский Ю. Автоматический биговщик SABTEC CR-370 // Publish № 10, 2022). На этой выставке предлагались и другие устройства, в частности — настольная флаторезка для малых тиражей.



Китайская **Ningbo Ruking Intelligent Technology** основана в 2008 году, она самостоятельно разрабатывает систему резки, в том числе контроллеры и приводные устройства. На стенде «ЛРТ» **37** и **38** был представлен как широкоформатный плоттер **RUK**, так и устройство с автоматической подачей листа.

«НИССА ДИСТРИБУЦИЯ» показала в работе плоттер **AOL 1625S PAS 39**.

Перемотчики с функцией продольной резки — оборудование не самое эффективное, но необходимое при производстве этикеток с использованием рулонной печати. Компания «СМГ Технологии» **40** показала **SMGTECH**



**370-COMPACT** — продольно-резательную машину с системой привода от четырёх сервомоторов.

На стенде компании «Терем» впервые в России демонстрировалась в работе бобинорезальная машина **HN1300 41** китайского производителя **Havesino**, ориентированного на западные рынки. На сегодня в мире установлено более 1000 бобинорезательных машин



Havesino, которые эксплуатируются более чем в ста странах мира. Около 70% установок приходится на страны Америки и Европы.

Разнообразные машины — самое запоминающееся, что привлекает на выставку многих посетителей. Это тот самый случай, когда порой лучше один раз увидеть воочию, чем сто раз — на сайте поставщика. Но на выставке были широко представлены и компании-поставщики материалов.

Разумеется, много было поставщиков бумаги и картона.

Компания «Волга» отличается от большинства конкурентов специализацией на производстве лёгких и ультралёгких тарных картонов плотностью 45–120 г/м<sup>2</sup>. На стенде компании побывали текущие и потенциальные клиенты — как российские, так и зарубежные. Партнёрам рассказали о программе развития компании, в частности, о перепрофилировании БДМ6 и подготовке к запуску новой макулатурной линии MM-500, которая позволит вторично использовать бумагу и картон.

**LAMSTORE** <sup>42</sup> известна поставками плёнок для ламинирования (на что намекает и её название). На выставке клиентам был представлен обновлённый каталог дизайнерских плёнок для ламинации. Компания может предложить клиенту и оборудование. Правда, на выставке оно было представле-



но только в виде изображений на рекламных плакатах.

По соседству расположились поставщик расходных материалов компания «Полиграф-Клуб» и завод офсетной химии **Chembyo** <sup>43</sup> (Московская обл., г. Дубна). Chembyo производит «химию» для полиграфистов с 2013 года. За эти годы было разработано более 100 различных продуктов (и не только для офсетных, но и для флексографских предприятий). Подробнее об этой компании читайте статью на с. 66.

Компания **HAIYAN HUADA INK** основана в 1996 году и теперь является одним из ведущих китайских производителей краски. Сегодня Huada способна произвести за год 20000 тонн

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОЛУРОТАЦИОННЫЕ ПЕЧАТНО-ОТДЕЛОЧНЫЕ ЛИНИИ ZONTEN

**ZONTEN**

ЕВРОПЕЙСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПО ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ

### ZONTEN SMART



### СОЧЕТАНИЕ РАЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПЕЧАТИ И ОТДЕЛКИ В ЛИНИЮ

#### УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ

Офсетная, флексографская, глубокая, трафаретная и цифровая печать. Широкий спектр материалов от тонких плёнок до картона. Любые отделочные операции.

#### ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО

Уникальные решения при производстве, статус высокотехнологичного предприятия Китая. Цифровые натиски, автоматическая привodka, память тиражей.

#### ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Максимальная добавленная стоимость. Модели шириной от 420 до 680 мм. Высокомаржинальная отделка. Минимум отходов и времени при смене тиража.

- ТЕРРА ПРИНТ — эксклюзивный поставщик оборудования ZONTEN
- Более 20 лет работы с лучшими производителями Китая
- Выгодные предложения в 2024 году на печатные машины ZONTEN
- Опытный профессиональный сервис, техническая поддержка 24/7, склад расходных материалов
- Обеспечение безостановочного производства у клиентов





тема ! номера

Много выставок

обычных офсетных красок и 5000 тонн для печатных машин с УФ-сушками. Её продукция представлена более чем в тридцати странах мира.

ГК «Танзор» подготовила к выставке новые образцы флексографских этикеток, демонстрирующие возможности продуктов, созданных совместно с компанией «Галилео» и типографией «Мегафлекс», а также образцы своих офсетных материалов (печать на картоне производства Добрушской бумажной фабрики «Герой Труда»).

Также на стенде ГК «Танзор» посетители могли увидеть образцы печати китайской ЦПМ **General Inkjet Printing**. Речь идёт об этикеточных машинах **Label Smart**: Label Smart 330S, Label Smart 216 S и LabelModular 330 с секциями УФ-праймирования, цифрового лакирования и холодного тиснения. Разумеется, всё это не просто так: расширяется круг российских компаний, поставляющих китайские ЦПМ, и «Танзор», естественно, хочет войти в их число.

Оборудование и расходные материалы компании **B2PRINT** 44 особенно интересны для производителей этикетки: фотополимерные пластины, краски (как для УФ-флексографской печати, так и для УФ-сухого офсета), материалы для трафаретной печати. Посетителям рассказали о новых позициях в линейке красок InkLab: это собственный бренд B2PRINT, под которым компания завозит лучшие образцы красок и лаков от производителей из Европы, Ближнего и Среднего Востока.

«Полиграф-сервис» 45 с 1993 года занимается обслуживанием полиграфического оборудова-

ования российских типографий, а также других промышленных предприятий, использующих в работе валы различного назначения.

Компания оказывает услуги по обрезиниванию валов, нанесению рильсанового и хромового покрытия, а также изготовлению новых валов для офсетных печатных машин (как для традиционных, так и для УФ-красок, а также валов увлажнения), для флексографских печатных машин, для послепечатных машин (например, машин для фальцовки и лакирования).

Клей для производства упаковки и книг предлагали российские поставщики «Хома» 46 и «МастерКлей» 47, а также китайская **Yiwu Jiechuang Adhesive**.

## Итоги

Выставка не просто состоялась: её масштаб демонстрирует, что отрасль развивается и растёт. В конце концов, экспоненты не повезли бы столько «железа» на выставку, если бы не было продаж соответствующего оборудования. И «железо» это достаточно продвинутое: серьёзные машины для выпуска упаковки, для печати и отделки этикеточной продукции.

Судя по объявлениям на проданной технике, даже тяжёлое цифровое оборудование теперь продаётся не только в столичные типографии, но и в региональные компании. И это не может не радовать: значит, развитие нашей отрасли не ограничивается столичным регионом.

Хочется надеяться, что сбудется оптимистический лозунг, венчающий стенд ГК «Легион»: «Вместе прорвёмся!». □

# drupa уже не та. Или нет?

Messe Düsseldorf сразу по итогам выставки объявила о рекордных продажах экспонентов drupa 2024. И это — прекрасная новость. Но есть и грустная правда — её признают организаторы выставки. Количество посетителей существенно упало: на drupa 2024 их было около 170 тыс. И это исторический минимум. Частично это можно объяснить сократившимся сроком проведения выставки, но лишь частично. Кажется, эту тенденцию в будущем переломить будет сложно.

Игорь Терентьев

## Кого не было на drupa 2024?

На drupa 2024 не досчитались очень много посетителей. Причин этому много. Среди них — пандемия COVID-19, которая сломала естественный четырёхлетний цикл drupa. Зато во время неё компании из нашей индустрии научились не только дистанционному сервису, но и начали активнее развивать различные способы продвижения: от собственных «Дней открытых дверей» в демозалах или у заказчиков до работы с лендингами и соцсетями. Многие стали более прагматично смотреть на участие в общеотраслевых выставках, делая выбор в пользу узкоспециализированных. Как итог, drupa перестала быть «священной коровой» даже для довольно крупных компаний, которые раньше и подумать не могли о том, чтобы её пропустить.

Специального списка «кого из важных экспонентов не было на drupa» не существует, так что я составил небольшой список отказников, о которых знаю. Итак, по алфавиту: AN Tensor International (бизнес в рулонном офсете для издательской полиграфии уже давно фактически превратился в сервисный — запуски новых машин в мире единичные), Agfa (была только её отделившаяся офсетная часть под названием ESO3, при этом Agfa, занимающаяся широкоформатной печатью, была весьма внушительно представлена на FESPA 2024), manroland sheetfed (8 июня 2024 г. собрала около 1000 заказчиков на день открытых дверей в Оффенбахе, цинично назвав мероприятие drupa Open House), Miyakoshi, Oki, Roland DG (была представлена на FESPA 2024), Sakurai, Xerox (самая заметная утрата).

Список получился не очень обширный, хоть и неполный. Но, согласитесь, раньше мы бы сильно удивились отсутствию этих компаний на drupa. Теперь это факт. Между про-

чим, у каждого производителя в индустрии есть своя группа фанатов и просто заказчиков, интересующихся новыми решениями от определённых компаний. Так что каждый отсутствующий на выставке заметный игрок из индустрии также негативно влияет на общую посещаемость.

Мы же рассмотрим стенды некоторых (выбранных субъективно) компаний-поставщиков цифровых решений для полиграфии, и тоже — в алфавитном порядке.

## AquaFuze: лучшее из двух миров?

При всём обилии инноваций, показанных на drupa 2024, принципиально новых технологий было совсем немного. Одна из них — **AquaFuze**, разработанная совместно



Прототип принтера с AquaFuze на стенде Mutoh

Эта статья основана на материалах, опубликованных автором в его независимом Telegram-канале PrintClub. Она не претендует на всеохватное освещение темы, но представляет взгляд автора на самые значимые и интересные моменты, которые он отметил во время выставки.



к содержанию



японскими **Fujifilm** и **Mutoh**. Два прототипа 1,6-метровых принтера можно было увидеть на стендах этих компаний: Fujifilm Acuity Triton и Mutoh Hydraton 1642. Интересно, что на стенде Mutoh принтер показывали на самом видном месте, а у Fujifilm он был спрятан где-то в глубине раздела, посвящённого широкоформатной печати, — большая компания, много всего нового надо было показать. Дважды обойдя стенд по кругу, лично я этот принтер во время выставки не заметил.

Вклад Fujifilm в этот проект — водные УФ-чернила. Когда я впервые услышал эту фразу, то сразу вспомнил представленную в 2017 году Durst так называемую Water Technology. По описанию технологии такие же: водные чернила с небольшим содержанием фотоинициаторов для УФ-отверждения, хотя химия процесса, вероятно, может отличаться. Кстати, у Durst она остаётся нишевой: выпускается только одна (и не самая производительная) модель на базе этой технологии.

В чернилах AquaFuze в качестве носителя используется вода, составляющая 70% смеси, а также пигменты и латексные элементы, отверждаемые УФ-излучением. В основе чернил AquaFuze лежит технология эмульсионного диспергирования, которую Fujifilm изначально разработала для фотоиндустрии. Технология гарантирует, что все различные компоненты стабильно остаются во взвешенном состоянии относительно друг друга.

В принтере чернила отверждаются с помощью светодиодных сушек, которые дополняются сушкой горячим воздухом. Нагрев вызывает плавление латекса, который образует мембрану и удерживает пигмент на запечатываемом материале, в то время как светодиодная сушка запускает реакцию в фотоинициаторах, вызывая отверждение красочной плёнки и её закрепление на материале. При этом, как говорят разработчики, праймеры или оптимизаторы не нуж-

ны, чернила совместимы с большинством распространённых материалов для широкоформатной печати, а отпечатки получаются устойчивыми к воздействию УФ-лучей и царапинам. Максимальная температура сушки — 50 °С, а для большинства материалов достаточно 30–40 °С. Говорят также, что у чернил практически нет запаха.

Задачи, которые решает такая технология (себестоимость изготовления принтера для неё, очевидно, несколько выше, чем у аналогичных УФ-моделей, из-за дополнительной горячей сушки), — снижение энергопотребления (особенно по сравнению с экосольвентными принтерами), повышение экологичности. Красочная плёнка очень тонкая, она подчёркивает фактуру материалов. В первом варианте прототипы представлены в простой конфигурации СМΥК. Белых пока нет. Чернила наносятся через две печатающие головки, обеспечивающие пока не особо впечатляющую скорость печати около 15 м<sup>2</sup>/ч. Она варьируется в зависимости от материала.

В Fujifilm заявляют, что, после того как концепция будет подтверждена на практике, компания готова предлагать чернила AquaFuze и для других производителей принтеров. Очевидно, что такие принтеры будут в первую очередь рассматриваться как прямые конкуренты латексных моделей. Показанные прототипы близки к выпуску в серию. В Mutoh и Fujifilm говорят, что это случится уже в IV кв. 2024 г. Ориентировочная стоимость принтера в Европе — 23 000 евро. Но самое важное — стоимость чернил — пока не называют.

### Canon: не как у всех

Первое, что приходит в голову, когда видишь **Canon LabelStream 2000**, — она очень необычная. Это новая струйная этикеточная машина, работающая на водных полимерных чернилах. Ширина рулона 340 мм, скорость печати 40 м/мин, причём говорят, что это обеспечивается на любых материалах (бумажных или синтетических) в режиме СМΥК + белый. Новые печатающие головки — пьезоструйные, собственной разработки Canon, и они обеспечивают разрешение печати 2400×1200 dpi.

У машины очень необычная проводка полотна: её можно увидеть на схеме. После размотки полотно идёт через секцию справа, где сначала через одну линейку головок наносится праймер, затем — белый. Обещают уровень непрозрачности около 70%. И на образцах было похоже, что так и есть. Далее: полотно подается в левую часть машины под сушками, и там снова через головки наносится праймер, а затем СМΥК. После этого полотно спускается на уровень вниз и снова под сушками от-



тема ! номера

Много выставок



Canon LabelStream 2000

правляется в начало машины. Там оно опускается ещё на один уровень и разворачивается влево. Учитывая, что длина машины — метров семь, на проводку полотна уходит метров 20. Да и ждали мы появления этикеток у намотки после старта печати довольно долго. Зато так разработчики добились сушки водных чернил даже на плёнке.

Разумеется, операции на машине автоматизированы: это касается поддержания головок в чистоте, приводки и тому подобного. Чернила поставляются в трехлитровых пакетах и заряжаются спереди, что удобно. В продажу машина поступит в начале 2025 г.

Интересно, что будет с объявленной в 2018 году **LabelStream 4000**. Она работает на УФ-чернилах, печатает быстрее, а новая машина могла бы считаться дополнением серии, но есть одна загвоздка: похоже, LS 4000 так и не начала продаваться. В целом водные чернила в LS 2000, конечно, предпочтительнее в первую очередь для пищевой упаковки. В Canon говорят, что чернила уже сертифицированы по всем основным мировым стандартам для пищевой этикетки.

### EFI: гофроупаковка полного цикла по требованию

EFI выступила на drupa 2024 в своём стиле: компания обычно обязательно приберегает что-то крутое до самой выставки, не рассказывая ничего заранее. Сюрприз снова удался:

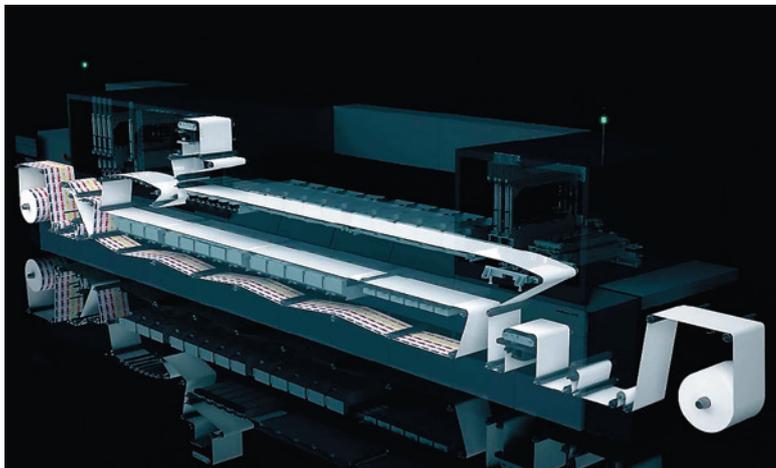


Схема проводки полотна запечатываемого материала в Canon LabelStream 2000



Packsize EFI X5 Nozomi

# DILLI NEO PICASSO SE/PLUS/PRO



## СКОРОСТНАЯ ЦПМ ДЛЯ ПЕЧАТИ ЭТИКЕТОК И ГИБКОЙ УПАКОВКИ

ПРИГЛАШАЕМ НА ДЕМОНСТРАЦИЮ В НАШЕМ ШОУРУМЕ



**SMART-T**

+7 (495) 663-9111  
www.smart-t.ru

до **50** м/мин  
Высокая  
производительность

**СМУК + 2W**  
Стандартная конфигурация

Оптимальное  
натяжение  
полотна

UV-LED или УФ-лампы  
PIN CURING (опция)

Переменный  
объем капли

Системы подготовки  
материалов для  
качественной печати

до **1200** DPI  
Разрешение печати

Печать  
переменных  
данных





Образцы продукции Packsize EFI X5 Nozomi

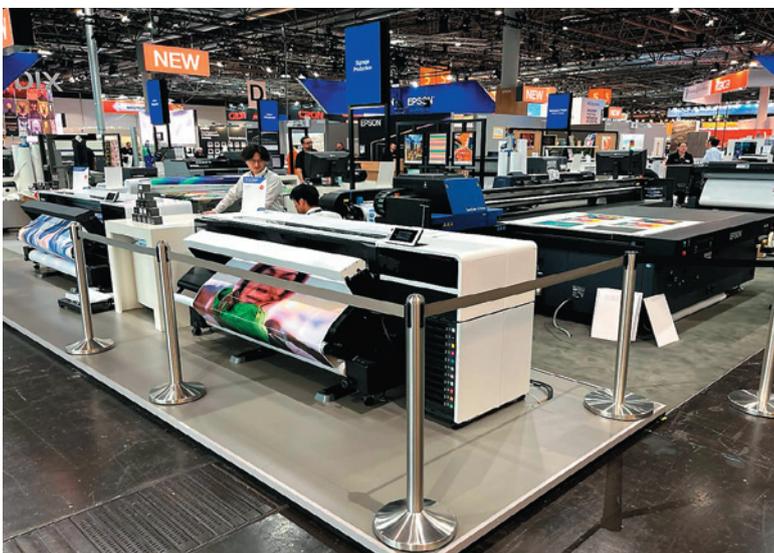
на стенде компании показали цифровое решение **Packsize EFI X5 Nozomi** весьма внушительных размеров — почти 18 метров в длину и 4,2 метра в ширину. Как заявляют создатели, это первая в мире система изготовления готовой цветной гофроупаковки по требованию, построенная на базе решений Packsize и EFI.

Подача материала в машину довольно необычная: фактически подаются листы фиксированной ширины и длины, но из 4 разных лент, сложенных гармошкой (так называемые Z-fold). Далее выполняется цифровая печать УФ-чернилами (праймер, СМΥК плюс оранжевый) светодиодного отверждения в модуле на базе технологий, реализованных в решениях серии EFI Nozomi. После этого выполняется резка (включая биговку) коробок на заданный размер — именно тот, который нужен заказчику. Далее наносятся точки склейки. В линию также встроен этикеточный принтер и аппликатор этикеток, так что на каждую коробку может быть наклеена своя этикетка. На выходе получают полностью готовые коробки. В EFI говорят, что количество размеров, которые может изготавливать линия, около 30 000!



тема ! номера

Много выставок



Стенд Epson

Одна коробочка изготавливается менее чем за 6,5 секунд. Максимальная производительность — до 600 коробок в час, но реальная зависит от размеров коробок. Линия автоматизированная: оператору требуется лишь выбирать макеты коробок для изготовления, а также менять расходные материалы. Всё это работает под управлением облачной системы PackNet и контроллера печати Fiery NZ-1000.

Пока EFI адресует решение крупным логистическим компаниям, хотя, очевидно, к ним можно смело отнести известные интернет-магазины. Пока это прототип, хотя и уже способный демонстрировать полный рабочий цикл на выставках. Бета-тестирование запланировано на 2025 год.

### Epson: много прототипов

На стенде Epson было сразу несколько прототипов. Возможно, это даже самое большое количество прототипов, показанных одним производителем. Первые два встречали посетителей на самом видном месте — они занимали угол стенда, расположенный напротив одного из входов в павильон. Кроме того, что это были принтеры с шириной печати 1,6 метра, явно построенные на общей аппаратной базе, один — экосольвентный, другой — сублимационный, прочих подробностей мало.

Кажется, в группу промышленного дизайна Epson устроился бывший дизайнер «Икеи», настолько принтеры, вышедшие в последние годы, похожи на лаконичные тумбы. Паучи с чернилами располагаются справа внизу, как маленькие выдвижные ящички, а в верхнюю плоскость справа встроен небольшой сенсорный экран, который при необходимости можно утопить в корпус принтера и использовать его как совершенно ровный стол. Очевидно, оба принтера будут печатать быстрее существующих моделей, но не ясно, насколько. Для экосольвентника предлагаются чернила 11 цветов, включая новые — зелёные. Сублимационная модель явно рассчитана на высокую скорость печати — её показали в 8-красочной конфигурации СМΥК×2.

Также на стенде можно было увидеть роботизированную линию для этикетирования. В ней было установлено два этикеточных принтера **ColorWorks 6000Pe**, с которых две роботизированные руки имитировали снятие отпечатанных этикеток и их наклеивание на предметы, которые подаются по расположенному рядом конвейеру.

Здесь же показали необычный комплекс для печати по предметам сложной формы. Как пример, показывали запечатанные каски. Комплекс называется **Kscan D3000**, что,

вероятно, указывает на используемые в нём печатающие головки Epson. Печать выполняется с помощью робота-манипулятора, который перемещает установленную на нём головку вокруг запечатываемого предмета. Производитель этого комплекса — французская Kelenn Technologies, разрабатывающая различные системы струйной печати и инспекции. Но модели Kscan D3000 среди них нет, так что это устройство тоже прототип.

В Epson развивают две параллельные линейки этикеточных ЦПМ — на УФ-отверждаемых и водных чернилах. В серии **SurePress L-4000**, в которой сменилось уже четыре поколения моделей, исторически использовались водные смоляные (латексные) чернила. Это единственная промышленная серия струйных этикеточных ЦПМ, работающая в «старт-стопном» режиме — полотно подаётся, затем останавливается, а перекрывающая всю ширину печати линейка головок делает несколько проходов вдоль направления движения полотна вперёд и назад. Варьируя количество проходов, можно добиваться определённого качества и повышения плотности белых подложек на плёнках при надёжном отверждении чернил. Обратная сторона такого подхода — скорость печати очень невелика, и при смене поколений она росла незначительно. Максимум сейчас — 5 метров в минуту при печати на бумаге. Не удивительно, что японцы стремятся повысить скорость и для этого разработали прототип новой конструкции. Его корпус заметно больше, чем у L-4733AW. При печати сначала наносится оптимизатор-праймер, затем — цветные чернила шести цветов, включая белые. После печати наносится специальный лак, способствующий лучшему высыханию чернил. Эта модель также работает в старт-стопном режиме, а максимальная скорость печати — 13 м/мин, при целевом показателе 15 м/мин.

По сравнению с новой ЦПМ Canon, также имеющей водные чернила с белыми, этого маловато. Вероятно, разница в производительности отразится и в цене устройств. Идея использования водных чернил в этикеточной печати остаётся популярной прежде всего потому, что их легче сертифицировать для печати пищевых этикеток, чем УФ-чернила.



Fujifilm Revoria Press SC2855

### Fujifilm: инновации для тонера

Fujifilm оказалась единственным производителем тонерных ЦПМ, выбравшим друга 2024 для дебюта, — все остальные тонерные ЦПМ так или иначе уже показывались ранее. На стенде Fujifilm было представлено сразу четыре промышленных модели среднего класса в серии **Revoria**. Цветные листовые ЦПМ **Revoria Press EC2100S** и **Revoria Press SC2855** печатают соответственно 100 и 85 стр./мин в цвете и оснащены пятой тонерной секцией, что позволяет в качестве пятого цвета использовать на них дополнительные тонеры в однократном режиме. Так же, как это делается на уже хорошо известной шестикрасочной **Revoria Press PC1120** (она же Xerox Iridesse). Вместе с пятикрасочными моделями показали четырёхкрасочные Revoria Press EC2100 и Revoria Press SC285,

oktoprint  
SERVICE

www.oktoprint.ru

Расходные материалы  
для полиграфии

20 ЛЕТ ВМЕСТЕ  
ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!



ООО «ОктоПринт Сервис»

Головной офис: 143405, Московская обл.,  
Красногорский р-н, п/о «Красногорск-5», Ильинское ш,  
4 км, на территории ППК | +7 495 150 50 88 |  
info@oktoprint.ru | www.oktoprint.ru





Возможно, самая впечатляющая демонстрация пользы от роботизации ручных операций в резке на стенде Fujifilm. Пока это прототип. Используются сразу три робота, два из них — с двойными манипуляторами



тема ! номера

МНОГО ВЫСТАВОК

очевидно, построенные на общих светодиодных механизмах печати с пятикрасочными собратьями. Начало продаж намечено на декабрь 2024 г.

Все новые модели печатают на бумаге плотностью до 400 г/м<sup>2</sup> формата до 330×1300 мм без снижения скорости. Для машин предлагается новая опция Smart Monitoring Gate D1, обнаруживающая и исправляющая цветовые отклонения и нарушения привода лица к обороту в режиме реального времени. Для машин была разработана новая вертикальная система проявки тонера, позволяющая реализовать механизм печати в компактном корпусе. Разрешение печати — 2400 dpi. Все модели оснащаются вакуумной подачей бумаги, а также модулем снятия статики Static Eliminator D1. Система Print Inspection System в реальном режиме обеспечивает обнаружение различных артефактов на отпечатках.

Для пятой секции моделей с литерой S предлагаются следующие виды тонера — Clear, Pink, Custom Red, Gold и Silver. Белого пока не заявлено. На выставке показывали, какое улучшение качества печати возможно с автоматическим цветоделением CMYK для пятикрасочной печати CMYK + Pink, обеспечиваемом контроллерами Revoria Flow и Fiery.

На стенде также можно было увидеть **Revoria Press GC12500** — тонерную ЦПМ формата B2+, работающую с материалами до 750×662 мм. Это был её выставочный дебют в Европе.

А ещё на Revoria Press PC1120 впервые в мире показали специальный самоклеющийся тонер Pressure Adhesive Toner (PA). Практическая полезность такой инновации не ясна, но на стенде демонстрировалась специальная линия Horizon, делающая некий сложный продукт из двух листов, которые скреплялись с помощью PA-тонера.

### Komori и Konica Minolta: они разные!

Незадолго до друпы 2024 компании Komori и Konica Minolta почти одновременно объявили о разработке новых листовых промышленных ЦПМ формата B2. У Komori машина называется **J-throne 29**, у Konica Minolta — **AccurioJET 60000** (дальнейшее развитие успешной линейки AccurioJet KM-1e). Для обеих машин, работающих с УФ-чернилами светодиодного отверждения, была также заявлена одинаковая производительность — 6000 листов в час, формат (вплоть до миллиметра), возможность дуплексной печати и цветовая конфигурация — CMYK. Естественно, сначала все предположили, что речь идёт о продолжении сотрудничества между компаниями, в результате которого ранее были выпущены Komori Impremia IS29 и Konica Minolta KM-1, для которой Komori разрабатывала систему



Konica Minolta AccurioJET 60000



Komori J-throne 29



# 10 - 11 СЕНТЯБРЯ 2024

КРОКУС ЭКСПО, МОСКВА

# IPSA

**МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА БРЕНДИРОВАННЫХ  
СУВЕНИРОВ, МЕРЧА  
И КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ**



Ваш  
бесплатный  
бейдж

**[WWW.IPSA.RU](http://WWW.IPSA.RU)**

Организатор:

 **ExpoVision  
Rus**

# Упаковка и облагораживание Duplo

На обширном стенде **Duplo International** на площади 1000 м<sup>2</sup> было представлено 26 устройств. Вот несколько интересных из них. Впервые был показан вырубной пресс **DSM-1000 B2+** — первый в данном формате, являющийся краеугольным камнем концепции Duplo для цифрового производства упаковки, вызывающей эмоции и повышающей лояльность покупателей. В этой концепции объединяются возможности устройств для цифрового облагораживания продукции и вырубной станок DSM-1000 B2+, что должно помочь предприятиям производить уникальную, высококачественную и даже персонализированную упаковку, спрос на которую сейчас растёт. Станок ориентирован на автоматизацию, безопасность пользователя и интуитивно понятное управление. Простота использования и универсальность машины идеально подходят для старта или расширения производства в свете растущего спроса на упаковочную и другую продукцию премиум-класса, которая требуется в небольших количествах. DSM-1000 B2+ может быть использован на производстве различных видов упаковки, в том числе шелфтокеров, карманов и фигурных карточек всех размеров. на станке можно выполнять разнообразные операции, включая биговку, перфорацию, фигурную резку и другие виды постпечатной обработки.



**Дмитрий Кузнецов, директор AsiaPrint (Алматы):**

«В целом выставка была очень интересной и полезной. **Мировые производители, такие как Duplo, так или иначе всегда предлагают что-то новое и совершенствуют проверенное временем оборудование, выводя его на новый уровень качества и производительности»**

Ещё одна заметная машина — **DuSense DDC-8000**, которая в топовой версии Ultimate оснащается модулем с функцией фольгирования. Производительность — до 720 листов формата B2 в час при нанесении лакового покрытия толщиной 80 микрон. Максимальный размер обрабатываемого листа составляет 585×1068 мм с площадью изображения до 538×1048 мм, а плотность используемых материалов может варьироваться от 160 до 600 г/м<sup>2</sup>. Нанесение лака осуществляется при помощи пяти печатающих головок Kyocera с разрешением 600 dpi. Светодиодная УФ-сушка позволяет производить закрепление до и после блока фольгирования.

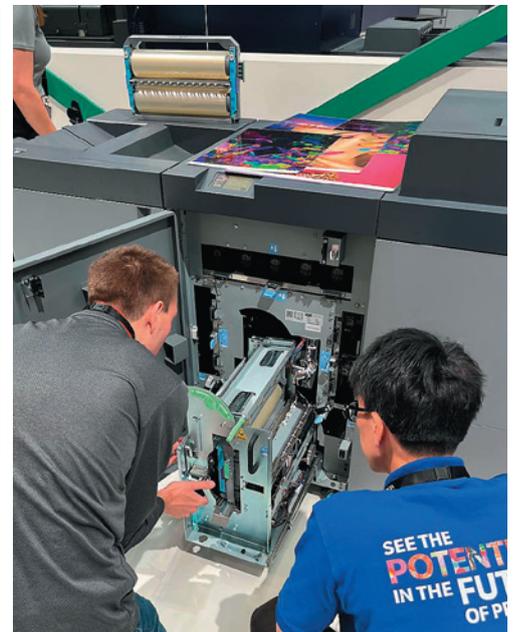
А для производителей брошюр интересной была выставочная премьера брошюровщика на скрепку **DBM-700**. Данный буклетмейкер может быть оснащён двумя или четырьмя головками для швейного скрепления проволокой, модулем квадрачения корешка DBM-700S или триммером DBM-700T. При этом он способен за час изготавливать до 5200 брошюр толщиной до 10 мм (это 70 страниц плотностью 70 г/м<sup>2</sup>), но только с модулем квадрачения корешка. Автоматизированная настройка и быстрая перенастройка призваны сократить время на смену тиражей. Машина ориентирована на средне- и крупнотиражные заказы, но может работать и с небольшими заказами благодаря автоматизации настройки.



тема ! номера

Много выставок

Полиграфисты не особенно любят выстраивать у себя на производствах длинные «поезда» для листовых машин — места они занимают много, модули для установки в линию обычно стоят существенно дороже сравнимых по функционалу и производительности автономных модулей, а гибкость получается не та. Другое дело выставки! Здесь можно увидеть множество самых сложных конфигураций в линию с листовыми ЦПМ. Как мне кажется, я нашёл самую длинную такую линию на drupa 2024 на стенде HP. В линию с машиной HP Indigo 120K установили следующее оборудование CP Bourg: BSF + BPM + BPM + BM-e, плюс роботизированная секция для укладки готовых брошюр в коробки. Посчитал, какой длины получается эта линия: 9,5 м (ЦПМ) + 1,33 м (BSF) + 1,58 м × 2 (BPM) + 2,48 м (BM-e) + 1,5 м (интерфейсы) + 2 м (секция с роботом). Итого: 20 метров. Кто видел длиннее?



На стенде Konica Minolta впервые была показана AccurioPress C84hc в конфигурации с модулем продольно-поперечной резки TU-510 e и модулем холодной ламинации в линию от GBC. Работает на скорости до 120 стр./мин, но пока только в режиме двусторонней ламинации

листопроводки, а Konica Minolta — систему формирования изображения. Однако очень скоро журналисты обратили внимание, что спикеры Komori настойчиво твердят: новая машина разрабатывалась компанией полностью самостоятельно, включая систему формирования изображения.

И после дебюта обеих машин на drupa 2024 всякие сомнения на этот счёт отпали — машины имеют различный конструктив. В Konica Minolta сообщили, что листопроводку для AccurioJET 60000 помогали разрабатывать инженеры RMGT. Головки, естественно, Konica Minolta. Кстати, они такие же, как в KM-1e. Более того — их количество такое же, а повышение скорости печати достигну-

то за имевшегося резерва производительности, а также модификации формулы УФ-чернил HS-UV (High Speed UV). Чьи головки использует Komori, компания не объявляет, но это точно не Konica Minolta. Так что эти машины разные, просто разрабатывались параллельно, а совпадение в заявленной производительности можно считать случайным. Бывает же такое!

Обе машины пока не серийные. В Konica Minolta объявили о том, что бета-тестирование AccurioJET 60000 начнётся в 2025 г. Информации о сроках начала продаж оба производителя пока не объявляли, но я предполагаю, что в лучшем случае речь может идти о конце 2025 года. ▣

# Выставка ITM 2024: тренды текстильного рынка



Выставка ITM 2024 проходила в Стамбуле с 4 по 8 июня. Напомню, ITM проходит раз в два года, следующая запланирована на июнь 2026 года. В этом году были задействованы все павильоны выставочного комплекса, кроме девятого.

Юрий Ефремов

Выставка предлагает весь спектр оборудования лёгкой промышленности. Цифровая печать была представлена частично в четвёртом и пятом павильонах, все остальные залы были отданы традиционным процессам производства и отделки тканей и трикотажа.

## Цифровая печать. Европа

Из европейских компаний присутствовали MS Printing Solution совместным стендом с производителем чернил KIIAN, а также EFI Reggiani, SPG Prints, Zimmer, Kornit.

Стенд итальянских MS Printing solutions и KIIAN **1**. MS показала новую генерацию принтера JP7 и трехпроходной сушки GRADUS.

Печатная машина JP7 и сушка **2**. Комплекс предназначен для печати и фиксации пигментных чернил в линию. Новая разработка чернил KIIAN Digistar Pigment 4K позволяет печатать по тканям без предварительной пропитки и без использования пропитки после печати.

На стенде KIIAN **3** представлены образцы пигментной печати на разных видах натуральных тканей (хлопок, лён, вискоза) и полиэстеру дисперсными чернилами.

На стенде EFI Reggiani **4** была установлена печатная машина eco TERRA Gold **5** с сушкой.

EFI Reggiani делает упор на использование пигментных чернил для печати по натураль-

ным тканям. Образцы печати предьявляли по запросу потенциальных клиентов, всем посетителям они были недоступны. Сотрудники стенда объясняли это жёсткой конкуренцией с китайскими производителями аналогичного оборудования.

SPG Prints **6** показала принтер Jasmine **7**, как и у других производителей, упор сделан на использование пигментных чернил для печати по натуральным тканям.

Zimmer **8** участвовала без оборудования, а жаль: этой компании есть что показать.

Zimmer, как и Reggiani, продолжает производство и обслуживание традиционных в аналоговой печати ротационных машин на сетчатых шаблонах.

## Цифровая печать. Япония

Японские производители были представлены Konica Minolta, Epson, Mimaki, Brother. Epson **9** показала хорошо известный принтер Mona Lisa **10** на пигментных чернилах, схема в 8 цветов. Konica Minolta продемонстрировала интересную модель Nassenger 10e **11** и **12**, оснащённую 81 печатающей головкой: первый ряд головок наносит пропиточный состав, далее принтер печатает 8 рядами головок в 8 цветов (каждый ряд наносит свой цвет). Компания в целом ориентирована на продвижение реактивных чернил, что не предполагает возможности установки фиксатора в линию. Технология печати реактивными чернилами требует использовать три стадии обработки ткани после печати:

- паровой зрельник для закрепления изображения на натуральной ткани или трикотаже, где материал проходит обработку в среде насыщенного пара 12–15 минут при температуре 102–104 градуса;
- последующая стирка материала для удаления не закрепившегося в волокнах красителя;
- ширение материала и его сушка.

Представитель Mimaki показал принтер Tiger 600–1800TS **13**, но посреди зала с ткацким оборудованием. Вероятно, компания именно таким образом видит свою целевую аудито-



тема ! номера

Много выставок

## Почему выставка ITM интересна российским клиентам?

Во-первых, Турция весьма удобно расположена, и визы для граждан РФ не требуются. В Стамбул есть различные варианты прямых перелётов, не только из Москвы. Во-вторых, выставка действительно международная. Если ранее для ознакомления с новинками отрасли и трендами российские клиенты в большинстве своём ездили в европейские страны, теперь выставка в Турции предлагает практически такой же широкий состав участников, как ранее предлагала ITMA в Барселоне. И, наверное, самый важный момент — на этой выставке больше участников из Индии, Китая, других азиатских стран, чем на выставках в Европе. Понятно, что посмотреть китайское оборудование проще всего в Китае, но именно Стамбул предлагает в одном месте и в одно время оценить как европейских производителей, так и их азиатских конкурентов. И это очень удобно, и экономит время и ресурсы.



к содержанию







рию. Brother привезла на выставку линейку своих принтеров DTG и несколько моделей швейных машинок **14**.

### Цифровая печать. Азия

Азиатские производители принтеров были представлены весьма широко. Турецкая **Karya Dijital** **15** показала сразу две новинки: сублимационный принтер **TRUJET G20** и пигментный **TRUJET B8**. Обе машины представляют интерес на российском рынке, так как Турция является дружественной нам страной: нет особых трудностей как с платежами, так и с поставками оборудования и запчастей. Оснащённый транспортным ремнём («кирзой») **TRUJET B8** **16** с сушкой в линию позволяет получать до 80 м<sup>2</sup> отпечатанной ткани в час, уже готовой к использованию. Принтер работает по 8-цветной схеме. Сублимационный принтер G20 является одним из самых быстрых в классе: по соотношению «цена/скорость» это один из самых привлекательных вариантов на сегодняшний день. Принтер может использоваться как в 4-цветной, так и в 8-цветной схемах печати.

Китайская **Atexco** показала три принтера. Наиболее интересной была **Model H** **17**, позволяющая печатать по неподготовленной ткани. Принтер оснащён 16 печатающими головками Kyocera, из которых 12 головок используется непосредственно для печати пигментными чернилами (к сожалению, только в шесть цветов, что



несколько сужает цветовой охват). Две головки установлены перед балкой каретки и предназначены для нанесения пропитки перед печатью. Ещё две головки наносят специальный состав на уже отпечатанную ткань. Atexco утверждает, что это их собственная разработка, но с этим активно не согласны представители Kornit, стенд которой находился в соседнем зале. По словам представителя Kornit, у них есть обоснованные претензии к Atexco, весьма вероятно в ближайшем будущем мы увидим судебное разбирательство о нарушении патентного права. Вторая печатная машина демонстрировала гибридную технологию: цифровую печать по предварительно отпечатанной аналоговым способом ткани. Сначала ткань запечатывают с рулона на рулон либо на плоскочетных трафаретных машинах, либо с помощью ротацион-



тема ! номера

МНОГО ВЫСТАВОК





ных сетчатых шаблонов — так наносят контур изображения металлизированными пастами. Далее ткань сушат и подают для цифровой печати, с помощью которой внутрь обозначенного контура наносят изображение нужного цвета **18** и **19**. Насколько такой способ печати будет востребован? Трудно предсказать, уж очень специфичным по тактильным ощущениям получается рисунок.

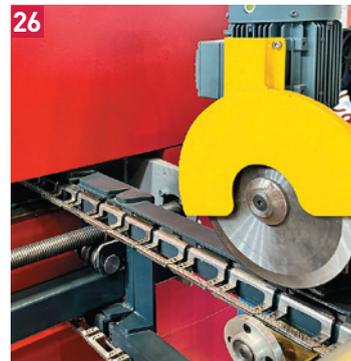
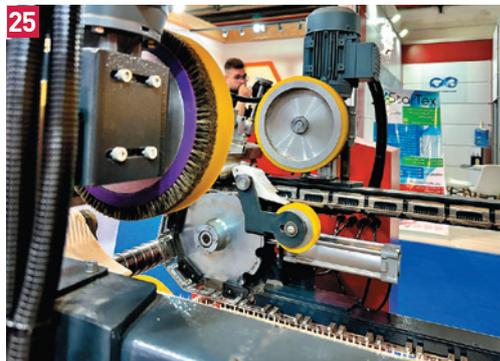
Местный дилер показал несколько принтеров китайской **Gongzeng 20**, которые пользуются спросом на турецком рынке. Также было представлено много китайских производителей принтеров, практически неизвестных российскому клиенту **21**.

### Ниши для «цифры»

Что интересного/необычного для рынка цифровой печати? Для турецкого рынка интерес

представляет цифровая печать по ковровым покрытиям — было представлено несколько решений **22** и **23**. Спрос в РФ на печать по коврам мы не наблюдаем. Также в Турции есть спрос на производство женских платков с печатью на пробив, то есть лицевая и обратная сторона платка практически одинаковы по насыщенности цвета. Среди мусульманских регионов России также есть запрос на такие платки, но в текущих условиях рентабельнее привезти готовые платки из Турции или Индии, чем разворачивать производство в нашей стране — количество мусульман у нас намного меньше, соответственно, меньше и спрос.

В Турции растёт производство оборудования для отделки тканей. Появились решения для пропитки тканей для пигментной печати и фиксации изображения. Оборудование пред-



ставлено широкой линейкой, по факту являясь копией конструкций известных европейских брендов **24**, **24** и **26**.

### Тренды цифровой печати по тканям и трикотажам в мире



Читатели могут вспомнить статью «Наше текстильное будущее» (Publish № 9/2022). В статье мы давали прогнозы развития цифровой печати на основании данных именитых изданий за 2021 год. Напомню, все прогнозировали уверенный рост 18–23% в год и не видели препятствий. Но 2022 сильно изменил мировые тренды.

Во всех отчётах за 2021 год звучала уверенность в полном восстановлении логистических услуг к лету 2022 года и возвращению цен на контейнерные перевозки к уровню лета 2019 года, но этого не произошло. Наиболее негативное влияние на текстильную отрасль оказало повышение стоимости энергоносителей, особенно в европейских странах. И если рост цен для населения удалось сдержать, то промышленные предприятия пострадали в полной мере. Резкое подорожание газа и электричества крайне негативно сказалось на себестоимости обработки текстильных материалов и производства готовых изделий.

Производитель поднимает цены на готовое изделие — клиенты меньше покупают, потому что вещи подорожали и приходится ограничивать покупки: производитель за счёт меньшего объёма выпущенной продукции получает более высокую себестоимость — цены снова повышаются — клиенты покупают ещё меньше.

**Fast Fashion (FF)** зародился в начале 2010-х годов, когда популярность цифровой печати по ткани буквально взлетела до небес. Позволяя производить товары малыми партиями в очень сжатые сроки при стабильно невысокой себестоимости, текстильные компании могли полностью обновлять коллекции одежды раз в три недели. Появилась возможность произвести партию товара по требованию, того, что пользуется спросом прямо сейчас. «Make Your Own Print On Demand Clothing» — такой подход навсегда изменил молодёжную моду. Изделия сегмента Fast Fashion должны отвечать двум важнейшим критериям:

- **Качество продукции.** Люди готовы покупать модные вещи с некоторыми незначительными претензиями по качеству за невысокую цену. Но это не значит, что люди купят все что угодно, это ошибка.
- **Цена изделия.** В каждом регионе свой уровень жизни и ценовых ожиданий, важно предложить ту цену, которую позитивно воспримет рынок и позволит производителю получать хорошую прибыль.

В ряде европейских стран наблюдается вымирание целого сегмента одежды — Fast Fashion.

### Посчитаем?

Постоянные потрясения последних пяти лет серьёзно снизили объёмы инвестиций в производство и обработку текстильных материалов. Себестоимость производства текстильных изделий выросла весьма значительно. Это привело к росту цен в розничных магазинах. Например, футболка одного известного итальянского бренда в июне 2019 года стоила 49 евро, а спустя пять лет в том же магазине Милана эта футболка стоит уже 99 евро. И так — по всей Европе. Футболка хорошего качества в 2019 году в Стамбуле стоила 5 евро, летом 2024 года — уже 15 евро. Падение покупательной способности населения и снижение спроса привело к резкому замедлению роста цифровой печати в 2022 году и развороту к снижению объёмов печати в 2023 году. Первые шесть месяцев 2024 года, по информации от итальянских производителей оборудования и расходных материалов, показывают падение в 20–25%. Мы ожидаем выхода новых аналитических статей в феврале-марте 2025 года, где новая реальность будет определена в цифрах и появится понимание, что ждёт рынок услуг печати по тканям.

### Рост при падении

На фоне общего падения есть страны, в которых текстильная индустрия продолжает расти. Это Латинская Америка и Россия. Бразилия и Аргентина имеют громадный внутренний спрос, Мексика пробует заместить своей продукцией изделия из Китая, на которые сейчас действуют ограничения и растёт их себестоимость. В России стоимость энергоносителей стабильно низкая: электричество в промышленных парках можно получить по 4 руб. за 1 кВт/час. Весьма вероятно, это самое дешёвое электричество в мире. По статистике, в России в 2023 году доля импортных текстильных изделий составляла 66%. Всё ещё небольшое количество текстильных компаний в России позволяет коммерсантам открывать новые производства и захватывать рынок за счёт вытеснения азиатской продукции. Рост ёмкости российского рынка в 2023 году составил 13% в долларовом эквиваленте и 40% в рублёвом [данные RBC.ru].

тема ! номера

Много выставок

# Герои среди инспекционных систем

Для полиграфической промышленности с каждым годом всё более актуальными становятся решения, позволяющие в автоматическом режиме осуществлять процесс производства и контроль качества продукции благодаря их интеграции в различное печатное и послепечатное оборудование.

Александр Сургучёв

В ходе прошедшей в июне 2024 года выставки RosUpack 2024 на стенде ГК «Легион» были представлены подобные системы, выпускаемые китайской LUSTER LightTech Co. На ряд вопросов о деятельности компании и об особенностях поставляемого оборудования и ПО нам рассказали региональный менеджер LUSTER LightTech по России и СНГ Кевин Ванг (Kevin Wang) и продакт-менеджер по решениям LUSTER ГК «Легион» Екатерина Фокина.

## Как давно LUSTER работает на рынке?

**Кевин Ванг:** Компания была основана в 1996 году, а на сегодняшний день штат её сотрудников превышает 2 тысячи человек. Разработки ведутся

в сфере технологий машинного зрения, оптических решений и искусственного интеллекта для различных отраслей, включая интеллектуальные инспекционные системы для полиграфии, которые гибко подстраиваются под различные производственные требования. У компании уже более 700 патентов, а также награды в национальных технологических конкурсах — National Technological Invention Award и National Awards for Science and Technology Progress. LUSTER сейчас занимает более 70% рынка инспекционных систем в КНР. В 2000 году LUSTER приняла участие в создании системы контроля качества при печати государственных китайских банкнот — юаней — и с тех пор разработала уже несколько поколений систем контроля качества для обнаружения дефектов печати и проверки подлинности купюр. Начиная с 2010 года компания предоставляет свои решения для систем машинного зрения для Apple, Samsung, Huawei и пр. Также LUSTER является стратегическим партнёром Bobst.



## Сколько уже установлено инспекционных систем LUSTER?

**Кевин Ванг:** На сегодняшний день у LUSTER насчитывается более 6000 инсталляций инспекционных систем по всему миру. В России только в прошлом году с участием ГК «Легион» было установлено 14 наших систем.

## Какие решения и для каких отраслей предлагает LUSTER в России?

**Кевин Ванг:** В России с помощью нашего эксклюзивного партнёра ГК «Легион» доступна вся линейка инспекционных систем для полиграфической отрасли с различными вариантами их интеграции в имеющееся печатное и послепечатное оборудование. В неё входят узкоролунные решения LUSTER

LabelHERO для этикеточной продукции, широкополосные LUSTER PackHERO для контроля качества печати гибкой упаковки, табачной упаковки и алюминиевой фольги, а также LUSTER CartonHERO для инспекции качества листовой офсетной печати картонной упаковки. Каждая из упомянутых инспекционных систем настраивается под конкретного заказчика в зависимости от дефектов, которые она должна обнаруживать, и используемых материалов, включая самоклеющиеся бумаги, а также прозрачные и металлизированные плёнки. Для этого применяются различные комбинации скоростных цифровых сканирующих камер с разрешением 4К и 7/8К.

Также индивидуально настраивается управляющее ПО VisionPrint 7, которое доступно на различных языках, включая русский. В частности, к базовому ПО опционально доступны функция считывания цветового разнотона в процессе печати, функция, контролирующая растяжение материала в процессе рулонной печати, функция считывания и проверки штрихкодов, QR-кодов и прочих переменных данных.



Кевин Ванг, региональный менеджер LUSTER LightTech по России и СНГ

**По какому принципу происходит работа инспекционной системы?**

**Кевин Ванг:** Наша система при помощи камер сканирует 10 отпечатков из первой тысячи или двух тысяч, далее оператор выбирает из них оптимальный с точки зрения качества, который берётся в качестве эталонного, и все остальные отпечатки в тираже сравниваются уже с ним при помощи ПО и наших алгоритмов визуального контроля. Таким образом, отпечатки сравниваются не с препресс-файлом, а с эталонным реальным отпечатком. Но если требуется сравнение именно с препресс-файлом, то это тоже реализуемо при помощи опции PrintingProof, которая позволяет выявить возможные дефекты и отличия отпечатков от направленного на печать макета.

**Каких проблем удастся избежать на производстве благодаря применению инспекционных систем LUSTER? Какие дефекты они способны обнаруживать?**

**Кевин Ванг:** С помощью наших инспекционных систем можно существенно снизить реальные материальные убытки, которые могут возникнуть на длинных тиражах из-за не выявленного вовремя дефекта печати. Наше оборудование и программное обеспечение обнаруживает и фиксирует различные дефекты на поверхности используемых материалов (пятна, царапины, вмятины, посторонние артефакты), а также дефекты печати, включая подтёки краски, полшение, разнотон, несовмещение, точки и т. д.

При выявлении любой из вышеперечисленных проблем наша система будет сигнализировать в режиме реального времени в процессе печати. Благодаря этому можно не только оперативно устранять дефекты, сведя количество брака в тиражах практически до нуля, но и увеличить эффективность производства, сократив отходы.

**Кто ваши конкуренты? Чем решения LUSTER отличаются от того, что они предлагают?**

**Кевин Ванг:** Среди наших конкурентов на мировых рынках можно упомянуть AVT (входит в группу Danaher) и BST, но, если сфокусироваться на России, из-за санкционной политики у нас практически нет конкурентов, которые были бы способны обеспечить такой же высокий уровень качественной инспекции и сервисной поддержки.

Неофициальные поставки решений от AVT и BST стали стоить в разы дороже и при этом не только лишились сервисной поддержки, но и, что важнее, гарантии того, что они будут работать после установки полноценно и эффективно.

**Екатерина Фокина:** Отмечу, что решения от LUSTER более чувствительны к дефектам, что отмечают практически все наши клиенты, ранее использовавшие инспекционные системы AVT. Это достигается за счёт применения различных камер для обнаружения разных дефектов, например, имеется монохромная 3D-камера для выявления физических дефектов материала, RGB-камера с высоким разрешением для отслеживания микроскопических отклонений и т. д. Иногда нашим клиентам приходилось даже уменьшать допуски, чтобы инспекционная система LUSTER не сигнализировала о несущественных отклонениях от эталонного оттиска. Также, в отличие от AVT, возможности ПО LUSTER позволяют делать более глубокие настройки при необходимости, например, выделить для инспекции определённую — важную — часть макета.

При этом из-за сложностей в связи с отказом от поставок запасных частей и прочей сервисной поддержки производителя мы хоть и продолжаем обслуживание установленных инспекционных систем AVT, но зачастую осуществляем её исключительно благодаря профессионализму и высокому уровню технической подготовки наших сервисных инженеров, которым удаётся интегрировать имеющиеся в наличии запчасти LUSTER в системы AVT или BST. Например, нам удалось успешно заменить вышедшую из строя систему подсветки в системе AVT на аналогичную от LUSTER и обеспечить работоспособность такой системы.

**Как интегрировать инспекционное оборудование в уже установленное на производстве? Не замедляется ли скорость работы печатной машины при добавлении системы контроля качества?**

**Екатерина Фокина:** Если речь про рулонную печать на самоклейке, то для выявления существенных дефектов на отпечатках с необходимостью их последующего удаления из партии проще установить систему инспекции на перемотчике. Это позволит спокойно вырезать часть с браком после печати, отслеживая каждый дефект

на просмотрном столе. В принципе, устройство LUSTER для управления перемоткой рулонной продукции можно установить на перемоточном оборудовании от любого производителя, если это допустимо по его физическим габаритам. Также можно инсталлировать модуль LUSTER на рулонную печатную машину, что удобнее при печати, например, на плёнках. Если нужно обнаружить стандартный дефект размером 0,26 микрон, то на производительности — вплоть до 450 м/мин — это никак не отразится. Инспекционная система не будет тормозить работу печатной машины, в отличие от перемотчика. Но в этом случае она лишь фиксирует местонахождение каждого обнаруженного дефекта в специальном отчёте, который уже после печати используется на перемоточном оборудовании для удаления бракованных участков полотна из тиража. С листовым оборудованием всё ещё проще: в случае обнаружения дефекта лист помечается специальным маркером, выступающим из стопы.

#### **Сколько ориентировочно стоит внедрение инспекционных систем LUSTER? Насколько оперативно это можно сделать в современных реалиях?**

**Екатерина Фокина:** Стоимость системы очень сильно варьируется в зависимости от ширины используемого материала, количества камер и набора дополнительных опций. Например, базовая цена узкорулонной инспекционной системы начинается от 80 тысяч долларов США, а аналогичное широкорулонное решение обойдётся уже в сумму от 130 тысяч долларов. Но в любом случае стоимость систем LUSTER примерно на 20–25% ниже конкурирующих решений от западных компаний. От подписания контракта до запуска системы среднего уровня проходит почти 6 месяцев, из которых 2 месяца занимает логистика, так как доставка осуществляется железнодорожным транспортом из Владивостока.

#### **Есть ли у компании решение начального уровня?**

**Кевин Ванг:** Для инспекции коротких тиражей мы предлагаем модель LabelMan 220T, способную работать с материалами шириной от 25 до 220 мм на скорости до 50 м/мин. Это хорошее решение для контроля качества акцизных марок и винных этикеток.

#### **Возможен ли апгрейд уже установленных инспекционных систем? Как осуществляется сервисная поддержка в целом?**

**Екатерина Фокина:** Все модули у LUSTER — стандартные по своим габаритам. Поэтому при необходимости использования новых материалов на производстве вполне допустимо дооснащение с помощью дополнительных камер и соответствующей системы подсветки.



Екатерина Фокина, продакт-менеджер по решениям LUSTER ГК «Легион»

У нас в штате есть четыре сертифицированных сервисных инженера по системам LUSTER, которые готовы в течение суток прийти на помощь по обращению от наших клиентов. Также мы поддерживаем склад запасных частей в Москве и Санкт-Петербурге.

#### **Какое оборудование и по каким критериям было выбрано для демонстрации на стенде на выставке RosUpack-2024?**

**Екатерина Фокина:** ГК «Легион» представила на выставке LUSTER LabelHERO F — узкорулонный инспекционный комплекс с системой 100% инспекции и интегрированный модуль инспекции качества LUSTER LabelHERO с опцией считывания цветового разнотона на перемоточно-инспекционной линии с продольной резкой Brotech FSS 420. Этим мы хотели показать, что возможна установка нашей инспекционной системы как на наш собственный перемотчик, так и на любой сторонний, допускающий установку модуля с камерой шириной 36 см между валами. Также мы решили продемонстрировать на стенде реально заказанное оборудование, поэтому планировали экспозицию с учётом наших ближайших поставок.

#### **В каких направлениях компания планирует развиваться в перспективе?**

**Кевин Ванг:** У нас много направлений даже в полиграфической отрасли, которые ещё не получили распространения на российском рынке. Например, решения для контроля качества текстильной продукции или печатной электроники. В ближайшем времени у нас откроется инновационная производственная площадка в индустриальном парке в Суцжоу с новым большим демонстрационным залом, в который мы будем рады пригласить всех интересующихся нашими решениями. 📍

# Что случилось на Printech

Мы побеседовали с представителями «РуссКома» — тремя руководителями отделов продаж оборудования разных направлений, которые все дни работали на выставке и составили своё представление о мероприятии. Нам было интересно узнать их общие впечатления о выставке 2024 года и более узкое мнение о том, что происходило на стенде «РуссКома»: чем интересовались люди, заметны ли какие-то тенденции, формирующиеся на полиграфическом рынке.

Елена Никонорова



## Популярное трио

### Дарья Казачкина,

руководитель отдела продаж режущих плоттеров и DTG-принтеров

Если говорить непосредственно о Printech, не учитывая RosUprask, который проводился параллельно, то очевидно, что из-за санкций она уменьшилась в объёме. Визуально это заметно как участникам, так и клиентам. Тем не менее все основные игроки присутствуют. Мы пообщались со всеми, кто так или иначе является нашими конкурентами. В то же время есть и новые участники, например, мы встретились со своими партнёрами из Екатеринбурга, которые выставляются на Printech второй год.

Хоть выставка стала меньше по своей площади, она всё равно притягивает внимание посетителей. Людей много, и, по ощущениям, их становится всё больше. Причём каждый раз появляются посетители-новички, которые хотят зайти в полиграфический бизнес с нуля, и на выставке собирают информацию, стараются подобрать себе оборудование. Например, в этом году мы общались с представителем



студенческой мастерской, который хочет оборудовать у себя участок DTF-печати на футболках, — мы консультировали его по этой технологии.

Выставка, совершенно очевидно, до сих пор интересна многим. Поток посетителей шёл безостановочно — до обеда на стенде было не присесть, хотя мы работали там практически полным составом: человек 30 сотрудников «РуссКома» точно постоянно присутствовали на месте. Среди посетителей, помимо уже упомянутых новичков, были и наши постоянные клиенты, с которыми мы общаемся на каждой выставке. Также были люди, с которыми мы работаем давно, но они приезжают в Москву не каждый год, а в этом — наконец доехали. Это всегда приятные моменты, потому что страна большая и часть наших клиентов мы даже не видели в лицо. Printech становится отличным поводом познакомиться лично.

Что касается непосредственно моей работы на стенде «РуссКома», то в этом году мы выставляли режущий плоттер **MasterCutter 1070 GT**. До этого мы представляли совсем дру-



гую марку, и нам потребовалось время найти китайский аналог достойного качества. Я считаю, что задача была успешно решена. Мы нашли эту машину, протестировали её в течение нескольких месяцев в нашем инженерном центре, нас всё устроило, и плоттер поехал на Printech. Он вызвал большой интерес у посетителей. Многие задавали вопросы об особенностях машины, сравнивали с другими марками плоттеров, снимали видео. MasterCutter 1070 GT примечателен тем, что у него в комплекте поставки есть несколько инструментов, которые позволяют резать различные типы материалов в диапазоне толщины до 2 см: от плёнок до резины и плотного гофрокартона. На стенде мы демонстрировали все возможности плоттера, резали разные материалы, это привлекло внимание посетителей. Пожалуй, на нашем участке стенда это оборудование было в топе. К тому же MasterCutter 1070 GT — крупная машина, а к большим машинам и интерес всегда больше.

На втором месте в моём рейтинге популярности был наш **DTF-комплекс** с шириной 30 см, состоящий из принтера и сушки-шейкера. Машина работала, печатала красивые картинки, люди приходили посмотреть на технологию и сравнить наши возможности с конкурентами. Это оборудование как раз больше привлекало новичков, потому что оно не дорогое для старта. Весь комплекс с простеньким термопресом можно купить за 700 тыс. руб. и сразу начинать работать — больше ничего не нужно. Инструктаж минимальный, выездной инженер всё запустит, и вот у вас готовый бизнес. Нет даже каких-то специальных требований к помещению: ком-

плекс занимает половину небольшой комнаты, и всё работает от сети 220 вольт.

Ещё мы предлагали новый пресс от нашего поставщика LОPО, с которым работаем много лет. С уходом европейских марок мы заказали у него более мощный по производительности пресс **LОPО Press GS-105HS**, тогда как раньше закупали там только низкую линейку оборудования. Его мы тоже сначала протестировали у себя и после этого привезли на выставку.

Что касается эффективности нашего участия в выставке Printech, то ощущения самые позитивные. Мы не заключаем договоры прямо на стенде, но обращений потенциальных клиентов, готовых приобрести оборудование прямо сейчас и в ближайшем будущем, достаточно, мы сейчас их обрабатываем.



### Выставка ожившей отрасли

**Ирина Джатиева,**

руководитель отдела продаж ламинаторов, принтеров по гофрокартону  
Обычная ситуация, когда работаешь на стенде, нет возможности изучить выставку в полной мере. Особенно когда для экспонента всё складывается удачно. В этом году на Printech у нас было именно так: на стенде «Русс-Кома» было на редкость многолюдно, всем клиентам хотелось уделить внимание и со всеми пообщаться вживую. Тем не менее мне удалось чуть-чуть пробежаться по выставке и сложить своё мнение. Оно оказалось неоднозначным. С одной стороны, хорошо, что всех участников Printech собрали в одном павильоне — это было удобно. Но с другой — было очень заметно, насколько же нас — активно работающих в печатной отрасли российских по-



ставщиков — мало. Часть павильона была вовсе пустой, часть — занимали китайские производители, остальное пространство занимали наши компании. И всё же посмотреть друг на друга было приятно. Было выставлено много оборудования, появились какие-то новые китайские бренды, которые раньше не выставлялись, и их никто не знал.

В этой выставке «РуссКом» участвует ежегодно с момента основания, и в этом году её было приятно сравнить с мероприятиями двух прошлых лет. Видно, что отрасль с 2022 года оправилась и ожила. В 2024 году Printech выглядел достойно и внушал оптимизм.

Если говорить о RosUpack, то там, конечно, совершенно другой уровень: великолепнейшие стенды, много оборудования, красивые образцы упаковки, огромное количество иностранных компаний. Это пример того, какой в перспективе должна быть наша выставка.

Ещё одним из приятных впечатлений о Printech в этом году стала деловая программа. Нечасто мне удаётся охватить какие-то конференции от начала до конца, но в этот раз я полностью прослушала программу, организованную журналом Publish, и в конце меня очень порадовали выступления двух российских производителей оборудования для бигования — «Сабтек» — и для изготовления книг — «Русская индустриальная группа». Такого заряда позитива и энтузиазма я не получила ни от одного из участников программы. Ребята огромные молодцы. То, как они проходят свой полный препон и трудностей путь, внушает огромное уважение и оптимизм.



По стенду «РуссКома», во-первых, хочу отметить его удачное месторасположение. Наши клиенты шутили, что это заколдованное место: сколько бы они ни проходили кругов по павильону Printech, всё время выходили на нас. Может быть, ещё и из-за этого у нас было очень многолюдно. Во-вторых, размеры нашего стенда позволили выставить много разного оборудования. Что для меня очень важно, в этом году

мы привезли на выставку совершенно новые машины, которые до этого ещё ни разу не показывали клиентам.

Очень порадовал большой интерес к нашему новому автоматическому промышленному ламинатору серии **R-Superlam**. Некоторые наши клиенты настолько были впечатлены его характеристиками и качеством работы, что не могли поверить, что это оборудование не марки GMP. Также мы продемонстрировали расширенный ассортимент плёнок для ламинации: к привычным плёнкам GMP мы добавили бюджетную линейку марки **EasyLam-R**. Качество ламинирования этой плёнкой клиенты могли испытать непосредственно на нашем стенде в процессе демонстрации работы ламинатора. Кое-кто даже проверял на соседних стендах, как ведёт себя заламинированный материал после биговки. Результатом все остались довольны, тем более что и цена этой плёнки приятно удивляет.

На выставке мы также впервые демонстрировали комплекс оборудования для печати упаковки по требованию. Это принтер для печати по гофрокартону в паре с планшетным режущим плоттером **MasterCutter 1070 GT**. Помимо стан-





дартного набора характеристик он также предназначен для резки и биговки гофрокартона. Мы специально подбирали такое оборудование, чтобы на нём можно было сделать полноценную развёртку коробки. Приобретая этот комплект оборудования, клиент получает готовый участок для производства брендированной упаковки из гофрокартона. Это востребованная ниша, т. к. из-за развития маркетплейсов рынок всё больше нуждается в прочной упаковке, способной сохранить свой внешний вид после отнюдь не бережного обращения в процессе транспортировки товаров. В целом результатами участия в выставке мы довольны и считаем их более чем позитивными.

**Сергей Головченко,**  
руководитель отдела продаж  
широкоформатных  
и планшетных принтеров



Внимание привлекло то, что выставка серьёзно ужалась в размерах, тем не менее костяк участников сохранился. Думаю, что многие отметили наличие стендов с производителями из Китая — давняя тенденция, которая присутствует уже на многих выставках, теперь проявилась и на Printech. При этом поток посетителей был весьма внушительным: нам удалось пообщаться как с постоянными заказчиками, так и с большим количеством новых. Конечно, на число посетителей повлияло сотрудничество с «РосУпаком», и это доказывает эффективность коллаборации выставок.

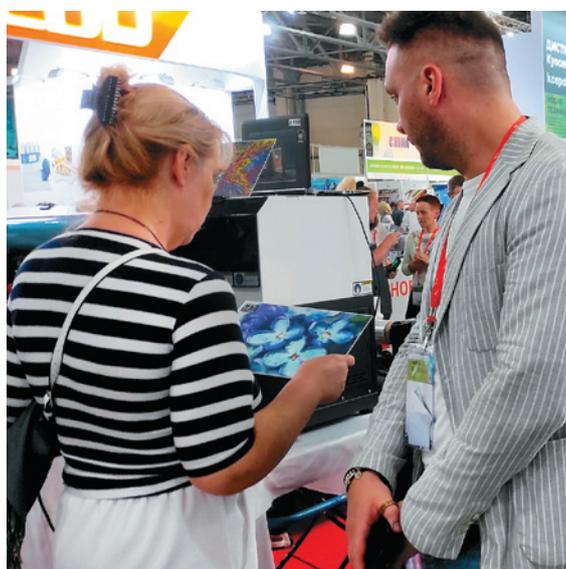
На своём стенде мы презентовали несколько новых

моделей. УФ-планшетные настольные станки **GO!Digital UF-300X/600X Plus**. Они привлекли основное внимание, поскольку имеют ряд специализированных опций, позволяющих расширить функционал станка. Опция для быстрой и востребованной UV DTF-печати в автоматическом режиме размотки, нанесения, ламинации и смотки. А также опция для печати на цилиндрических поверхностях. Так на одном устройстве клиент получает большее количество конечных продуктов.

Наш бестселлер **GO!Digital FB-0906D Plus** — УФ-планшетный напольный станок формата 90×60 см с хорошими характеристиками по качеству и скорости печати. Основное внимание модель привлекает детализированным нанесением изображения, великолепным исполнением лакирования, а также созданием слоёв для рельефной печати. В этой же модели есть опция печати на цилиндрических поверхностях. Изображение может наноситься сразу на трёх заготовках.

Благодаря этим станкам, а также специализированной автоматической линии **GO!Digital DTF-400D** с технологией полноценного нанесения изображения через плёнку на наш стенд обратили внимание очень много новых заказчиков.

Ещё хочется отметить прекрасную организацию системы RosUpack Connect, которая позволяла быстро обмениваться контактами и фиксировать интересы проявивших внимание к продуктам «РуссКом». Эта система стала удобным инструментом в нашей работе на выставке. ▣



к содержанию



# Часть 1. Этикетка на RosUpack 2024: перед открытием

За пару дней до начала выставки трудно ожидать экстренных новостей о выставляемом на ней оборудовании. Правда, ничего нельзя исключить. У некоторых маркетинг настолько альтернативно одарённый, что, ввалив в выставку стоимость московской квартиры, хранит гордое молчание. К радости конкурентов и сожалению потенциальных покупателей. Что делать, КССЗБ\*.

Михаил Кувшинов

Выставка обширная, но работающее оборудование для печати этикетки легко пересчитать по пальцам. Они и понятно — привезти и за пару дней развернуть машины длиной 15 м под силу не каждой сервисной службе, не говоря о стоимости такого удовольствия. Посмотрим что показывают, попытаемся нащупать тенденции. А по завершении выставки ещё раз вернёмся к вопросу.

Машину **флексографской печати LabelSource YTP-F6-370-10C** показывает «НИССА Центрум», пав. 2.8 стенд В8039.

Машина производителя «номер один» в Китае, крайне богато оснащённая, впервые в России. Безостановочная система размотки с двух рулонов, безостановочная система намотки и система непрерывного удаления отходов. Эти три опции совместно позволяют печатать сколь угодно длинные тиражи без остановки машины. В поставку включена система приводки с использованием CCD-камер собственной разработки LabelSource, обеспечивающая быстрый выход на тираж, в том числе на самых сложных работах; блоки тиснения холодной фольгой, стандартный и со сдвигом позиции, две секции ротационной высечки с быстрой сменой магнитных цилиндров, буклетмейкер, способный создавать многостраничную этикетку (до восьми листов) и пр. Как и всё серьёзное оборудование на этой выставке, она уже нашла своего российского владельца. Примечательно: как и ещё несколько машин нового для России бренда.



Монтаж LabelSource YTP-F6-370-10C



Узкорулонная офсетная машина Weigang ZX320

**Узкорулонный офсет** показывает «Терем», это **Weigang ZX320**, уже представленная на прошлогодней выставке, но от этого не менее актуальная. У компании несколько стендов, но, думаю, найти машину длиной более 10 м не составит труда. По сообщению, конфигурация включает в себя размотку, чистку полотна, шесть офсетных печатных секций со светодиодными УФ-сушками, флексо-секцию под холодное тиснение фольгой, полуротационную флексо-секцию для нанесе-

ния лака; полуротационную высечку, намотку, полный набор опций для быстрой переналадки, моторизованный зональный контроль, миксеры краски, термостатирование офсетной секции, сенсоры автоприводки и пр.

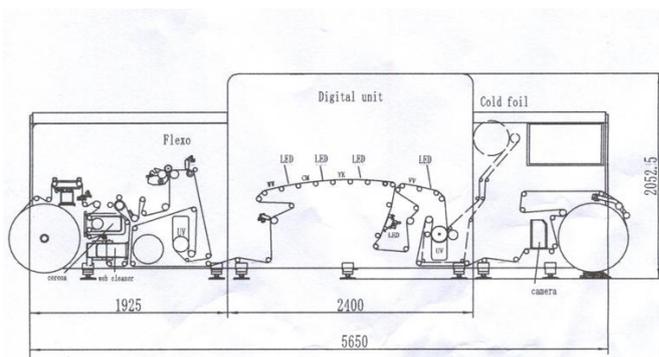
**Цифровая печать** этикетки, согласно пресс релизам, представлена тремя машинами. И все они не вполне такие, как мы привыкли.

«НИССА Центрум» показывает гибрид, **Hanlabel LabStar 330S Hybrid**. Это развёрнутый гибридный конвертер, то есть машина, способная не только печатать, но и осуществлять финишную обработку этикетки. Прежде всего — высечку. Это гибрид в современном китайском понимании с цифровой фольгой в качестве ещё одного цвета. Именно применение цифровой фольги породило всплеск интереса к гибридам в Китае, а затем во всём мире. Выставочный LabStar 330S Hybrid — не первая машина этой марки в России, но впервые демонстрируется на выставке.

\* КССЗБ (аббр.) — каждый сам себе злобный Буратино



Монтаж Hanlabel LabStar 330S Hybrid (хлам ещё не убрали) TOUCH PAPER



WG S350 digital press for RosUpack

«Терем» покажет **Weigang WG S350**. Это гибрид в современном понимании, с цифровой фольгой. Выставочный экземпляр не оснащён конвертинговыми модулями, например высечкой, но технически это возможно. Понятно, что конфигурацию определяет конечный заказчик, независимо от того, что



Elf DSMART, фото с сайта производителя

хотелось бы показать на выставке. WG S350 — достаточно новый продукт, причём и Weigang, будучи известным производителем флексо и офсетных машин, ранее не поставлял подобное цифровое оборудование. Тем более интересно увидеть новинку в России.

Наконец, VIP Systems покажет ещё одну новинку российского рынка — **Pulisi Elf-330** на стенде С1063, зал 7. Это также новинка для российского рынка. В РФ уже установлено несколько машин Pulisi, но все они старшей модификации. Elf DSMART, согласно сайту производителя — бюджетная ЦПМ начального уровня, в базовой конфигурации четырёхкрасочная и шириной 220 мм. Однако усечённые конфигурации не востребованы на отечественном рынке и VIP Systems естественным образом представляет расширенный вариант с шириной 330 мм, пять цветов (предположу — WCMYK).

О чём говорит демонстрация на RosUpack этих пяти машин? В отечественном производстве этикетки — бум. Заказчикам крайне интересно и традиционное, и цифровое оборудование для печати. На рынке уже сформировано позитивное отношение к китайским машинам. Не вызывает сомнения, что они, как минимум, от ведущих производителей, и позволяют работать и зарабатывать. Так что сейчас интерес на выставке смещается от уже понятного базово-

го бюджетного предложения «чтобы работало и подешевле» в сторону высокопроизводительных автоматизированных систем с широкими возможностями «чтобы производить супер-качественный уникальный продукт, но экономично». Самое главное — именно, как можно более экономичных. Экономить материал на приладке и вре-

мя на смену рулона. Обязательным становится развитая система автоматической приводки. Появился реальный интерес к безостановочным системам со сменой рулонов на ходу. А ведь такие возможности не всегда доступны даже у известных западных брендов. В этом же фарватере — и интерес к рулонному офсету, способному в некоторых важных случаях работать экономичнее при высочайшем качестве.

**В отечественном производстве этикетки — бум. Заказчикам крайне интересно и традиционное, и цифровое оборудование для печати. На рынке уже сформировано позитивное отношение к китайским машинам. Не вызывает сомнения, что они, как минимум, от ведущих производителей, и позволяют работать и зарабатывать.**

В цифре ситуация похожа. Немало китайских ЦПМ в России уже работает. Но заказчику, раз уж он собрался инвестировать при текущей ставке ЦБ, нужно что-то очень особенное. И этим особенным стала отделка фольгой вместе с печатью в гибридах. Не случайно оба гибрида на выставке такое умеют (ну и плюс ещё кое-что важное). И это в ситуации, когда гибридных ЦПМ для этикетки ранее на выставках в РФ не демонстрировалось. С третьей машиной тоже видно желание отличаться. Но не в сторону функциональности — она самая базовая. Но отличие очевидно, ценовое. Да, базовая, но работает.

Так что при открытии выставки мы видим потребность в новом оборудовании и интересное продуктивное предложение. Ехать на неё точно стоит. А как оно было — обсудим сразу после выставки. □

Окончание следует...



к содержанию



# Часть 2. Этикетка на RosUpack 2024: по фактам

В отечественном производстве этикетки наблюдается бум, и заказчики проявляют интерес и к традиционному, и к цифровому оборудованию. Интерес на выставке смещается от базового бюджетного предложения к высокопроизводительным автоматизированным системам с широкими возможностями. Обязательным становится развитая система автоматической приводки и растёт интерес к безостановочным системам со сменой рулонов на ходу. И вот, выставка закончилась, машины со стендов отправляются к владельцам — в типографии. Но главное, что продемонстрировали компании-участницы с серьёзным «железом» — это даже не оборудование само по себе.

Михаил Кувшинов

## Сервис

Для этого достаточно его привезти и распаковать. Но все обсуждаемые ниже машины печатали, причём, непростые работы. То есть, сервисные службы сумели за пару дней смонтировать и настроить серьёзные печатные комплексы, а затем обеспечить их работоспособность в далёких от идеала выставочных условиях.

Может быть остальные поставщики это тоже умеют. Но компании (по алфавиту) UV Service, «ВИП-Системы», «НИССА Центр» и «Терем» показали работу своих сервисных служб на практике. Вопрос о состоятельности сервиса в отечественных условиях далеко не праздный. Есть примеры (и не один) когда между заявлением о скором запуске и собственно вводом оборудования в эксплуатацию проходит до полугода. Есть компании, по какой-то стрёмной причине затрудняющиеся назвать не одного-двух (такое как раз бывает), а всех (!) своих клиентов.

Кстати, фото, использованные в этой статье, сделаны вечером 17 июня 2024 г., то есть, в момент, когда устроители выставки требовали освободить проходы, сервис-инженеры давно всё собрали и проводили завершающие операции по настройке, а маркетологи наводили лоск. Мне



Удлинитель на одном из стендов. Максимальное энергопотребление стенда — 200 кВт

было любопытно увидеть обычно скрытую, но такую важную работу. А ещё машины не заслоняли толпы посетителей:)

## Узкорулонные флексо и офсет

Первая часть этой статьи оказалась достаточно точной. Даже в прогнозе о том, что найдётся знающая толк в секретах компания. Которая развернёт на стенде серьёзное оборудование, но постесняется об этом сообщить заранее. Ей стала UV Service. Коллеги показывали машину **UV Graphic UFO** индийского производителя, по конфигурации видны 10 секций, поворотная штанга, фольга, высечка, намотка облоя. Комплектация «рабочая лошадка».

Флексомашина стенде «НИССА Центр», напротив, была представлена в очень богатой комплектации **LabelSource YTP-F6**.

В неё вошли автоматическая CCD-приводка, непрерывная размотка с автоматической сменой рулонов, непрерывная турельная намотка и устройство непрерывного удаления облоя. Поворотная штанга и нанесение фольги со сдвигом позиции, то есть возможностью использовать рулон фольги дважды на одном цикле, для её экономии. (Эта функциональность наглядно демонстрировалась в первые два дня работы выставки.) Обычная фольга. После печати — секции изготовления многослойной, до 8 листов в пределе, эти-



Флексомашина UV Graphic UFO на стенде UV Service



Флексомашина LabelSource YTP-F6 на стенде «НИССА Центр»



Рулонная офсетная машина Weigang ZX на стенде «Терема»

кетки. (Последние дни выставки машина печатала и изготавливала 2-слойную этикетку.) Как и все тяжёлые машины на выставке, она отправляется владельцу. То есть все эти опции были заказаны.

На стенде «Терема» флексомашины не было, но была показана достойная замена — рулонная офсетная машина для печати этикетки **Weigang ZX**.

Можно видеть, что машина имеет «всего» 5 офсетных секций: меньше, чем характерно для флексомашин. Но это не недостаток, а особенности технологии. В офсете многокрасочный синтез цвета даётся гораздо проще, чем во флексографии, и секций для реальной работы хватит.

Вообще, приверженность «Терема» демонстрации рулонного офсета — примечательное явление, несколько для меня неожиданное. Все же и на китайском рынке и в целом и в частности у их производителя, Weigang, продаётся гораздо больше флексомашин, чем офсетных. Так что не исключено, что в следующем году коллеги покажут флексомашину. Впрочем, не исключено и то, что на стенде «НИССА Центр» будет работать офсетная машина Wanjie. А мы возвращаемся в сегодняшний день и переходим к «цифре»

### Цифровая печать этикетки

Запустить в работу машину струйной печати на выставке не проще, чем флексо или офсетную. В тоннах — меньше, электроники и тонкой ги-

дравлики — много больше, чувствительность к климатике — выше на порядок. С задачей справились три компании. Остальные может и могут, но показать это не рвались. Капитан мне подсказывает, что, вероятно, всё ещё проще. На выставках показывают то, что реально продано: «нет ножек — нет мультиков».

Интересно, что все три выставочные машины, были оснащены кроме блока цифровой печати как минимум одной флексо-секцией. То есть, по формальным признакам могут быть отнесены к гибридам. Другое дело, что сегодня мы под гибридом понимаем обязательную возможность печатать цифровой фольгой. Эту возможность демонстрировали две из трёх машин. В любом случае крайне примечательно, что гибриды, ещё недавно бывшие редким исключением, внезапно стали мейнстримом. И это не только по выставке: я отслеживаю рынок, текущие продажи гибридов превосходят продажи чисто цифровых машин и у нас, и у коллег-конкурентов. Рынок изменился. Всё же, цифровая фольга без форм и штампов, любым тиражом вплоть до персонализации — ценность, понятная, любому заказчику.

**HanLabel LabStar 330S Hybrid** — это развёрнутый гибридный конвертер: видно секцию флексопечати до узла печати цифровой. Она позволяет осуществлять праймирование (что востребовано не часто для применяемых красок), ламинировать (что ещё реже) или наносить холодную фольгу. Что как раз ценно. Печать по фольге позволяет получать цвета металлики. После цифры идёт та самая цифровая фольга, в нашем случае горячая. И ещё одна флексо-секция, для нанесения защитного лака или ламината. Так как это не просто гибрид, а гибридный конвертер, после печати и облагораживания этикетки происходит конвертинг. Высечка этикетки. Интересно, что заказчик выбрал не традиционный вариант намотки облоя на вал SnowBall, а опцию непрерывного удаления облоя. Труд печатника, точнее уже



Самый богато оснащённый из трёх гибридов работал на стенде «НИССА Центр»: HanLabel LabStar 330S Hybrid





Weigang WGS350 на стенде «Терема»



AOBEAD Pulisi Elf на стенде «ВИП Систем»

оператора сложного комплекса, всё ценнее. Автоматизация всё востребованнее.

Второй гибрид показал, как и ожидалось, «Терем». Компоновка у **Weigang WGS350** закрытая, по понятным причинам автор знает о ней меньше, чем о предыдущей. Но отчётливо виден модуль нанесения фольги после узла цифровой печати и очевидно, что никаких конвертинговых опций выставочный экземпляр не включает.

А вот третья машина преподнесла мне небольшой сюрприз. На стенде производителя **AOBEAD Pulisi Elf** заявлена как компактная, явно супербюджетная модель без всяких признаков гибридности и шириной печати 200+ мм. На стенде же была представлена серьёзная ЦПМ, в корпусе, как у старшей модели, с нормальной шириной печати 330 мм. С традиционной печатной аркой (сфотографировать не удалось) и флексо-секцией до модуля цифровой печати. Из общения с коллегами выяснилось, что концепция поменялась, а звучное имя сохранилось. И «Эльф» теперь производится на базе старшей модели. Очевидно, что и внутренний китайский рынок требует не самых дешёвых, а более серьёзных решений.



## Вне формата

Собственно, на этом список профессионального печатного оборудования для производства этикетки завершён. Но, думаю, посетителя-этикеточника заинтересовали бы ещё два экспоната.

Первый — решение цифровой печати этикеток для совсем небольшой загрузки. Технически — это принтер **Oki Pro9541** с добавлением рулонной подачи. В модели используется не только СМΥК, но и белый тонер, что выдаёт понимание производителя задач и потребностей производителя этикетки. К примеру, **Konica Minolta AccurioLabel 190** а затем 230 так и не получила возможности печати цифровым белым, её реализовали только в старшей модели. Я лично уверен, что на базе подобных представленных машин можно закрыть потребности производства этикеток и наклеек для собственных нужд, но не печать для заказчиков. Просто потому, что производительность не велика, а трудозатраты и расходы на помещение сравнимы. Но в любом случае решает рынок, а не мнение.

Второй — планетарная флексомашина китайского производителя **Lishg**. Это не этикетка, и уже не узкий, а средний рулон. Что выходит за рамки нашей темы, но про одну машину писать точно никто не будет.



## Бонус

Организаторы выставки дали «НИССА Центр» приз за лучшую презентацию оборудования на стенде. Награда справедливая, но если вы взглянете на наших победительниц, то согласитесь, что у конкурентов просто не было шансов :) 📄

Об авторе: **Михаил Кувшинов**, директор по развитию бизнеса «НИССА Центр».



# Книжная охота

Extra

Текст и фото: Ирина Паялина

Детское издательство Voicebook существует с 2017 года. Самые первые книги — издания — со встроенным диктофоном, самые узнаваемые — коллекция «Сказки в стиле великих художников» и самые важные, основанные на многолетнем опыте работы поисково-спасательных отрядов — серия книг «Опасные приключения Веры и Саши» по безопасности при участии «ЛизаАлерт».

**Евгения Ханоянц** — издатель и создатель креативных идей рассказала Publish как все начиналось, с какими трудностями издательство сталкивается при общении с типографиями и на что следует обращать внимание при работе с ними.



Евгения Ханоянц

Идея о создании издательства появилась после рождения двух дочерей Евгении. Это был крайне сложный период для семьи. В интервью для Forbes Woman в 2020 году Евгения сказала: «Я как птица-феникс: все мои начинания в жизни рождаются на пепелище — когда я теряю все и отталкиваюсь от дна»\*.

Первые три книги с диктофоном делались в Китае. Евгения просчитывала варианты изготовления в России, но найти подходящее производство не удалось. Казалось, что Китай в короткие сроки выполнит подобный заказ, однако поставку готовых книг задержали почти на 4 месяца.

Сейчас в портфеле издательства порядка

240

наименований:

80%

продукции делается в разных городах России

20%

продукции делается в Китае



пользуются меньшим спросом, чем остальные книги в серии.

Интересна история создания этой серии книг. Евгения называет себя «охотником»: она ставит цель и начинает искать пути решения, глубоко погружаясь в исследование вопроса.

Самая популярная серия — «Сказки в стиле великих художников», книги допечатываются в течение года по несколько раз. Изначально серия включала девять книг, потом их стало семнадцать, в скором времени ожидается еще две новинки. Выпуск серии начинался в формате книжек-картонок, а позднее книги стали выходить в мягкой обложке, что дало возможность охватить широкую аудиторию читателей. Издательство также предлагает вариант большого альбомного формата, такие чаще всего покупают взрослые-коллекционеры. Хит продаж — «Алиса в стране чудес в стиле Сальвадора Дали». «Синяя Борода» в стиле Питера Брейгеля и «Сивка-Бурка» в стиле Кузьмы Петрова-Водкина



\*www.forbes.ru «Как мама троих детей придумала книги-диктофоны и зарабатывает на них 14 млн рублей в год»

к содержанию

Изначально поступил запрос от книжных магазинов на приобретение тиража музыкальных сказок. Но желания выпускать очередную «Красную шапочку» у Евгении не было. Первым делом она отменила дорогие варианты, связанные с процессом производства интерактивных, музыкальных книг и книг-диктофонов из-за высокой себестоимости. Евгения планировала издать рор-уп книги или книги-пазлы. Она искала ответ на свой вопрос через различные каналы связи: писала письма, общалась с опытными людьми и многое другое.

- Про себя Евгения Ханоянц говорит: «Я человек, который точно знает, куда я приду. Но прийти я могу разными путями. И я наслаждаюсь этим путем».

Идею книг издатель искала несколько месяцев. Однажды Евгении нужно было лететь на игры к сыну-хоккеисту через аэропорт Шереметьево. До вылета оставалось немного свободного времени. Она зашла в зал ожидания «Кандинский», где внутри все было оформлено работами Василия Кандинского (прим. 1866-1944, русский художник и теоретик изобразительного искусства, стоявший у истоков абстракционизма. Один из основателей группы «Синий всадник»). Евгения вдохновилась идеей, и точно для себя решила, что сделает книжку «Про трех попросят», первую в этой серии, в стиле Василия Кандинского. И уже все путешествие, время в переездах и очередях издатель обдумывала разные варианты для новой серии книг. «Это как открылась дверь в новую вселенную», — вспоминает Евгения.

Дальше была аналитическая работа: какие сказки самые популярные и запрашиваемые в интернете («Красная шапочка», «Русалочка», «Алиса в стране чудес», «Снежная королева» и др.). Затем следовало проделать такую же работу с художниками и придумать, как их объединить. Например, «Русалочка» предполагала Айвазовского или Моне, а Сальвадор Дали, как представитель сюрреализма, прекрасно подходил для «Алисы в стране чудес». Для первых девяти книг Евгения сама выбирала пары, референсы, решала, как это обыграть. Для дальнейшего пополнения серии Евгения привлекла искусствоведа Элину Гритчину, которая также записала к книгам аудиогид для детей.

В 2023 году в Voicebook ждали тиражи в конце ноября к новогодним продажам, а получили книги только 14 февраля! Производства позволяют себе сдвинуть сроки изготовления, обосновывая это тем, что у них очень высокая загрузка. Сейчас **срыв сроков готовности** — это не разовая проблема одной типографии. И эта ситуация заставляет издательство снова посмотреть в сторону Китая.

Второй момент — **большая нелюбовь наших типографий к нестандартным операциям**, использованию новых материалов или передача части заказа на субподряд. В этом случае постоянно встает вопрос ответственности, тогда как китайские поставщики таких вопросов не поднимают.

Еще один важный момент для издательства в работе с типографиями — **скорость расчета стоимости заказа**. Каждую неделю менеджер Voicebook рассылает запросы на просчет, при этом ждать коммерческого предложения от производства иногда приходится неделями!

Типографии, задержав тираж или допустив брак, сами никогда не приходят с предложением компенсации. Только под давлением заказчика! Приходится издательству отстаивать свои интересы. И это при том, что у Voicebook есть свой портфель изданий, а еще корпоративные заказы, для которых сроки расчета, изготовления и качество играют значительную роль!

3

основные подрядчики Voicebook по книжкам-картонкам:

- Ярославский полиграфический комбинат
- типография «Аркол» из Ростов-на-Дону
- UPF-Group из Екатеринбурга

1

месяц

средний срок изготовления книг в большой типографии



# В поисках нового

Евгения подчеркивает свою заинтересованность в новых производственных партнерах. К сожалению, типографии активности не проявляют и с предложениями о сотрудничестве не приходят. А ведь в портфеле Voicebook очень разнообразная продукция: не только книжки с диктофонами и книжки-картонки, но и издания на скрепке, книги в твердом переплете, интерактивные издания, раскраски, настольные игры, квесты, наклейки, татушки и плакаты.

Такой разнообразный ассортимент продукции во многом обусловлен потребностями рынка, который в последние годы претерпевает серьезную трансформацию. Поведение покупателей сильно изменилось. Раньше читатели ходили на презентации книг и встречи с авторами в магазины, после пандемии ситуация резко поменялась, привычки людей скорректировались. **Теперь — больше интереса на онлайн-мероприятия.** Это заставляет издателей постоянно придумывать новые варианты привлечения покупателей. Просто презентации — уже устаревающий формат.



Voicebook придумали рассказать о серии книг «Сказки в стиле великих художников» через выставку. Мероприятие проходило в креативном кластере Artplay с привлечением искусствоведов, были организованы дебаты с обсуждением популярных вопросов, на протяжении нескольких недель проводились различные экскурсии.

Однако в пандемию всё закрылось, и надо было придумать, что делать дальше. Евгения искала варианты и обратила внимание, что открыто: автозаправки, аптеки и почта. В результате, издательство заключило контракт с Почтой России и первыми из издательств вышли на автозаправки ВР.

Впоследствии Евгения стала внимательно следить за изменениями в поведении людей: куда они стали больше ходить? Оказалось — в музеи! Сейчас книги можно купить в музейных магазинах, например, ГМИИ им. Пушкина, в «Зарядье», в Доме культуры «ГЭС-2», в Государственном историческом музее, в Дарвиновском музее, в галереях объединения «Выставочные залы Москвы», в Государственном историко-художественном музее «Новый Иерусалим», в музее-заповеднике «Архангельское» и других.

Евгения рекомендует интересоваться изменениями в ассортименте не книжных магазинов. Продукция издательства представлена в Motherbear (бывший Mothercare), в «Азбуке Вкуса» и в «Магнолии». Был опыт сотрудничества со «Вкусвиллом» и «Ашаном», но сейчас эти каналы для Voicebook не работают.

Что касается книжных ярмарок и маркетов, то с ними ситуация неоднозначная и все зависит от условий участия: где мероприятие, какова будет стоимость логистики, стоимость стенда, кто основная целевая аудитория и будет ли платный вход для посетителей. Иногда удается договориться на участие по бартеру: издательство проводит для гостей лекции по безопасности на основе серии «Опасные приключения Веры и Саши» или мастер-классы по книгам «Сказки в стиле великих художников», а в обмен им предоставляют стенд. Но чаще всего это не канал продаж, а работа на имидж и коммуникация с читателями.



Евгения считает более удачным проектом, чем участие в некоторых ярмарках, создание передвижной уличной выставки «Сказки в стиле великих художников». Она путешествовала по различным паркам Москвы и Подмосковья, а после поехала в регионы: Иркутск и на Красную поляну в Сочи. В первую очередь это социально-образовательный проект. Он сопровождался аудиогидом от искусствоведа, а в летнее время к щитам крепились сами книги.

Voicebook Серия Опасные приключения

Интересно, что представители парков «пугали» издательство вандализмом и кражами. В результате за 2 года не было ни одного случая, когда испортили и разрисовали изображение. Был один случай похищения, который Евгения считает признанием успешности выставки: в парке вырезали одну картину. По камерам отследили, что произошло, и брошенную картину нашли на автобусной остановке. По затратам на проект: Voicebook только печатали картины, стойки предоставляли парки. Чуть позднее были закуплены дополнительные собственные конструкции. Евгения Ханоянц считает этот проект одним из самых интересных и успешным. Он был направлен на узнаваемость издательства, кроме этого, отслеживали и считали переходы на аудиогид, смотрели прямые заходы на сайт и статистику по запросам «Сказки в стиле великих художников» с названием конкретных книг.

Еще один совет — **обращать внимание на круглые даты** со дня рождения или смерти значимых писателей и поэтов, какую тему года объявит президент (2024 год — год семьи), какие значимые события планируются, на которые будут выделены бюджеты, гранты, организованы мероприятия и конкурсы. Внимательно посмотреть на свой портфель изданий: в каких компаниях, фондах, ведомствах и, как вариант, регионах, если книга о каком-то географическом месте, можно попробовать найти поддержку.

Нужно **активно искать партнеров среди крупных корпораций**, кому может быть интересна тема издаваемой книги. Важна не только финансовая поддержка, но и помощь по контенту, фотоматериалам, продвижению, возможно обмен аудиториями в соцсетях, организация совместных мероприятий. Надо искать точки соприкосновения и варианты, выгодные обеим сторонам. Евгения считает, что этот год возможностей и многие двери открываются. Прошлые были сложнее, трудно было строить планы и думать о будущем. Бюджеты и ресурсы были крайне ограничены, особенно на не первоочередные проекты.



Книга Voicebook в ГЭС

## Круг помощи



Евгения почти всегда выступает инициатором проектов, а отказ воспринимает как приглашение прийти в следующий раз, ведь все меняется, а рынок маленький. Переговоры по потенциальному сотрудничеству могут идти не один год. К поиску партнеров надо относиться как к чему-то интересному, как к игре-квесту. Можно выпустить издание самостоятельно, но лучше иметь дополнительную поддержку, других заинтересованных лиц, помощь.

Первый круг поиска — это знакомые и друзья, потом интернет: рейтинги, поиск по интересам, социальные сети как корпоративные, так и личные.

Рабочая доска в офисе Voicebook

- Евгения дружит с другими издательствами и считает, что друг другу надо помогать.

Она готова взять под свое крыло новичков, чтобы совместно представлять интересы там, где требуется большой ассортимент и широкая линейка продуктов, например, для захода в библиотеки или крупные сети.

Издательству, в свою очередь, помогал АКИ — агентство креативных индустрий. С их поддержкой Voicebook летали в Шанхай на детскую книжную выставку в числе десяти издательств в компании с Clever, «Мозаика-Синтез», «Компас Гид», Bubble, SmartBooks и др. АКИ помогли с участием в московской ярмарке non/fiction. Евгения рекомендует смотреть за профильными ведомствами, например, за Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ или Министерством культуры. За грантами, конкурсами и возможными субсидиями следит сама Евгения и PR-менеджер компании.



Евгения открыта не только к сотрудничеству с коллегами по цеху и производственными компаниями, но и с авторами и иллюстраторами. Voicebook проводят открытые конкурсы для художников, можно познакомиться с сотрудниками издательства на презентациях и выставках, а можно написать на электронную почту. Но самое лучшее, по мнению Евгении — это личный контакт. Не надо бояться проявлять инициативу, но перед общением обязательно изучите выпускаемые книги и направления деятельности. Для этого подойдут сайт и социальные сети, которые носят информационный характер.

Книга Voicebook в ГЭС

Voicebook активно смотрит в сторону современных технологий: у него есть мобильное приложение к книгам и свой 3D-музей, где можно «побродить», посмотреть картины и послушать искусствоведа. Скоро выйдут книги с дополненной реальностью. Мир сейчас меняется и, по мнению Евгении, у ребенка должна быть прочная связь «книга — это интересно, это весело», а для этого надо дополнять обычные издания современными технологиями. Бесполезно переубеждать ребенка, что книга лучше планшета или смартфона, это путь в никуда. Современное издательство должно видеть новые пути привлечения аудитории — предлагать книги с интерактивом, изданиями с активностями и Wow-эффектом. Важно найти правильный симбиоз.

На вопрос, как мама трех детей успевает развивать свой бизнес, Евгения говорит, что это выбор и осознанный отказ от чего-то, например, от хобби или общения с друзьями. Она любит побыть одной, наедине с собой, иногда на такое восстановление уходит несколько дней. Когда чувствует, что силы на исходе, уезжает за город или в отель, не смотрит соцсети, ни с кем не общается, а отдыхает, читает книгу или гуляет по городу как турист. И часто возвращается к работе с новыми идеями.



Voicebook Книга серия Опасные приключения

# Место правильных вопросов

Надо сказать, что второй по счёту #неФОРУМ в Сочи стал более масштабным, массовым, и такая динамика и тенденция говорят о том, что существующие на сегодня проблемы, вопросы, которые стоят перед производителем наружной рекламы, становятся всё острее, актуальнее, потому что государство увеличивает надзор за деятельностью бизнесменов и предпринимателей. И это может стать поводом для объединения в профессиональные сообщества.

Станислав Тен



Но и в целом рынок требует от всех участников более слаженной, правильной, грамотной профессиональной работы. То, что именно #неФОРУМ стал самым заметным из всех мероприятий, которые так или иначе собираются в регионах, говорит о том, что у Антона Эмиха, как организатора, определён есть те качества, которые импонируют людям.

Надо сказать, что с увеличением популярности #неФОРУМа стало возникать множество вопросов у участников об организации, о контенте, который там готовится, что требует от организаторов будущих мероприятий трансформироваться в сторону запросов их аудитории. Интересен ещё один шаг для отрасли: инициатива создания своего профессионального праздника — Дня производителей рекламы, это интересно. Есть надежда, что с годами он приживётся, если на всех мероприятиях об этом говорить периодически, ежегодно и сопровождать это символикой, какими-то отраслевыми обрядами, что-то приурочить к этому дню.

Ассоциация «ВизКом», в которой я являюсь вице-президентом, активно поддерживает #неФОРУМ, потому что мы стремимся к созданию более цивилизованного рынка. А для этого необходимо постоянно учиться и развиваться. #неФОРУМ — это площадка для развития, на которой задаются вопросы. Не всегда, конечно, ответы на них можно найти во время са-

мого мероприятия, но направление или тренд, в котором необходимо их искать, задаётся верно.

Подчёркивая статус #неФОРУМа, мы на его площадке и с его поддержкой провели годовое отчётное собрание ассоциации «ВизКом». Задачи, стоящие перед ассоциацией, достаточно амбициозные, от неё исходит множество инициатив. И благодаря этой синергии участники отрасли смогли больше узнать о деятельности ассоциации и задуматься о том, чтобы подключиться к её работе. Партнёрство «ВизКом» и #неФОРУМа позволяет расширить аудиторию, на которую мы можем говорить о больших и важных делах для всей России, для нашей отрасли в целом.

Наверное, непринуждённая атмосфера, которая царит во время #неФОРУМа, и при этом насыщенная деловая программа, огромное количество контента, плодотворный нетворкинг создают тот самый эффект всеобщего единения. И это не может не влиять на отрасль положительным образом. И каждая компания, которая стала участником этой встречи в Сочи, сможет, при желании и стремлении людей, там работающих, стать лучше, прогрессивнее. И в этом есть заслуга #неФОРУМа.

Об авторе: **Станислав Тен**, один из основателей группы компаний «Континент», основатель ассоциации «ВизКом».



к содержанию



## Встречи профессионалов. Зачем?

Нужно ли предпринимателю участвовать в мероприятиях, которые проводят профессиональные сообщества, и какое отношение это имеет к стратегии развития любого бизнеса?

Антон Орехов



В апреле 2024 года я посетил **#неФОРУМ** во второй раз. В этом году мероприятие вышло на качественно новый уровень. Очень много представителей отрасли со всех уголков страны собрались в Сочи: место и время выбраны очень удачно, люди соскучились по теплу, а весной в Сочи прекрасно. И мы можем только поблагодарить Антона Эмиха, который собрал нас всех вместе. Каникулы для предпринимателей на **#неФОРУМ** — глоток свежего воздуха перед очередным спринтом. Но отдых — это не главное. И вот важный вопрос, который каждый может себе задать: зачем посещать подобные мероприятия?

В современном динамичном мире успех в бизнесе требует не только отличного продукта или услуги, но и активного участия в профессиональных сообществах и построения крепких социальных связей. Давайте рассмотрим, почему это так важно и как это может повлиять на ваш бизнес.

**1. Обмен опытом и знаниями.** Профессиональные сообщества — это центры концентрации знаний и опыта. Участвуя в таких сообществах, предприниматели могут обмениваться лучшими практиками, учиться новым подходам и избегать распространённых ошибок. Это помогает быстрее расти и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

**2. Поиск партнёров и клиентов.** Социальные связи открывают новые возможности для сотрудничества. На профессиональных мероприятиях можно встретить потенциальных партнёров, клиентов и инвесторов. Часто именно личные встречи становятся началом долгосрочных взаимовыгодных отношений. Я — совладелец нескольких предприятий. Наша швейная фабрика «Нитки Иголки» во второй раз поддержала мероприятие. Мы подарили фирменный мерч всем участникам и показали, на что мы способны. Вторая компания — федеральный регистратор наружной рекламы



Антон Эмих, организатор неФОРУМА

REKPROF. А значит, все участники **#неФОРУМа** — мои потенциальные клиенты.

**3. Усиление бренда и репутации.** Активное участие в сообществах укрепляет авторитет и репутацию предпринимателя и его компании. Это создаёт образ эксперта в своей области, что привлекает клиентов и партнёров. Признание со стороны коллег по отрасли также добавляет вес вашему бренду.

**4. Доступ к ресурсам и поддержке.** Сообщества часто предлагают своим участникам эксклюзивные ресурсы: доступ к исследованиям, программам обучения, менторству и финансированию. Иногда именно доступ к этим уникальным ресурсам помогает решить сложные задачи и ускорить рост бизнеса.

**5. Личное и профессиональное развитие.** Развитие социальных связей способствует личностному росту. Возможность общаться с успешными коллегами вдохновляет и мотивирует. Профессиональные сообщества также часто проводят семинары, тренинги и конференции, которые помогают развивать навыки и расширять кругозор.

**6. Повышение устойчивости в кризисные времена.** Во времена кризисов поддержка сообщества может оказаться незаменимой. Коллективный разум и совместные усилия помогают находить нестандартные решения и справляться с вызовами.

Понимая всё это, мы принимаем активное участие в деятельности профессиональных сообществ. Уже несколько лет я стараюсь посещать все профильные мероприятия. В августе 2024 года планирую побывать на слёте предпринимателей рекламной сферы в Казани, которое организует RBСгг. Вместе с основателем FORRA Антоном Ржавитиным мы сделали классную коллаборацию и хотим её презентовать там.

В заключение добавлю: участие в профессиональных сообществах и развитие социальных связей — это не просто дополнительная опция для предпринимателя. Это стратегический инструмент, который способствует устойчивому росту, инновациям и успеху вашего бизнеса. Не упускайте эту возможность. 📌

Об авторе: **Антон Орехов**, сооснователь **REKPROF**, производителя наружной и интерьерной рекламы «Буквица» и швейной фабрики «Нитки Иголки».

**Антон Ржавитин**, основатель «Академии рекламного бизнеса FORRA»: «Наверное, **#неФОРУМ** — единственное подобное мероприятие, которое настолько объединяет всех производителей рекламы: по какому-то внутреннему духу, по сплочённости — это сразу ощущается».



# Любовь по франшизе

Франшиза в полиграфии явление не столь распространённое, поскольку чаще всего подразумевает хотя бы шапочное знакомство с печатной отраслью для успешного функционирования бизнеса, однако в случае COPY.ru это то самое решение «под ключ», с оборудованием, обучением персонала и маркетинговой стратегией, которое может заинтересовать как предпринимателей без полиграфического бэкграунда, так и цифровые типографии.

Юлия Васина

С основателем **MDMprint Русланом Галифановым** мы встретились на одном из стендов RosUpack/Printech 2024. Недавно вернувшись с дrupa 2024, Руслан рассказал о своих впечатлениях, и мы попытались сравнить две несравнимые казалась бы выставки. Общаясь в таком ключе, понимаешь, что потребность узнавать и критически оценивать новые тренды в отрасли это не просто профессиональный интерес, это своего рода залог создания этих самых новых трендов. Собственно, как и случилось с типографией MDMprint. Давно выйдя за рамки типичного цифрового производства, эта компания на сегодняшний день представляет собой не только одну из самых передовых производственных площадок и узнаваемый бренд, но и франшизу сети копировальных центров COPY.ru.



вых порях, по словам Руслана, всё оказалось гораздо сложнее, чем виделось со стороны, поэтому одновременно приходилось быть и печатником, и менеджером, и курьером, разбираться в азах печатного дела и заниматься раскруткой бизнеса.

Ставку, в отличие от конкурентов, сделали на цифровые технологии: создание сайта и настройка рекламы в «Яндекс Директ» позволили довольно быстро привлечь клиентов. Вначале массу заказов составляли чертежи и проектная документация, постепенно в ассортименте появились визитки и листовки. На вопрос, чем принципиально MDMprint отличались от существующих тогда на рынке

цифровых типографий, Руслан отвечает, что, несмотря на насыщение рынка услугами на тот момент, не хватало грамотного клиентского сервиса и использования рекламных интернет-ресурсов. У MDMprint всё это как раз было.

## Из интернета — в печать

Бизнес начался в 2010 году, когда в «Московском дворце молодёжи» (МДМ) было открыто интернет-кафе. Довольно быстро Руслан обратил внимание на то, какой популярностью пользуется копировальная техника в его заведении. Шла вторая декада двухтысячных годов, цифровая эра стремительно становилась реальностью, делая повсеместный выход в интернет доступным с любых персональных устройств, поэтому вместо интернет-кафе в МДМ в 2012 году появился копировальный центр с одноимённым названием.

Первой единицей оборудования стал бывший в употреблении принтер Konica Minolta. На пер-

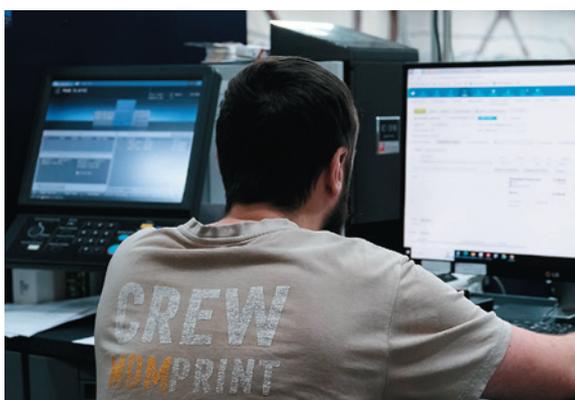
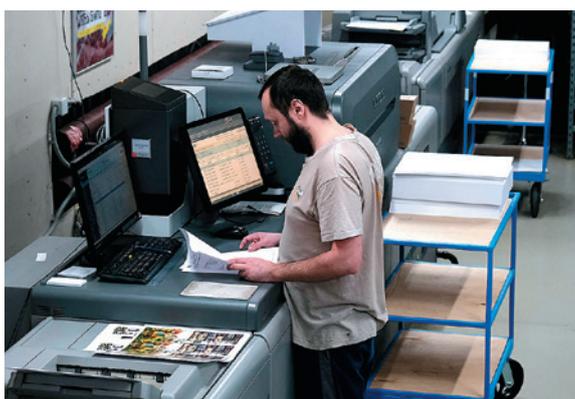
## Стратегия партнёрства

Для дальнейшего развития необходимо было новое печатное оборудование, и в 2014 году в рамках поездки на выставку IPEX команда MDMprint посетила производство Ricoh. Ассортимент рынка цифрового печатного оборудования был достаточно велик, но благодаря качеству, стоимости и условиям работы выбор был сделан в пользу Ricoh. В скором времени на производстве MDMprint появилась первая в России полноцветная ЦПМ Ricoh Pro C9100. Так было положено начало долгосрочному сотрудничеству,

переросшему в итоге в стратегическое партнёрство. Сегодня парк печатного оборудования типографии насчитывает более 20 машин Ricoh. Более того, в рамках франчайзингового договора все копицентры оснащаются оборудованием Ricoh, в основном машинами пятой серии — Ricoh Pro C5200 и Ricoh Pro C5300. По словам Руслана, такая политика сети, помимо предсказуемого качества, обеспечивает удобство работы, гарантируя взаимозаменяемость оборудования, отсутствие необходимости переучивать персонал и предсказуемость результата в разных локациях.

Кроме того, все копицентры сети работают в постоянном взаимодействии с московской типографией MDMprint, в распоряжении которой находится огромный парк печатного, послепечатного и отделочного оборудования и на площадке которой можно выполнить сложный заказ, поступивший в партнёрский копицентр. Всё оборудование MDMprint и сети COPY.ru обслуживается по клик-контракту официальным дилером Ricoh в России и СНГ ООО «Передовые системы печати», что полностью закрывает вопросы сервисного обслуживания и поставок расходных материалов. Сейчас MDMprint находится в ожидании ещё одной печатной машины, конечно, Ricoh, на этот раз снова Pro C9200. В связи с определёнными логистическими сложностями поставку на этот раз доверили осуществить «Передовым системам печати», уже зарекомендовавшим себя в качестве надёжного партнёра успешными проектами за последний год.

Выбор данной модели, по словам Руслана, был более чем обоснованным благодаря успешному опыту использования аналогичной модели с 2021 года. Ввиду возможности использовать материалы плотностью до 470 г/м<sup>2</sup> машина позволяет работать с фактурными поверхностями, демонстрируя при этом высокую произво-



дительность — до 115 стр./мин, а технология автоматической диагностики цвета позволяет контролировать отклонения оттенков цвета непосредственно в тираже. На вопрос, что Руслан ждёт от новой машины, он отвечает, что целевая аудитория типографии MDMprint и сети COPY.ru — это в основном бизнес-клиенты, поэтому качество и скорость печати являются определяющими параметрами при выборе оборудования, которое и поставляет Ricoh на протяжении долгих лет.

### Привет, печать!

В 2019 году в MDMprint появилось ещё одно направление — платформа для управления полиграфическим бизнесом **HelloPrint**. Как рассказывает Руслан, изначально проект возник из собственной потребности в качественном софте для управления типографией, однако существующие на тот момент системы не учитывали особенностей их полиграфического бизнеса. Постепенно инициатива по созданию внутренней платформы трансформировалась в самостоятельный продукт. Сегодня платформу HelloPrint активно используют не только в MDMprint и COPY.ru, но и во многих сторонних типографиях.

### Комитет спасения

На вопрос, какие моменты в истории MDMprint были самыми непростыми, Руслан говорит, что, как и для многих, 2020 и 2022 годы стали своеобразными этапами испытаний, однако как всегда нестандартный и системный подход помог сохранить компанию в эти периоды. В частности, одной из эффективных мер явилось создание в 2020 году антикризисного комитета из всех топ-менеджеров компании, работа которого и в 2022 году позволила эффективно справиться с восстановлением ассортимента расходных материалов. Сейчас же, по словам Руслана, в отрасли наблюдается небывалый рост заказов, поэтому ностальгировать некогда, самое время развиваться. ▣



к содержанию



# В активе — модернизация производства

В предыдущем интервью генеральный директор Chembyo Александр Арцимович рассказал, как компания работает в условиях кризиса, постоянно оставаясь в русле производственных тенденций и при этом создавая доступную и качественную химию для печати в России\*. О том, какие изменения случились в Chembyo за это время, что происходит сейчас и какие есть планы на будущее, — читайте прямо сейчас.

Ирина Паялина

## Как прошёл год?

Прошёл продуктивно, и он показал, что компания движется в верном направлении. На 20% увеличился объём отгружаемой продукции по сравнению с прошлым годом, появились новые клиенты. Мы всё так же уделяем особое внимание качеству нашей продукции и обеспечиваем клиентам полноценную технологическую поддержку: оказываем консультации по подбору, проводим лабораторные испытания на территории завода, а при необходимости — в типографии клиента совместно с нашими технологами. Благодаря этому мы выстраиваем доверительные и долгосрочные партнёрские отношения.

Мы стали активно заниматься присутствием компании в медиа не только по части популяризации бренда в классическом понимании, но и транслируя технологичный подход во всём: мы проводим и публикуем полезные исследования для полиграфистов, такие как «Рейтинг пластин» и «Совместимость пластин и проявителей». Кроме того, скоро выйдет ряд полезных кейсов на темы «Работа с ДЕ», «Краски с высокой термочувствительностью» и другие.

Также в начале текущего года мы сформировали удобную таблицу полного ассортимента смывок на нашем сайте\*\*, по которой смывку можно выбрать по ряду критериев, исходя из конкретных потребностей клиента.

## Что нового?

Мы расширяем ассортимент ежегодно, и большинство новых продуктов пользуются спросом.



Отдельно хотелось бы отметить новые продукты во флексо-направлении: вымывной раствор Flexosol 4060, смывку для глубокой очистки анилоксовых валов Sobra 312 и смывку для УФ-флексо-краски UV Wash FL 40. А также появление в линейке Chembyo ВД-лаков, как стандартных глянцевых и матовых, так и специализированных: высокоглянцевого, с повышенной стойкостью к истиранию, матового лака с soft touch-эффектом, акриловых барьерных лаков, водного для плёнок и других невпитывающих поверхностей и глянцевого водно-дисперсионного праймера.

Продолжаем выпускать лимитированные серии отдельных продуктов, создающихся по спецзаказу для конкретных типографий и нестандартных задач. Например, если на машине избыточно формируется статическое электричество или используется плохая вода — слишком жёсткая или слишком мягкая, а также если есть подверженность к появлению грибков и бактерий, то в наши продукты вводятся необходимые добавки, в зависимости от задачи.

В конце прошлого года мы зашли на маркетплейсы Ozon и Яндекс.Маркет. Теперь заказы в мелкой таре наши клиенты могут получать в любое время в удобном пункте выдачи.

## Какие успехи?

Из глобального хотелось бы отметить запуск проекта «Восстановление смывки». По нормам, принятым Росприроднадзором, типо-



к содержанию





Химию для офсетной печати завод Chembyo в подмосковной Дубне производит с 2013 года. За это время там разработано более 100 различных продуктов: смывки и восстановители резины, средства для офсетных пластин и препресса, добавки для систем увлажнения, продукты для изменения характеристик краски, очистители, проявители и фиксажи для плёнок, усилители цвета, водные лаки, продукты для флексонаправления, анилоксов и трафаретов, очистки для рук, силиконовые эмульсии и другие вспомогательные вещества.



графии обязаны сдавать токсичные отходы, а именно, отработанную офсетную смывку, лицензированным компаниям-утилизаторам за существенную плату. Федеральная служба пристально следит за этим и принимает меры в отношении компаний, загрязняющих природную среду.

В Chembyo установлено современное оборудование канадской компании Maratek — лидера отрасли в области переработки и восстановления свойств различных органических растворителей после их использования. Для типографий использование нашего сервиса — это два значительных преимущества: они не загрязняют окружающую среду и экономят деньги.

### Что с планами?

Каждый год в компании отмечается рост объёмов выпускаемой продукции. Поэтому сейчас мы активно занимаемся модернизацией производства. В ближайшее время планируется увеличение на 70% производственных и на 85% складских площадей нашей компании, что несомненно ещё сильнее укрепит наши позиции в сроках производства, количестве складских запасов и, конечно, сервисе, оказываемом нами как одним из крупнейших производителей химии. ■

Флагман цифровой  
тонерной печати

Ricoh Pro C9500

СИЛА ЛИДЕРСТВА



# Тенденции в материалах для стильной упаковки

На прошедшей в июне отраслевой международной выставке RosUpack/Printech 2024 производители и поставщики материалов для упаковки и этикетки демонстрировали свой ассортимент, включающий новинки дизайнерской бумаги и картона, предназначенных в первую очередь для продукции премиального сегмента.

Александр Сургучёв

В ходе ряда отраслевых конференций различными экспертами были отмечены тенденции, в том числе касающиеся сферы дизайнерской бумаги и картона. В целом, по сравнению с Китаем, который на сегодняшний день является крупнейшим в мире рынком бумаги и картона (121 млн тонн), внутреннее потребление в России составляет всего лишь 8 млн тонн. При этом в 2024 году уровень потребления упаковочных и этикеточных материалов в РФ продолжает расти. Согласно статистике рынок упаковочных мелованных картонов (FBB + WLC\*) вырос на 1% в первом полугодии 2024 года по сравнению с аналогичным периодом в 2023 году и составил 422 тонны. В сегменте упаковочных материалов среди тенденций, которые будут актуальны в течение как минимум ближайшего года, можно отметить следующие:

- интерес к ярким типам дизайнерской бумаги и картона, способным привлечь внимание потенциальных покупателей. В то же время возрастающая популярность штучной продукции с индивидуальной упаковкой диктует необходимость наличия в коллекции широкого спектра доступных оттенков, позволяющих разнообразить дизайн упаковки, но вместе с тем сохранить её стиль и тактильные ощущения;
- потребность в материалах для экологически чистой упаковки, позволяющих снизить издержки производства и негативное воздействие на окружающую среду;
- рост спроса на материалы для «умной» упаковки, способной корректировать в нужную сторону свойства пищевого продукта, продлевать его срок годности, а также предоставляющей возможность отслеживать продукцию в цепочке жизненного цикла и сокращать количество отходов.

Как следствие вышеупомянутых тенденций, продолжают пользоваться спросом материалы, позволяющие подчеркнуть минимализм в дизайне



Стильная подарочная упаковка из бумаги Hi-Class Brilliant 2/S

упаковки с крупными элементами с чёткой маркировкой. Растут применение материалов, произведённых из вторсырья, использование бумаги натуральных тонов, а также материалов с различными барьерными свойствами.

## Упаковка пожёстче

Среди ключевых факторов, которые оказывают влияние на потребность в тех или иных материалах для упаковки и этикетки, следует отметить изменения в потребительских предпочтениях, глобальные изменения в макроэкономике благодаря появлению новых технологий и свежие тренды в ритейле.

В частности, локомотивом формирования новых дизайнов в упаковке стал взрывной рост количества отечественных товаров под собственной торговой маркой (СТМ). Например, доля СТМ в жёстких дискаунтерах составила 32% (180% прироста). Расширение присутствия региональных сетей и рост у них онлайн-доставки (63% прироста) также ведёт к повышению спроса на индивидуальную упаковку, в том числе из дизайнерских картонов.

Насколько готовы к этим тенденциям оказались поставщики дизайнерской бумаги и картона, показывает изменение ассортимента компании «Берег», одного из крупнейших отечественных бумажных оптовиков, в линейке которого появились материалы Hi-Class, отвечающие как вышеупомянутым тенденциям в сегменте производства упаковки, так и в сфере материалов для различной рекламно-представительской и издательской продукции.

## Hi-Class для индивидуальных изделий

Это дизайнерская бумага Hi-Class Brilliant 2/S со перлюцентным покрытием, которое придаёт ей яркий, сверкающий вид и способность красиво переливаться на свету. В коллекции представлен

\* Мелованный (FBB) и макулатурный картон (WLC)





Нежные оттенки бумаги коллекции Color Board позволяют упаковке создать правильное эмоциональное восприятие продукции

богатый выбор оттенков, включая строгую классику (чёрный, тёмно-синий, серебряный, золотой), а также ряд ярких цветов, среди которых красный, ярко-оранжевый, фиолетовый и мятно-голубой.

Hi-Class Brilliant 2/S предназначена для создания нарядных и оригинальных изделий, в том числе подарочной упаковки, открыток и приглашений, декора для праздников и мероприятий, обложек каталогов и брошюр. Поставляется в листах формата 787×1092 мм плотностью 240 г/м<sup>2</sup>.

В сегменте дизайнерской бумаги с двусторонним покрытием с эффектом «металлик», которая незаменима для печати стильной упаковки, дорогих календарей, брошюр, обложек каталогов, а также открыток и приглашений, появилась **Hi-Class Vivid 2/S** в двух вариантах: Pearl White с перламутровым оттенком и белоснежная Snow White в листах формата 787×1092 мм плотностью 130 и 285 г/м<sup>2</sup>.

Кроме этого ассортимент компании в 2024 году пополнился тонированной дизайнерской бумагой **Color Board** в листах формата 64×90 см и плотности 160 г/м<sup>2</sup>.

Новинка предлагается в 20 различных оттенках и рекомендуется для изготовления разнообразной полиграфической продукции, в том числе конвертов, приглашений, бумажных блокнотов, записных книжек, тетрадей, афиш, постеров, буклетов, каталогов, брошюр, журналов, бумажных сумок, бумажных моделей и оригами, а также декоров для праздников и мероприятий. Можно подобрать оттенок, который лучше всего передаёт нужное настроение, или составить контрастные комбинации из двух и более цветов для привлечения внимания к ключевым элементам дизайна или визуального впечатления.



Дизайнерская бумага Hi-Class Bamboo Fine из бамбукового волокна



Бумага Hi-Class Solid Black отличается приятным глубоким чёрным оттенком

### Чёрная классика Hi-Class

Роскошная упаковка насыщенного чёрного цвета всегда привлекает взгляд. Этот оттенок символизирует силу, власть, уверенность и авторитет. Для целого ряда премиальных товаров без чёрной дизайнерской бумаги невозможно придать изделиям требуемый уровень элегантности и стиля. Новинкой в данном сегменте чистоцеллюлозной тонированной в массе бумаге глубокого чёрного цвета стала **Hi-Class Solid Black** с приятной гладкой поверхностью. Этот материал обладает комбинацией свойств, позволяющей рекомендовать его для применения в различных областях дизайна, среди которых равномерный чёрный цвет, устойчивый к выцветанию, высокая жёсткость и прочность при растяжении, стойкость к перегибу, а также отсутствие окисления при горячем тиснении фольгой.

Бумага Hi-Class Solid Black в листах формата 787×1092 мм производится в широком диапазоне плотностей (от 110 до 500 г/м<sup>2</sup>) с использованием экологически чистых красителей и пригодна для вторичной переработки.

### Экологичный Hi-Class и не только

В сегменте экологичных материалов у компании сразу четыре новинки.

Первая из них это белая дизайнерская бумага без покрытия **Hi-Class Bamboo Fine**, которая производится из 100% бамбукового волокна и обладает приятной шероховатой поверхностью, а также высокой пухлостью. Она станет отличным выбором для печати как акцидентной продукции, так и элегантной и экологичной упаковки для парфюмерии и косметики, а также для подарков. Новинка поставляется в листах формата 787×1092 мм плотностью 120, 240, 300 и 350 г/м<sup>2</sup>.



Изделия из бумаги Hi-Class Recycled 100% создают имидж экологически ответственного бизнеса

Дополняет Hi-Class Bamboo Fine в ассортименте экологических материалов белая дизайнерская бумага без покрытия **Hi-Class Fine Card**, произведённая из вторичного волокна, в том числе бывшего в использовании (на 40%). От Bamboo Fine она отличается более светлым оттенком, а также высокой гладкостью поверхности. Также поставляется в листах формата 787×1092 мм плотностью 120, 250, 300 и 350 г/м<sup>2</sup>. Область применения та же, что у Hi-Class Bamboo Fine.

Ценителям дизайнерской бумаги без покрытия, произведённой из 100% вторичной целлюлозы, адресована **Hi-Class Recycled 100%**, которая отличается приятной натуральной поверхностью в сочетании с высокой пухлостью и прочностью. Данная новинка производится в двух оттенках: светло-бежевом Ivory и теплом белом White.

Hi-Class Recycled 100% подойдёт там, где требуется дополнительно подчеркнуть экологичность предлагаемых товаров. Это может быть как престижная упаковка для сувениров и парфюмерии, так и пакеты, ярлыки, конверты, рекламные буклеты или каталоги. Hi-Class Recycled 100% доступна в листах формата 787×1092 мм в широком диапазоне граммелей — 116, 146, 252, 298 и 352 г/м<sup>2</sup>.

«Берег» начала в этом году поставки многослойного макулатурного картона светло-серого оттенка **Emperor Grey** в формате 70×100 см, который обладает превосходными характеристиками, отличаясь сопротивлением к скручиванию, гладкостью торца, высокой жёсткостью, равномерной толщиной и стабильностью размеров. Это позволило материалу за короткое время получить многочисленные положительные отзывы от ряда известных российских типографий. Emperor Grey предлагается толщиной 1,5, 2,0, 2,4 и 3,0 мм.



Актуальная новинка в сегменте переплётных материалов с тиснением «лён» — Hi-Class Cover



Дизайнерская бумага Hi-Class Fine Card выделяется своей белой гладкой поверхностью

Данный картон рекомендуется для производства упаковки, а также твёрдых переплётных книг, ежедневников, блокнотов и папок.

### Hi-Class для переплётных работ и стильной упаковки

Несмотря на то что новый переплётный материал **Hi-Class Cover** служит в первую очередь в качестве поверхностного материала для переплётных работ, он может с успехом использоваться для производства бумажных пакетов благодаря своей высокой прочности.

Hi-Class Cover обладает широкой палитрой ярких насыщенных цветов (24 оттенка), позволяющей выбрать подходящий вариант для любого дизайна, так как фактура поверхности — тиснение «мелкий лён» — придаёт изделиям стильный и привлекательный внешний вид.

Новинка обладает высокой степенью прочности и устойчивости к износу, царапинам и другим повреждениям, поэтому рекомендуется для изготовления твёрдых обложек книг, блокнотов и ежедневников, суперобложек, папок и скоросшивателей, коробок, футляров и тубусов. Hi-Class Cover доступна в листах формата 787×1092 мм и плотности 120 г/м<sup>2</sup>.

### Вместо заключения

Подводить черту пока ещё рано, рынок упаковочных материалов подстраивается, с одной стороны, под спрос, а с другой — под возможности по их производству в РФ и зарубежным поставкам. Но на примере компании «Берег» прослеживается успешная адаптация рынка к существующим тенденциям за счёт расширения предложения востребованных видов бумаги и картона. ▣

# Картина красками

Последние полтора года говорить о восстановлении и организации производства расходных материалов на российском полиграфическом рынке стало делом почти привычным. Но, как мы знаем, говорить это одно, а совершать реальные действия — совсем другое. «ОктоПринт Сервис» уже несколько лет претворяет в жизнь программу развития производств смесевых офсетных и флексографских красок в России. Параллельно с этим в компании активно развивают участок производства вспомогательной химии, базовое направление резки и армирования офсетных резинотканевых полотен, а также центр цифровой резки Cut4you, у которого есть даже свой телеграм-канал.

Юлия Васина

Посмотреть на то, как в рамках одной компании реализуются на практике столь разнообразные проекты, в один из самых жарких дней лета я отправилась на северо-запад столицы. Вместе с **руководителем отдела маркетинга «ОктоПринт Сервис» Ларисой Даниловой** мне предстояло посетить сразу две производственные точки — флагманскую локацию в Красногорске и новый участок производства флексографских красок, находящийся в 20 км от Красногорска по Новорижскому шоссе в деревне Лешково.

Если говорить о масштабах производства в рамках всей компании, то сегодня у «ОктоПринт Сервис» в разных городах от Санкт-Петербурга до Новосибирска функционируют девять станций смешения офсетных красок, три станции смешения для флексокрасок, а также действует одно производство красок для глубокой печати. Однако самая первая станция смешения была запущена именно здесь, в Красногорске.

## Красногорская гордость

Помимо производства традиционных, УФ-отверждаемых и флуоресцентных смесевых красок особой гордостью ком-



У входа в лабораторию символично расположились металлические фигуры маскотов — «инкмены» (inkmen), раскрашенные в цвета CMYK



пани является возможность изготовления красок для пищевой упаковки. Дело в том, что до 2022 года «ОктоПринт Сервис», как и большинство российских компаний, были ориентированы на европейские материалы. И если для «непищевых» серий довольно быстро удалось найти отвечающие всем требованиям аналоги, то с поиском качественных красок с низкой миграцией компонентов дело обстоит довольно сложно. Помимо отличных колористических и релогических характеристик краски для пищевой упаковки должны строго соответствовать ряду требований, кстати, как и производство для их выработки. А многие китайские производители, по словам Ларисы, попросту игнорируют эти требования. Поэтому пришлось, опираясь на многолетний опыт и знания, проводить тщательный анализ рынка материалов для производства пищевой упаковки, прежде чем сделать решающий выбор. Как итог, «ОктоПринт Сервис» сейчас является одной из немногих компаний, предлагающих своим клиентам проверенный продукт. Как рассказывает Лариса, уровень требований к краске для пищевой упаковки настолько вы-



сок, что заказчики периодически проверяют соответствие условий производства необходимому стандарту и краски «ОктоПринт Сервис» всегда полностью отвечают всем нормам и рекомендациям.

Беседуя под живительный шелест кондиционера, мы покидаем офисное пространство и спускаемся в производственные помещения. В глаза сразу бросаются порядок и выверенность распределения оборудования в производственном пространстве, которое представляет собой три основных участка: лабораторию, цех по смешиванию концентратов и отдел финишной подготовки и упаковки краски. По словам Ларисы, каждое производство «ОктоПринт Сервис» оснащено своей лабораторией, что гарантирует не только оперативность, но и качество результата. На мой вопрос, не проще было бы сконцентрировать все лабораторные мощности в одном месте, ведь вероятность «непопадания» в цвет в случае разных локаций возрастает, Лариса отвечает, что единообразие оборудования и программного обеспечения минимизирует вероятность ошибки. Кроме того, одинаковые тиражи, печатаемые в разных типографиях красками, изготовленными на разных станциях смешения, уже не раз случались в истории «ОктоПринт Сервис», а если учитывать масштабы производства, то наличие лаборатории на каждой станции смешения является просто необходимостью.

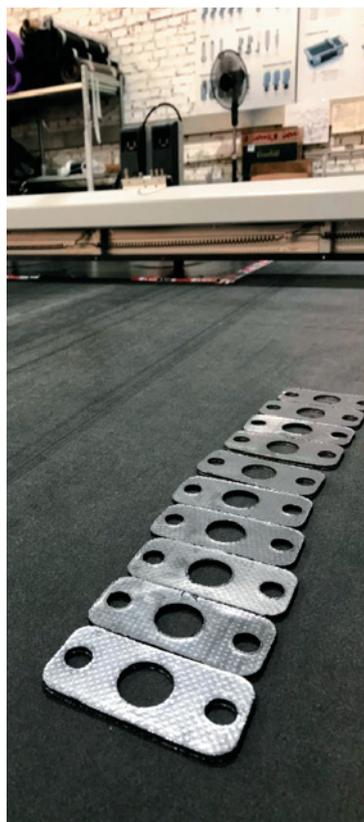


На выходе из лаборатории замечаю большой стеллаж с аккуратными картонными тубами — это библиотека цветов. Помимо данных в цифровом виде, она представляет собой выкрасы вместе с паспортами на каждый образец краски, а также непосредственно образец самой краски, хранящийся после изготовления 2 года. Такая систематизация легко позволяет подбирать краски по образцам, отслеживать повторяемость партий краски и в итоге контролировать качество. По словам Ларисы, помимо цвета с каждым клиентом согласовывается запечатываемый материал и финишная отделка будущего оттиска, поэтому выкрасы делаются именно на том материале, который будет в тираже, для чего в лаборатории используют не только пробопечатный станок, но и оборудование для нанесения лака. Кроме того, лаборатория в Красногорске по заказу коллег из бумажной отрасли время от времени проводит исследования бумаги на впитываемость и взаимодействие её с тем или иным видом красок.

### Недеревенский масштаб

Следующая точка нашего маршрута — производство сольвентных и водных красок, расположенное в Лешково. Мы едем по живописному Новорижскому шоссе и беседуем с Ларисой о принципиально новом формате продвижения продукции и услуг — коротких видеороликах в социальных сетях. И интерес этот неслучай-





ный: «ОктоПринт Сервис» уже давно активно взаимодействует с интернет-аудиторией через два телеграм-канала, «Школу современного полиграфиста» на YouTube и блог на сайте, что довольно редко встречается у производственных компаний.

Локация в Лешково, к которой мы подъезжаем, расположена на территории промзоны и объединяет в себе участок производства сольвентных и водных флексокрасок, цех по раскрою офсетных резиноканевых полотен и производственную площадку центра цифровой резки Cut4you. Лариса объясняет, что необходимость размещения производства сольвентных красок в отдельном здании была вызвана требованиями к вентиляции и пожарной безопасности — здесь этому уделено много внимания. Большое пространство позволило разместить и просторный склад, и лабораторию, и новейшее оборудование для смешения компонентов. Моё внимание привлекают несколько больших красочных картин на стене цеха. Лариса объясняет, что эти картины были нарисованы сотрудниками на праздновании 20-летнего юбилея компании. Несмотря на довольно большую конкуренцию в сегменте сольвентных и водных флексокрасок, «ОктоПринт Сервис», по словам Ларисы, удаётся не только успешно продавать свой продукт, но и наращивать объёмы производства,

**У «ОктоПринт Сервис» масса планов и новых идей, все они амбициозные и с серьёзными перспективами. А это хороший сигнал для полиграфической отрасли России.**

В соседнем с красочным цехом помещении находится департамент плоттерной резки. Здесь производят раскрой офсетных резиноканевых полотен и установку планок на них, а также на двух плоттерах ZUND выполняются заказы центра цифровой резки Cut4you. Лариса рассказывает, что этому подразделению уже более восьми лет, и если вначале это был почти экспериментальный участок, то сегодня услуга резки крайне востребована.

Что касается офсетной резины, то для компании это было основным направлением на старте 20 лет назад, и сейчас в постоянном ассортименте «ОктоПринт Сервис» находятся 20 видов офсетных резиноканевых полотен, теперь уже из Индии и Китая. Около 30 ролей офсетной резины хранятся на огромном автоматическом податчике, и по мере поступления запросов от типографий производится раскрой комплекта офсетных резин. Пока мы находимся в цехе, несмотря на летний период, работа не затихает ни на минуту.

Выходим на улицу, в знойном воздухе — аромат разнотравья, впереди пора отпусков, но расслабляться не приходится, ведь у «ОктоПринт Сервис», по словам Ларисы, масса планов и новых идей, все они амбициозные и с серьёзными перспективами. А это хороший сигнал для полиграфической отрасли России. ▣

# Типография-ориентир

Помните историю про самолёт, у которого отказали двигатели над тайгой, и пилоты посадили его на взлётно-посадочную полосу закрытого аэропорта в глухом лесу, которую много лет поддерживал в рабочем состоянии начальник вертолётной площадки? Для меня в своё время этот случай, помимо подкрепления аэрофобии, стал поводом задуматься, откуда берутся энтузиасты, служители своему делу и можно ли их встретить в обычной жизни. Об одном из них читайте прямо сейчас.

Юлия Васина



Такие люди есть и в полиграфии. Готовясь к написанию этого материала, я предполагала рассказать про очередное благополучное производство и про немаловажное, но порядком поднадоевшее неперменное стремление к развитию. Однако всё пошло не по плану.

Директор типографии **DELUXE Printery** (Алматы) **Вахид Зиганшин** — широко известный человек в полиграфической среде Казахстана — отказался, по сути, рассказывать о себе в контексте «успешного успеха». Несмотря на то, что DELUXE Printery считается чуть ли не образцовым и одним из самых передовых производств не только Алматы, но и всей страны, Вахид предпочитает говорить не столько о достижениях своего бизнеса, сколько о миссии, гражданских обязанностях и ответственности выбора, то есть о том, что изначально заложено в идею воспроизведения информации на материальном носителе, но, к сожалению, часто забыто или вовсе упразднено.

Действительно, когда мы говорим о полиграфическом производстве, то чаще всего обсуждаем возможности современных технологий, новейшие методы печати и отделки, способы привлечения аудитории и даже перспективы жизнеспособности самой отрасли в эпо-

ху глобальной цифровизации, но умалчиваем о смысловом наполнении этой самой печатной продукции, о её назначении и, если хотите, об информационном следе, который она оставляет после себя.

## Примерное производство

Для Вахида Зиганшина такого разделения не существует: продукт полиграфического производства для него — это одновременно и высокотехнологичное, и интеллектуально наполненное изделие. И формулирует для себя он это как «уважение к тому, что должно быть напечатано». Объяснение природе такого подхода довольно простое: Вахид пришёл в печатную отрасль в начале 90-х годов прошлого века из академической среды: он — кандидат технических наук с опытом преподавания и научной работы.

Однако путь его, как и для многих в то время, отнюдь не был лёгким. Начав строить производство с обычного копировального аппарата, затем работая на ризографе, печатая по ночам, самостоятельно разбираясь в технологиях, вёрстке, дизайне, отделке, материалах, Вахид шаг за шагом продвигался к своей мечте — производству, с которого можно брать пример.



к содержанию



Первой продукцией, принёсшей ощутимый успех, стали блокноты. Слово «органайзер» тогда ещё было не на слуху, а эра интернета пока не наступила, и яркие тетради на пружинках пользовались огромным спросом. К слову сказать, блокноты и ежедневники до сих пор являются своего рода визитной карточкой DELUXE Printery: есть даже уникальная линейка блокнотов, созданная в тенгрианском орнаментальном стиле и, к счастью, доступная для массового потребителя.

### Рост в офсете

По мере расширения ассортимента продукции менялось и производство. Парк оборудования наполнился офсетными машинами **Ryobi** и **Heidelberg**. Но Вахид, известный своим скрупулёзным подходом и высокими требованиями в первую очередь к себе, считал, что до статуса типографии его предприятие ещё не дотягивает. Несмотря на это, заказчиками DELUXE Printery в то время стали уже многие компании, в том числе и крупнейшее нефтедобывающее предприятие Казахстана «Тенгизшевройл». В 2006 году, выполняя её заказ на создание экологического подарочного календаря, в DELUXE Printery реализовали уникальный проект, который в итоге занял первое место на конкурсе Fedrigoni «Поющая бумага», а также стал победителем в номинации «Рекламный календарь» на «Мэтре полиграфии-2006».

С этого момента сомнений в особом статусе типографии уже не было. В 2009 году произошло ещё одно знаковое событие, уже в техническом оснащении: в DELUXE Printery первой в Казахстане была инсталлирована печатная машина Heidelberg **Speedmaster SM 52-4+L** с технологией **Anicolor**.

### И «цифра» — тоже

Являясь долгие годы офсетной типографией, DELUXE Printery тем не менее всегда имела инструментальный ресурс для цифровых тиражей, и когда на полиграфических



предприятиях СНГ стали массово появляться системы цифрового декорирования лакированием и фольгированием, в типографии приняли решение о необходимости пополнения парка оборудования техникой такого класса.

В апреле 2024 года в DELUXE Printery была инсталлирована система цифрового декорирования **Konica Minolta AccurioShine 3600** с модулем **iFoilOne**. Разработанная в 2022 году модель AccurioShine 3600 специально предназначена для создания цифровых спецэффектов в сфере коммерческой печати, отделки и упаковки. Небольшая площадь, необходимая для размещения машины, и используемые компоненты технологии **MGI JETvarnish** позволяют осуществлять и сплошное, и выборочное УФ-лакирование и создавать 3D-спецэффекты благодаря варьируемой толщине лаковой плёнки в диапазоне от 21 до 116 мкм, при этом плотность носителя может быть до 450 г/м<sup>2</sup>.

Для Вахида одним из важнейших требований всегда была возможность работы на высококлассных сортах бумаги и прочих материалах, поэтому в процессе запуска новой машины было сделано много тестовых тиражей на разных материалах: покрытых водным лаком и ламинацией, с офсетной и цифровой запечаткой. В лучших традициях DELUXE Printery первым коммерческим тиражом на новом оборудовании стала книга с отделкой фольгой и 3D-лаком «Искусство Японии» из коллекции музея Кастеева. Несмотря на стремление Вахида всегда крайне деликатно применять отделку в полиграфическом производстве, необходимость использования подобного вида оборудования в современной типографии у него не вызывает сомнений.

Возвращаясь к истории с самолётом, хочу добавить, что иногда, просто выполняя свою работу, можно спасти чьи-то жизни, а можно, как Вахид Зиганшин, стать примером и профессиональным ориентиром для целой отрасли, прививая истинный вкус и любовь к своему делу. ▣



к содержанию



# Семейные чернила

Философия германской Marabu — одного из ведущих мировых производителей печатных красок и чернил для цифровой печати — следует двум принципам: максимально возможному качеству продуктов и максимальной безопасности для человека и окружающей среды при использовании на всех этапах — от производства до конечного потребления. Как эти принципы помогают компании оставаться в тренде, о новых точках роста и о том, как создаются новые чернила, рассказывает директор по региональным продажам направления цифровой печати концерна Marabu Франк Мишо.

Наши цены — не самые низкие на рынке, и, понимая это, мы стараемся предоставить нашим клиентам продукты с наилучшими свойствами и самого высокого качества. Мы производим наши краски и чернила из лучших исходных материалов, которые только существуют, и при этом в рамках своей политики сохраняем приверженность принципу максимальной безопасности процессов на протяжении всего цикла производства (с применением только экологически чистых методов) и использования красок и чернил. Кроме того, в компании постоянно ведутся работы для перехода на менее токсичные и опасные вещества, используемые в красках и чернилах, что также вносит большой вклад в защиту окружающей среды и здоровья человека.

## Безопасная «цифра»

Помимо красок для трафаретной и тампонной печати, ещё в 2002 году в Marabu начали производство чернил для цифровой струйной печати. Этот тренд сохраняется и нарастает: многие задачи, которые ранее решались методом аналоговой печати, теперь закрываются цифровым

Семейная компания Marabu была создана в 1859 году и сейчас является одним из лидеров в производстве специальной полиграфической химии с объёмом производства более 3000 тонн в год. Производственные площадки компании располагаются в Германии, США, КНР и Парагвае, а продажи продукции и услуг идут более чем в 90 странах мира, экспорт составляет 80% от всего объёма реализации. Marabu имеет 16 филиалов и более 100 дистрибьюторов.



**Франк Мишо: «Мы не стараемся производить самые дешёвые чернила на рынке, но стараемся делать их самыми качественными и безопасными из тех, которые доступны в качестве альтернативы для принтеров мировых производителей»**

способом нанесения изображения на различные поверхности. Для нас это является вызовом: обеспечение наших заказчиков чернилами с новыми и улучшенными свойствами для актуальных задач, стоящих перед ними и Marabu, — это то направление, на котором по-настоящему сосредоточены все наши усилия.

Чернила **MaraJet** (эко-сольвент) и **UltraJet** (УФ-отверждение) являются одной из самых доступных и качественных альтернатив дорогостоящим оригинальным расходным материалам для струйных принтеров мировых производителей. Благодаря своим эксплуатационным характеристикам, чернила Marabu предоставляют цифровым печатным производствам огромное разнообразие решений и широчайший

спектр возможностей в области коммерческой и промышленной графики. Мы создаём чернила, которые обеспечивают конечному пользователю отличное качество, высокую скорость закрепления и безопасность использования как для людей, так и для оборудования. Это наша уникальная ниша на рынке.

Разработка в Marabu новой формулы УФ-чернил привела к серьёзному шагу в сторону снижения уровня опасности химических составов. Очень эффективный компонент триметилбензоил-фосфиноксид (ТРО/ТПО), повсеместно используемый в чернилах ртутного и светодиодного отверждения, одновременно является и чрезвычайно вредным для здоровья человека. Несколько лет назад инженерам из подразделения RnD удалось исключить ТРО из формулы УФ-чернил Marabu.

Другой пример касается эко-сольвентных чернил. В связи с тем, что в России оборот одного из



### Производственная сфера

Для неё Marabu предлагает ассортимент красок не только для трафаретной и тампонной, но и цифровой печати, аэрозольные краски на водной основе, жидкие ламинаты, лак для долговечной печати на стекле, керамике и металле. Ведущие компании-автопроизводители (Mercedes, Audi, BMW, Porsche) применяют продукты Marabu для оформления салонов автомобилей, а Apple — для нанесения символов на свои клавиатуры. На выставке drupa 2024 компания Marabu, в числе прочих, представила продукты для промышленной печати, например, чернила для цифровой печати по стеклу UltraJet DUV-CP — одни из лучших в мире. Эта технология позволяет напрямую печатать изображения на стекле, пластике и металле с высоким качеством и скоростью, а также позволяет заметно снизить расход чернил. С помощью чернил UltraJet DUV-CP можно наносить изображения с толщиной красочного слоя до 3 мм. Высокая плотность пигмента обеспечивает чёткость краёв даже мелких деталей, высокую непрозрачность и более широкую цветовую гамму. Меньший расход чернил позволяет экономить и исключает необходимость дополнительного этапа закрепления чернил на поверхности. На выставке drupa были представлены образцы стекла, запечатанные чернилами UltraJet DUV-CP на машине Koenig & Bauer Kammann, оснащённой печатающими головками Хаар.

растворителей, входящих в состав чернил, строго ограничивается, Marabu в сотрудничестве со своим официальным дистрибьютором, компанией «Смарт-Т», разработала экосольвентные чернила нового состава **MaraJet DI-FMS**, в кото-

рые запрещённый растворитель не входит. Эти чернила по результатам их эксплуатации в России в течение нескольких лет оказались более стабильными и щадящими в отношении печатающих головок по сравнению с другими чернилами. Теперь чернила MaraJet DI-FMS, благодаря своим преимуществам, получают всё большее распространение. Они уже поставляются по всему миру как доступная альтернатива для экосольвентных принтеров, выпускаемых ведущими производителями.

### Как это делается

Вместе с тем мы не занимаемся реверс-инжинирингом — не пытаемся скопировать формулу чернил других производителей. Вместо этого наши специалисты создают новые продукты с заданными свойствами, а наше исследовательское подразделение, как стоит заметить, имеет очень сильные научно-технические кадры.

Сейчас наши чернила дешевле любых чернил, производимых известными брендами в Японии и в США, и при этом они не уступают им по своим характеристикам, а иногда и превосходят их. И мы всегда стараемся предлагать рынку новые продукты — совершеннее и безопаснее. В этом и есть суть нашей бизнес-модели и наша рыночная политика.

И, несмотря на известные общемировые проблемы с логистикой и санкционным давлением на бизнес, компания Marabu не останавливает поставки популярных экосольвентных и УФ-чернил своего бренда на российский рынок через своего дистрибьютора «Смарт-Т», склады которого, включая региональные представительства, стабильно поддерживают большой запас чернил для непрерывной работы клиентов. ■



**DIGITAL PRINT IMPORT** — новое товарное направление от **NISSA | DISTRIBUTION**  
**Новые бренды из Азии —**  
**от экономичных, до оптимальных**



Ниткошвейки, резаки, проволокошвейки, ламинаторы, этикеточные плоттеры и другое послепечатное оборудование



Режущие плоттеры различных форматов и модификаций



Бумагорезательные машины и автоматические линии резки, станки ротационной резки



Принтеры для печати фольгой на листовой и рулонной продукции, ленте, упаковке, сувенирной продукции, визитках, ярлыках и пр.



Скоростные струйные этикеточные принтеры и расходные материалы

# То самое качество

В июне 2024 года на выставке RosUpack/Printech ряд отечественных поставщиков упаковочных и этикеточных материалов демонстрировали на своих стендах широкий спектр бумаги и картона, однако предложений по самоклеющимся материалам для винной этикетки было немного. «Европапир» впервые представила на данной выставке новую коллекцию самоклеющихся материалов для винной этикетки от словенской Muflon. Об истории и ассортименте этой компании, особенностях работы в современных условиях и представленных новинках рассказывает руководитель направления «Полиграфические материалы» компании «Европапир» Павел Боков.

Александр Сургучёв

## Что за компания — «Муфлон»

Muflon является дочерним предприятием крупнейшего бумажного производителя Словении **Radeče papir Nova**. Компания выпускает порядка 20 миллионов квадратных метров самоклеющихся материалов и плёнок в год, а её штат насчитывает более 100 сотрудников. Помимо различных самоклеющихся материалов, предприятие производит этикетки для фармацевтической, пищевой, химической и косметической индустрии, а также ряд специальных материалов и канцелярских изделий. Поставки выпускаемой продукции осуществляются не только на европейский рынок, но и в страны Азии, Африки и даже Америки.

В ассортименте самоклеющихся материалов, начиная с 2024 года, представлены как мелованные, так и немелованные бумаги с гладкой и текстурированной поверхностью, а также прозрачные и белые плёнки, специально предназначенные для производства винных, пивных и водочных этикеток.

В семейство немелованных самоклеющихся бумаг вошли четыре чистоцеллюлозных влагостойких вида. Два из них, Arhaik Chamois и Arhaik White,

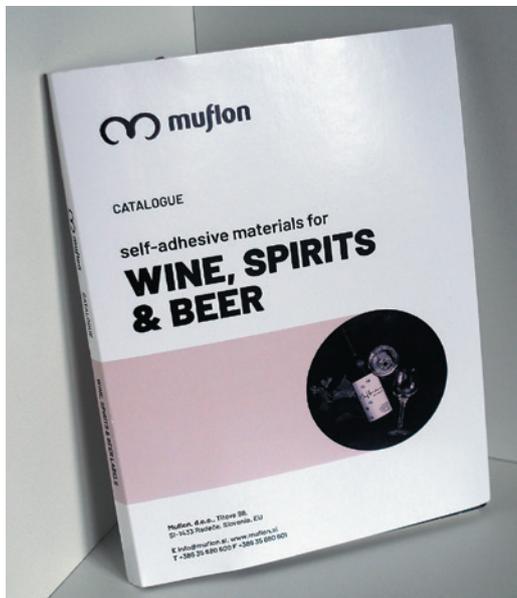


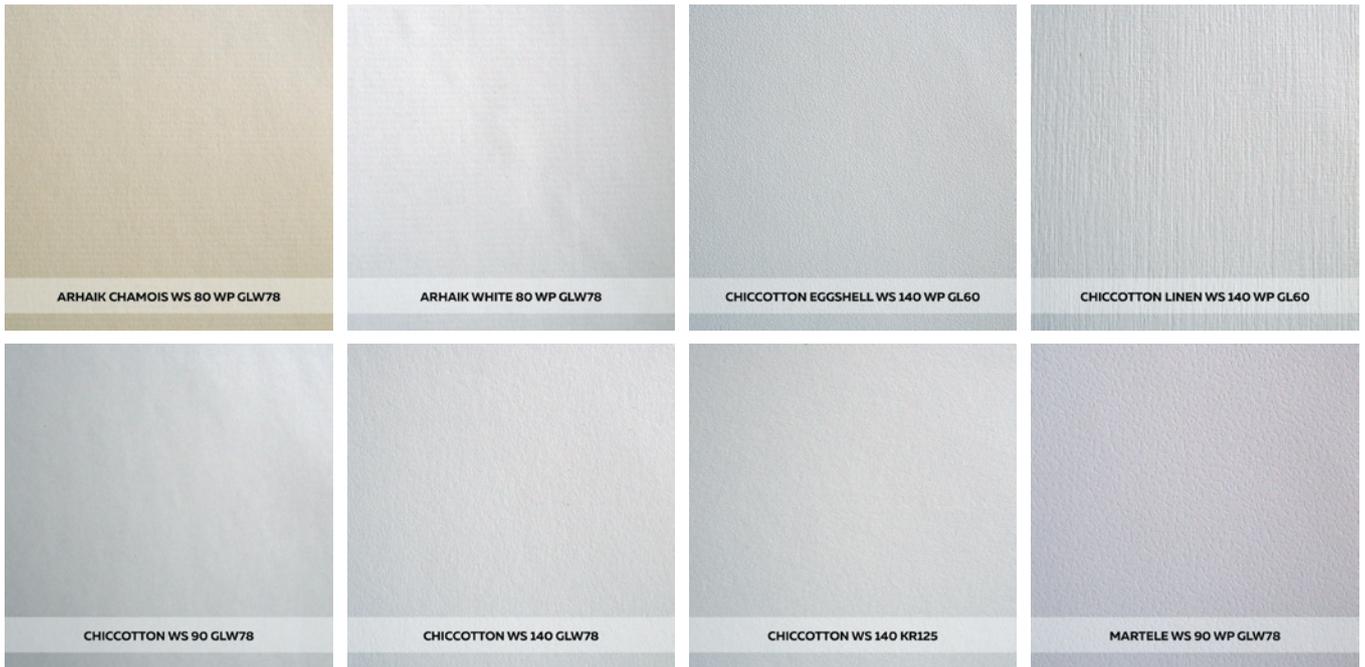
Павел Боков, руководитель направления «Полиграфические материалы» компании «Европапир»

плотностью 80 г/м<sup>2</sup> кремового и белого оттенка соответственно. Третий вид, ChucCotton с высоким содержанием хлопка натурального белого цвета плотностью 90–120 г/м<sup>2</sup> имеет как гладкую, так и текстурную поверхность — «лён» или «яичная скорлупа». Четвёртый вид, Martelle, плотностью 90 г/м<sup>2</sup> отличается белоснежным тактильным рельефным покрытием.

В линейке мелованных бумаг представлены две влагостойкие бумаги одностороннего мелования: матовая ChicMat плотностью 90 г/м<sup>2</sup> и глянцевая ChicGloss плотностью 80 г/м<sup>2</sup>. Также в новой коллекции доступны белая PP 51 White и прозрачная PP 51 Clear плёнки, два варианта клея на акриловой основе и несколько подложек — Glassline 60 и 78, Kraft 125, PET 23 и 30. Как и в случае с другими самоклеющимися материалами Muflon, возможны комбинации между различными вариантами лицевого слоя, клея и подложки.

«Европапир» сотрудничает с фабрикой Muflon уже более 16 лет. Мы познакомились с ними на одной из профильных выставок, быстро достигли взаимопонимания и подписали соглашение. С тех пор наше сотрудничество постепенно расширялось. В настоящее время «Европапир» является эксклюзивным дистри-





бьютором Muflon в России. В свете событий последних двух лет, когда ряд мировых бумажных концернов отказался поставлять свою продукцию в РФ, наше партнёрство окрепло. Появление полтора года тому назад на российском рынке дешёвых китайских самоклеющихся материалов оказало временное влияние на продажи Muflon. Большинство типографий, попробовав китайские аналоги, остались недовольны их качеством и вернулись к закупкам самоклеющихся материалов от Muflon, который, по сути, остался единственной европейской фабрикой на российском рынке в данном сегменте.

**Эти материалы могут поставляться как в требуемом листовом формате, так и в рулонах, нарезанных в клиентский формат.**

**Для вина и не только**  
Идея производства самоклеющихся материалов для винной этикетки возникла несколько лет тому назад, благодаря запросам от ряда партнёров, в том числе от «Европапир». Тенденция к увеличению заказов на цифровую печать большого количества небольших тиражей винной и пивной этикетки привела со временем к потребности оптимизации под неё самоклеющихся материалов. В прошлом году компания выпустила тестовые образцы, взяв за основу топ-10 популярных на мировом рынке текстур. Получив отклики и доработав материалы, Muflon представила в этом году новую линейку самоклеющихся бумаг для производства винных, пивных и водочных этикеток.

ПЕЧАТЬ

УПАКОВКИ

с Chembyo



КРУПНЕЙШИЙ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ  
ХИМИИ ДЛЯ ОФСЕТНОЙ  
ПЕЧАТИ В РОССИИ



## Откуда взялся дефицит

Из двух основных технологий изготовления винных этикеток — сухой и самоклеящейся, последняя в течение последних 10 лет отвоевывала всё большую часть рынка. В России этот процесс шёл ещё быстрее благодаря появлению небольших производителей вина, желающих выделить свою продукцию за счёт использования самоклеящейся этикетки премиум-качества. Однако после ухода с российского рынка компаний UPM Raflatac и Avery Dennison образовался дефицит в сегменте качественных самоклеющихся материалов для изготовления винной этикетки.

Винные этикетки, изготовленные из материалов Mufлон, успешно прошли тесты, включающие имитацию конденсата и погружение бутылки с нанесённой этикеткой в ведёрко со льдом на семь часов. Также они устойчивы к воздействию спирта, щёлочи и ряда иных жидкостей в течение определённого времени. Таким образом, производитель гарантирует, что с этикеточным материалом ничего не произойдёт, например, при охлаждении бутылки во влажной среде.

Проблематично протестировать поведение в аналогичных условиях всевозможных красок, используемых в разных типографиях, а также различных видов отделки. Для этого «Европапир» заранее предоставляет своим клиентам образцы для тестирования.

Самоклеющиеся материалы Mufлон для винной этикетки подходят под все виды печати, включая флексографию, офсетную печать, а также струйную и тонерную цифровую печать. При этом они дополнительно оптимизированы под цифровую печать, что весьма актуально для производства небольших партий вина. Допускается тиснение фольгой и лакирование.

Кроме того, их можно успешно применять для этикетирования не только вина, но и коньяка, а также различных упаковок косметических средств, шампуней и масел. На выставке RosUpack к нам уже подходили с целью приобретения новых самоклеющихся материалов Mufлон для изготовления этикетки для премиальной упаковки мыла и ароматических свечей. В принципе, данные материалы могут использоваться для этикетирования премиальной упаковки любой продукции с высокой добавленной стоимостью с целью её облагораживания и придания ей определённого эмоционального воздействия (экологичности, ценности, теплоты, домашнего уюта) за счёт особых визуальных и тактильных ощущений. Собственно, выставка RosUpack показала, что целевая аудитория у новых материалов значительно шире, чем мы предполагали.

## Быстро и недорого

Самоклеющиеся материалы пока не попадают под санкции, поэтому поставки с фабрики осуществляются еженедельно на регулярной основе. Однако если в заказ попадает не ходовая позиция, то придётся подождать, пока дойдёт черёд её производства на фабрике, т. е. пока накопится достаточно заказов для производства минимального объёма данного вида продукции. Обычно это занимает от пары недель до 1–2 месяцев. Но мы стараемся тщательно изучать спрос и всегда держим самые востребованные позиции в достаточном объёме на складе. В частности, сейчас мы как раз собираем пожелания клиентов по новым самоклеющимся материалам для винной этикетки. Скорее всего, самыми ходовыми станут немелованные бумаги белого и кремового оттенка плотностью 80 и 90 г/м<sup>2</sup> с подложкой Kraft 125 плотностью 125 г/м<sup>2</sup> для листовой печати и с подложкой Glassline 60 плотностью 56 г/м<sup>2</sup> для ролевой печати.

В отсутствие официальных поставок конкурирующих материалов от UPM Raflatac и Avery Dennison мы будем определять цену на начальном этапе, ориентируясь, в первую очередь, на наши прямые затраты по закупке от фабрики и логистические расходы. Пока мы находимся на стадии изучения спроса на новые материалы, но

уже заметно, что рынок «изголодался» по качественным самоклеющимся материалам для винной этикетки. Откровенно говоря, стоимость этикетки в общих расходах на производство бутылки вина составляет долю процента, и она пренебрежимо мала по сравнению с выигрышем, который обеспечивается благодаря увеличению объёма продаж, не говоря уже о возможности существенного повышения цены на винную продукцию.

**Стоит отметить рост применения текстурированных и тонированных бумаг для производства винной этикетки. По ощущениям, их доля превысила уже 50%. Авангардизм в дизайне и использование обычных гладких бумаг заметно сократились.**

## Процесс пошёл

Фабрика сумела удачно реализовать идею и наладить производство. У всех, кто ознакомился с представленными на выставке образцами новых самоклеющихся материалов, остались крайне положительные впечатления от оценки их визуальных и тактильных свойств. Восторженные отзывы я слышал на нашем стенде даже от бывших коллег из UPM Raflatac.

В ближайшее время мы получим отклики от клиентов и сформируем пул заказов на новые материалы по итогам тестирования розданных образцов. Если будут пожелания по улучшению каких-то характеристик или кастомизации, то будем их совершенствовать под наш рынок по мере возможности совместно с фабрикой и начнём регулярные поставки. ▣

# Автоматизация: ожидания vs реальность

С каждым днём всё меньше руководителей предприятий выступают за сохранение привычных, но устаревших технологий в производстве. Приверженцы консервативных взглядов имеют ложные убеждения о том, что автоматизация процесса управления предприятием — это затратное мероприятие, которое не сможет принести очевидной выгоды для компании. Надо ли говорить, насколько глубоко они заблуждаются?

Денис Ходанович

Существующая сегодня конкурентная ситуация на рынке диктует владельцам бизнеса новые правила, требуя от современных производств, помимо качества и скорости, и сервиса. В такой момент именно автоматизация становится главной точкой роста производительности труда и снижения затрат, благодаря быстрому расчёту стоимости заказов и ускорению цикла получения денег. Такая система окупается в довольно короткие сроки, поскольку приносит выразительный экономический эффект\*. Как любое нововведение, автоматизация несёт определённые ожидания от её использования и фактические результаты, которые получают в процессе и после внедрения.

## Вопросы, которые нужно задать

**Кому нужна автоматизация?** Чаще всего инициатором проекта является собственник, иногда исполнительный директор или дальновидный руководитель отдела продаж. Зачастую на практике все три функции совмещены в одном лице. И это оптимальный вариант, так как чаще всего именно собственник видит стратегию развития предприятия и понимает истинную пользу автоматизации. Кроме того, только руководитель способен верно расставить приоритеты и решить затруднения, возникающие в ходе реализации проекта. Также от статуса и полномочий руководителей зависит и отношение сотрудников предприятия к новому проекту. В случаях, когда внедрение автоматизации переключается на линейных исполнителей, никакого результата может и не быть, так как у рядового сотрудника может не хватить стратегического понимания, полномочий или знаний, чтобы решить все вопросы, возникающие в процессе внедрения. Поэтому шансы на успех выше при

непосредственном участии руководителя на всех этапах внедрения.

**Для чего нужна автоматизация?** Практика показывает, что довольно часто при помощи проектов автоматизации пытаются решить проблемы управляемости предприятия. Безусловно, современное управление трудно представить без информационных систем, но они его не заменяют. И если нет определённых правил и порядка в организации работы предприятия, то было бы наивно ожидать, что сама по себе автоматизация что-то решит. Система автоматизации помогает облегчить, поддержать и упорядочить управление, но не может заменить его полностью.

А вот если руководитель настроен улучшить имеющуюся систему ведения заказов и расчётов и готов посвятить этому вопросу некоторые силы и время, то обязательно всё получится. При этом перед ним в процессе интеграции появятся много интересных вопросов, на которые он сможет найти грамотные ответы. Давайте основные из них рассмотрим подробнее.

## НАЙТИ ОТВЕТЫ

### Отсутствие понимания стоимости каждой операции

Любой программный продукт работает с конкретными цифрами. Если, работая в Excel, можно очень творчески подходить к назначению стоимости продукции, то для автоматизации расчётов необходима точная и обоснованная стоимость операции. Также необходимо понимание методики расчёта её стоимости. Потому как для ручного расчёта, может, и допустимо назначение цены, основываясь на пыльных прайсах или случайно увиденных у конкурентов ценах. Правильный же

\* Статья написана по данным предприятий, использующих автоматизированное ПО ведения и расчёта заказов «Делаем дело».



## Алгоритм внедрения автоматизации процесса управления предприятием



расчёт цены требует назначения стоимости операции, варьирующей от тиража, красочности, площади, цены материалов или каких-то других *измеряемых* величин. Пусть этот этап не пугает, ведь процедура внедрения системы автоматизации проходит в тандеме с опытным сотрудником, цель работы которого как раз и состоит в том, чтоб наконец-то настроить производственно-экономические механизмы и показатели.

### Время и ресурсы для внедрения

Программа настраивается исходя из запросов клиентов, поэтому эти запросы должны быть чётко сформулированы руководством. Каждая типология индивидуальна в своих потребностях, поэтому так важна поэтапная обратная связь. Для понимания, что работа движется в нужном направлении, клиенту по завершении очередного этапа внедрения необходимо проверять и тестировать сервис. Всё это требует определённого времени от нескольких ключевых сотрудников (директор, руководитель отдела продаж, технолог и т. д.).

### Готовность к изменениям

Ручной расчёт и ведение заказов, в отличие от автоматизированного, проходят на других принципах. Если для ручного и основанного на нём расчёта в Excel есть определённые ограничения, связанные с количеством и сложностью вычислений, то для программных средств их практически нет. Автоматизированные расчёты могут быть точными и сложными по внутреннему содержанию, учитывающими множество параметров, но для пользователя это будет выглядеть как простое добавление операции одним кликом.

Второй момент: в результате внедрения программ автоматизированного расчёта заказов стоимость как отдельной операции, так и продукции в целом может несколько измениться.

Автоматизация требует вовлеченности сотрудников различных подразделений и единообразного подхода к ведению всех без исключения заказов, только в таком случае полная картина происходящего на всем предприятии станет чёткой и прозрачной.

### Сопrotивление изменениям

Внесение любых, даже самых полезных для предприятия изменений неизменно вызывает сопротивление в коллективе. Такое сопротивление существенно затрудняет проведение каких-либо преобразований и при отсутствии специальных

мер по преодолению его последствий может существенно ослабить результат, а иногда и свести к нулю все усилия. Основой сопротивления являются привычки и инерция, страх перед неизвестным. Людям трудно отказаться от старых привычек и лениво учиться новому — это не свойства характера, а эволюционно обусловленная особенность в популяции. Лучше всего, когда процессом преодоления сопротивлений переменам руководит понимающий, опытный и сочувствующий сотрудникам руководитель, который находит действенные рычаги, правильные слова и время, чтобы поддержать сомневающийся сотрудников. Кстати, как показывает практика, со временем самые ярые противники внедрения автоматизации увлекаются ею и становятся адептами новой программы.

### Ожидание «чуда»

Автоматизация нередко связана с рядом иллюзий относительно того результата, достижению которого она призвана служить. Часть собственников полагают, что автоматизация повысит мастерство продаж конкретного менеджера, доведёт его работу до автоматизма. Правда состоит в том, что система позволит легче управлять продажами, но не будет продавать вместо ваших менеджеров. Автоматизация — не стероид, это скорее тренажёрный зал, который предоставляет возможности для прокачивания собственной силы, но заниматься этим нужно самому, а не полагать, что за вас все сделает автоматизатор. Например, функции сервиса «Делаем дело» на сегодня достаточно широки, но не безграничны, хотя довольно вариативны. При потребности и дополнительном запросе руководителя можно автоматизировать и многие процессы предприятия.

## НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

### Повышение стоимости продукции

Это результат того, что в процессе автоматизации расчёта заказов обязательно закладывается *разумная* методика расчёта стоимости заказов. Сама по себе методика позволяет увидеть, что некоторые заказы (чаще — короткие тиражи) продаются в убыток и естественным решением является повышение цены, пересмотр прайса, а иногда отказ от нерентабельных позиций.

### Точность расчёта себестоимости

Это позволяет оценить результаты работы не просто по объёму, а по точной сумме прибыли, ко-

тору принёс каждый заказ. Появляются данные по индивидуальной результативности менеджера отдела продаж.

### Учёт и ведение заказов

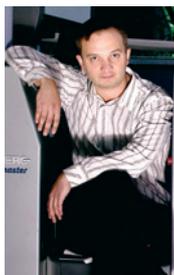
Автоматизированная система не только грамотно рассчитывает себестоимость и стоимость продукции, но и делает прозрачным весь путь заказа. Как итог на предприятии визуализируется последовательный переход заказа от одного подразделения к другому (отдел продаж — дизайнер — технолог — производство — склад). Директор, руководитель подразделения или бухгалтер могут видеть процесс продвижения заказа. Это позволяет вовремя отследить, что заказ застрял на каком-то этапе. Помогает своевременно напомнить заказчику об оплате и не упустить дебиторскую задолженность. В идеале, все заказы вовремя произведены и оплачены, что приводит к росту доходов предприятия и качества в глазах заказчиков.

### Уменьшение и ускорение рутинных операций

В случае ручного ведения заказов каждая отдельная операция (расчёт стоимости, создание заказа, формирование и выписка документов, их последующий учёт, оплата и пр.) происходит при помощи разных инструментов (Excel, 1С, реестры, журналы и т. п.), что требует постоянного переключения, проверок на выявление и исправление ошибок и в итоге затрат большого количества времени. Программы автоматизации производственного процесса, имеющие интеграцию с 1С, позволяют менеджерам, бухгалтерам, сотрудникам склада за одно и то же рабочее время провести больше заказов, при этом снизив количество ошибок в данных.

### Анализ работы предприятия

При оцифрованном производственном процессе вся ситуация на предприятии становится прозрачной для руководителей. Это несёт в себе пользу как для оценки ситуации в моменте, так



и для последующего формирования стратегии развития компании. Такое общее видение реальной картины избавляет от иллюзий и заблуждений, а следовательно, и ошибок. Любой вид анализа показателей формируется мгновенно и объективно. ■

Об авторе: **Денис Ходанович**, создатель системы управления предприятием «Делаем дело». Имеет 15-летний опыт работы в качестве директора типографии.

# МЕНЯЙСЯ ВМЕСТЕ С **publish**

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

101 СПОСОБ ЗАРАБОТАТЬ НА ПЕЧАТИ



6804₽

Подписка на печатную версию (12 выпусков)



## Чтобы подписаться на наш журнал, необходимо:

- 1 | Зайти в раздел «Подписка» на сайте [www.publish.ru](http://www.publish.ru)
- 2 | Заполнить контактные данные для правильной доставки
- 3 | Оплатить любым способом:
  - в банке
  - банковской картой
  - через платёжные системы

[www.publish.ru](http://www.publish.ru)

РЕКЛАМА 12+

Цены на подписку действительны до 31.12.2024.

# РАБОТАТЬ ЛЕГКО

Дима Барбанель:  
«Я стремлюсь делать максимально  
качественно то, что могу делать»

Дима Барбанель. Предоставлено DesignWorkout

**Дима Барбанель** — междисциплинарный дизайнер, креативный директор, издатель, методист, партнёр и сооснователь «Мастерской» и DesignWorkout. Учился в Академии им. Штиглица в России и Fabrice в Италии. Увлечён макетированием и проектированием медиа. В 2019 и 2024 годах вошёл в число выдающихся профессионалов, формирующих креативный сектор экономики: «Moscow. 100 Most Creative Russians»\*. Дима рассказал Publish о творческом пути, издательской деятельности и планах на будущее.

Беседовала Ирина Паялина.

Дима Барбанель стал заниматься периодикой в далёком 1994 году, работая в Санкт-Петербурге в журнале «Весь мир» как стилист съёмок и продюсер, а с 1998 года — как макетчик и арт-директор. Переделал и запустил около полусотни журналов в России, Азии, Сингапуре, Малайзии, Вьетнаме, Португалии, Казахстане. Наиболее известные — Esquire и Interni. За макеты Esquire в 2007 и Interni в 2011 годах команда получила серебряные награды в номинации Magazine of the Year на престижном конкурсе SPD в Нью-Йорке. Это был качественно новый уровень реализации задач: можно сказать — «вне» или «над» рынком.

С 2004 по 2013 год были сделаны новые макеты для «Афиши», «Секрет фирмы», «Вокруг света», «Эрмитаж», Harper's Bazaar, Citizen K и другими. Их сопровождение занимало до полугода и требовало решения кадрового вопроса с командой и арт-директорами, продолжавшими сопровождать эти издания. Так родился DesignWorkout. Необходимо было научить людей и дать им серьёзную подготовку, которая бы позволяла работать в сложно устроенном и качественном макете. К тому же, в отрасли давно ощущался «кадровый голод» — большинство вузов выпускают на 85% недееспособных работников с очень узкой специализацией, образование которых отстаёт от реальности в среднем на десять лет.

DesignWorkout появился 15 лет назад как курс повышения квалификации для дизайнеров, стремящихся стать арт-директорами. В 2008 году он оказался первенцем на рынке онлайн-образования. Уже тогда это была онлайн-программа, ещё до Skillbox и

Coursera. Без всякой рекламы курс прошли около 200 человек. В тот период Дима начал готовить методическую модель, постепенно она развивалась, сильно меняя образовательный ландшафт в стране, и со временем стала основой большой институции.



© DesignWorkout® 1900–2024 © Денис Плотников, фотографии



© DesignWorkout® 1900–2024 © Денис Плотников, фотографии

\* <https://moscow.100mcr.com/>



Сегодня DesignWorkout — это команда экспертов со всего мира, разрабатывающая крупные медиа и сервисы в сфере культуры и образования.

С 2010 года это образовательная и исследовательская институция, развивающая профессиональные навыки дизайнеров в трёх аспектах: культуре, ремесле и мышлении. Выпускники работают в Apple, Pinterest, Google, Ozon, Avito, «Яндекс», «Сбер» и других компаниях.

Инфраструктура DesignWorkout включает в себя следующие проекты:

- DW200 — годовой курс с кураторами, cohort-based education;
- DW ONLINE — ежедневные задания на мышление в Telegram по подписке;
- DW OFFLINE — практические интенсивы по выходным;
- DW CCD (campus creative day) — модерация креативного процесса продуктовых команд;
- COOLCATS — персональный курс Димы Барбанеля и Вовы Коломейцева;
- DW RnD — междисциплинарные исследовательские проекты;
- DW BOOKS — издательская программа;
- DLAB — методическая лаборатория;
- KIOSK.WORKS — словолитня и магазин;
- DW CAMPUS — недельные курсы для профессионалов в Подмосковье;
- DW CAMP — летний творческий лагерь и кураторская программа;
- DW ERA — история искусств через путешествия и практику;
- DW START (Художка) — развитие мышления для людей от 7 до 100+ лет;
- PEBЮ — справочный сервис по дизайну;
- PLAYFACES — экспериментальные кириллические шрифты, курс и словолитня Вовы Коломейцева;
- DW PPS / pingpong sketching — художественное мышление и свобода в работе с материалом, курс Тимура Ткаченко.

DesignWorkout прошёл большой путь от онлайн-курса до собственного здания — **Campus**, где студенты встречаются с мастерами, чтобы через личный контакт перенять наиболее важные профессиональные качества и навыки. За все годы были опробованы разные форматы обучения, но образовательной экосистеме ощутимо не хватало издательства.

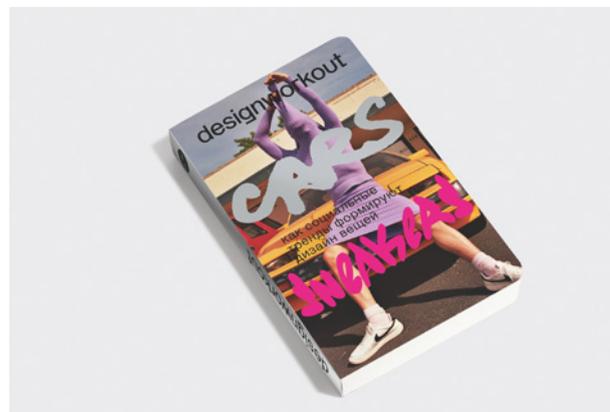
Запущенное одновременно с Campus в 2013 году издательство «Шрифт» было потеряно для проекта. В 2016 году запустили собственное издательство DesignWorkout, в котором вышло десять книг из запланированных двадцати четырёх. Три уже стали бестселлерами: Human centered design, Cars&Sneakers и «Тренировка мышления» (5-й сезон). Книги продаются не только в России, но и в Берлине, Лондоне, Амстердаме на русском, и на английском языках; их качество — повод для гордости.



Campus DesignWorkout



© DesignWorkout® 1900—2024 © Денис Плотников, фотографии



© DesignWorkout® 1900—2024 © Денис Плотников, фотографии

Основные интересы издательства — кросскультурные исследования на стыке дизайна, социологии, культурной антропологии, этнографии, психологии, истории искусств.





© DesignWorkout® 1900–2024 © Денис Плотников, фотографии

В 2017 года вышло первое издание задачника на развитие образного мышления. Сейчас это относящаяся к периодике отдельная серия, в которой выпущено уже пять изданий. В серии «Мастер» публикуются интервью со значимыми людьми в профессии: Юрием Григоряном, Александром Спициным, Наумом Клейманом, Сергеем Рыковым и другими. Недавно сделали книгу, герой которой — Владимир Кричевский. Книгами DesignWorkout занимается постоянно, выпускающая и свои проекты, и заказные.

Дима называет себя «многофункциональным» арт-директором, освоившим семнадцать профессий. В начале пути он изучил весь пре-пресс, всю производственную линейку, работая на разных участках и познавая весь технологический процесс. Ещё делая Esquire, ездил в типографии «Алмаз-пресс» и «Пушкинскую площадь» на приладку и печать. И уже как независимый специалист большинство проектов доводил до печати с чётким пониманием всех этапов производства.

В команде DesignWorkout сейчас работает Михаил Шишлянников, колорист, учёный, педагог Высшей школы экономики. Он занимается репро на высочайшем уровне, через него проходят все проекты.

Что касается непосредственно печати, то последние пятнадцать лет, производством части изданий занимается «Бюро Маяк» во главе с Агатой Чачко. В числе их клиентов не только DesignWorkout, но и Дом культуры «ГЭС-2», институт «Стрелка», музей «Гараж», «Альфа-банк», «Сбербанк» и другие.

Агата Чачко рассказывает о плодотворном сотрудничестве:

«Точно могу сказать, что Дима Барбанель отличный заказчик. Он чуткий, внимательный, а самое главное — слушает и прислушивается! Ведь большинство наших проектов очень сложные, без ложной скромности — мы делаем практически невозможное. А чтобы сотворить маленькое чудо, нужны не только опыт и знания, надо уметь общаться с людьми. Крайне важно слушать и слышать — подрядчиков, технологов, печатников. Разобраться, где можно попробовать «продавить» технологию, а где лучше искать другие варианты. У Димы очень интересные проекты и содержательно, и технически. Это не просто книги, но продуманные до мельчайших деталей и качественно выполненные проекты, без широко любимых большинством типографий допусков. И каждый выпущен не в какой-то мифической «лучшей типографии в мире». Это сборная солянка: приходится печатать в одной, собирать в другой, обложку делать в третьей. В этом и заключается работа нашей компании: придумать техническое решение, подобрать одного или нескольких подрядчиков и проконтролировать всю работу, чтобы сделать уникальный проект».

DesignWorkout также сотрудничает по печати с Остапом Биговчим и издательско-рекламной группой «Красный пароход». Хотя был опыт работы с типографиями Польши, Германии, Прибалтики, в последнее время вся продукция печатается в России, чаще всего в ИПК «Парето-принт». Тиражи складываются в здании Samrus в Подмоскowie, а потом отправляются к читателям.

Помимо офсетной, есть заказы на высокую печать. По ней партнёрами являются «Демоны печати» во главе с Сергеем Бесовым, футболки шелкографией печатает московская Print Mafia и нижегородцы @truekillermerch.

На момент подготовки этого материала издательство «Альпина Паблицер» анонсировало обновление фирменного стиля и слогана\*. Этим проектом занимался Дима Барбанель и DesignWorkout. «Проект состоялся благодаря тому, что каждая сторона

получила то, что не могла реализовать по отдельности. Основная ценность нашей работы несравнима с невероятными достижениями «Альпины» за последние 20 лет. Вот и было интересно найти для них оптимальную современную выразительную форму, которая бы несла в себе не только эмоции, но и намерение действовать всех участников, причём весьма разных. Хотелось учесть максимум пожеланий — и высказанных публично, в брифе, и подспудных, на которые была надежда где-то внутри. Радует, что каждый получил то, что хотел», — делится опытом Дима Барбанель.

Особенно внимательно он прислушивался к пожеланиям главного редактора «Альпина Паблицер» Сергея Турко, находящемся на форпосте издательства. От него были «подсказки», не явные, но за которые удалось ухватиться, понять их важность и при этом учесть пожелания остальных заинтересованных лиц.

\*Новость от 31 января 2024 года



Сергей Турко собирает цитаты (свои и других авторов) и вешает на доску — это и была подсказка. Изучив их, Дима почувствовал глубокий внутренний диалог, давший идеи для формирования фирменного стиля. Нельзя было забывать про маркетинговые задачи, и рациональные средства проектирования объединили с некой чувственной парадигмой: «как бы хотелось, чтобы нам писали письма, каким почерком, как при этом струятся линии...».



Элементы фирменного стиля для издательства «Альпина Паблишер». Предоставлено DesignWorkout

Дима поясняет: «Это в первую очередь социальный проект. И human-centered design, концепция человеко-ориентированного проектирования, которой мы следуем в работе, это подтверждает. Нам удалось закрыть вопросы идентичности каждого заинтересованного лица в «Альпине», а также мы дали возможность сотрудникам внести свой вклад в проектирование». Всем в издательстве предложили написать от руки «Альпина Паблишер», чтобы потом учесть в разработке логотипа для уточнения характера стиля.

Основанием послужила структура «троицы»: три в одном, одно в трёх. Такой мировой закон жизни буквально использован в элементе фирменного стиля — треугольнике, который закручивается слева направо, имеет чёткие маркеры движения, говорящие о прогрессе, развитии и стремлении к правде. В нём заложены ценности издательства, это один из основных элементов коммуникации. Слова «знания», «практика», «вдохновение» внутри треугольника могут меняться на графические метафоры: кирку, ручку и камертон.»

«Получившийся логотип сильно отличается от всего, что бытует ныне в издательском мире в России. Это определённая позиция и ответственность. Она выражена в этом медиуме: типе коммуникации и пластике. Социальное проектирование плюс интуиция, человеколюбие, понимание, что такое мода в типографике, высокий уровень проектирования — всё это вкупе позволило нам выполнить проект» — комментирует Барбанель.

Разработка фирменного стиля для «Альпина Паблишер» и ещё два проекта для них суммарно заняли два месяца.

Как одновременно вести такое количество направлений и проектов? Дима Барбанель говорит, что работает всё время, но не тратит чрезмерно много сил

и делает всё относительно легко. Однако есть чёткие приоритеты: на первом месте всегда семья, затем DesignWorkout — команда, студенты и инициированные проекты, а далее — клиентские задачи.

А в чём секрет и как достичь такого состояния? Дима отвечает: «У меня хорошая семья, мы любим друг друга, и это огромная поддержка. У меня фантастическая команда близких по духу людей, наши отношения пронизаны заботой. Всё это вдохновляет и даёт силы. Гуляю с собакой по два часа в день — важно бывать на воздухе, видеть небо. Я живу за городом, у нас относительно здоровый образ жизни».

О планах на будущее Дима сказал коротко: это платформа и приложение, кэмп и расширение исследовательской деятельности в других странах. Без подробностей, пока они не стали реальностью...



© DesignWorkout® 1900—2024 © Денис Плотников, фотографии

Выходит ежемесячно

<b>Руководитель проекта</b>	Денис Васильевич Самсонов denis@publish.ru
<b>Главный редактор</b>	Дмитрий Николаевич Старцев dimastar@publish.ru
<b>Зам. главного редактора</b>	Юрий Захаржевский yz@publish.ru
<b>Советник главного редактора</b>	Анатолий Грязнов
<b>Директор по маркетингу</b>	Полина Коротун korotun@osp.ru
<b>Корректор</b>	Наталья Данилова
<b>Арт-директор</b>	Яна Лукачёва
<b>Инфографика</b>	Ирина Каширина
<b>Производственный отдел</b>	Галина Блохина bgv@osp.ru
<b>Реклама</b>	Александра Козлова — директор kozlova@osp.ru

#### Телефоны

редакции: [495] 725-4780/83

рекламы: [499] 703-1854

отдела распространения: [499] 703-1854

© 000 «Издательство "Открытые системы"», 2024.

Все права защищены.

#### Учредитель

000 «Издательство "Открытые системы"».

#### Адрес редакции и издателя

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish» ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «РИММИНИ»,

г. Нижний Новгород, Краснозвездная ул., д. 7а, оф. 3

Тираж 5500 экземпляров (печатных),

4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 13.08.2024.

Дата выхода в свет: 20.08.2024.



**ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ**  
Open Systems Publications



<b>Президент</b>	Михаил Евгеньевич Борисов
<b>Генеральный директор</b>	Галина Александровна Герасина
<b>Коммерческий директор</b>	Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу [publish@publish.ru](mailto:publish@publish.ru) или звоните [495] 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.



Все тексты Publish написаны нашими авторами без участия искусственного интеллекта

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно



VK.COM/PUBLISH\_OSP



T.ME/PUBLISH\_RU

## Центральное пополнение

В Центре индустриальной печати Konica Minolta Kazakhstan в Алматы установлена полноцветная листовая цифровая печатная машина начального уровня AccurioPrint C4065P.

Данная модель способна печатать на гладких и фактурных бумагах плотностью от 62 до 350 г/м<sup>2</sup> со скоростью до 66 страниц формата А4 или 37 страниц формата А3 в минуту. Допустимый максимальный формат листа 330×1300 мм в режиме односторонней печати (864 мм в двустороннем режиме). В базовую конфигурацию входят системы контроля качества печати, декелер и возможность печати на конвертах. В ЦПМ может быть реализована как вакуумная, так и фрикционная подача бумаги с раздувом стопы.

Опционально доступна установка до 5 лотков для подачи бумаги, а также широкий спектр устройств финишной обработки, благодаря которым возможно в том числе изготовление брошюр толщиной до 25 листов, шивание до 100 листов втачку с подрезкой скрепки и выклад продукции в подбор со смещением.

В Центре также представлено следующее оборудование: промышленная ЦПМ AccurioPress C12000, этикеточная рулонная ЦПМ AccurioLabel 230 и система цифрового облагораживания AccurioShine 3600.

По словам Павла Михайловского, менеджера по развитию отрасли РР «Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Казахстан», благодаря наличию в Центре индустриальной печати не только печатного оборудования, но и ламинатора, а также цифровой резки можно протестировать полный цикл изготовления печатных продуктов и провести различные технологические эксперименты.

Источник: Konica Minolta



## «Зенон» у Минску

В конце июля у «ЗЕНОН — Рекламные Поставки», поставщика материалов, оборудования и технологий для изготовления рекламы, открылся 51-й филиал.



Данный филиал стал одновременно зарубежным представительством компании в Республике Беларусь. Он расположен в Минске на улице Радиальная, д. 11А. Открытие нового филиала позволит компании обеспечить новый уровень обслуживания как для своих существующих белорусских клиентов, так и для тех, кто только планирует начать свой бизнес с «ЗЕНОН — Рекламные Поставки» в данном регионе.

За более чем 30-летнюю историю «ЗЕНОН — Рекламные Поставки» стала партнёром для 30 тысяч рекламно-производственных компаний по всей стране. Также у неё имеется фирменная система обучения клиентов под брендом «ЗЕНОН-Академия» и интернет-магазин рекламных материалов.

Источник: zenonline.ru



к содержанию



# publish.ru

# МЕНЯЕТСЯ МИР — МЕНЯЕТСЯ И PUBLISH



## ПОДПИСКА

## В ПОДАРОК! \*

РЕКЛАМА 16+

\*Полугодовая подписка на PDF-версию журнала Publish оформляется без ограничений по ссылке: <https://www.publish.ru/lp/welcome>

# МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНОЙ УПАКОВКИ

HI-CLASS  
COVER



Москва (495) 232 2610  
Санкт-Петербург (812) 679 7444  
и еще более чем в 50 городах  
России и стран СНГ  
[www.bereg.net](http://www.bereg.net)  
[бereg.pф](mailto:бereg.pф)

